



Santé !?

Het klinkt evident om “Santé!” te zeggen als je klinkt met een glaasje met vrienden of familie. Maar zo vanzelfsprekend als “Santé!” voor ons klinkt, zo onbereikbaar is een goede gezondheid voor 1,3 miljard mensen op deze wereld. Zij hebben geen dokter, apotheker of ziekenhuis in de buurt. Als er wel ééntje in de buurt is, kunnen ze het vaak niet betalen. Dat kan niet, want gezondheidszorg is een mensenrecht.



De campagne van 11.11.11 staat opnieuw in het teken van sociale bescherming. Dit jaar staat het recht op een goede gezondheidszorg centraal. Een goede gezondheidszorg is niet voor iedereen eenvoudig te bereiken.

1,3 miljard mensen hebben geen toegang tot een kwaliteitsvolle en betaalbare gezondheidszorg. Zorg is ook ongelijk verdeeld over en binnen landen. Vaak hebben de armste en zwakste bevolkingsgroepen er de minste toegang toe. Nochtans hebben zij meestal de grootste behoefte. Veel mensen vallen ook in armoede door te hoge medische kosten. Met de campagne wil 11.11.11 het onrecht hiervan onder de aandacht brengen. Iedereen heeft recht op een goede gezondheid.

Een goede gezondheidszorg is:

- Beschikbaar: er zijn ziekenhuizen, dokters, ... voor iedereen voldoende beschikbaar.
- Toegankelijk: de ziekenhuizen zijn voor iedereen toegankelijk, betaalbaar en zonder discriminatie.

11.11.11

JIJ VECHT TEGEN ONRECHT

- Aanvaardbaar: de verzorging gebeurt met respect voor culturen, gender, ... om de gezondheidstoestand te verbeteren.
- Kwaliteitsvol: de verzorging en adviezen zijn van een goede kwaliteit zodat de mensen ook echt geholpen worden.

Met de petitie trekt 11.11.11 eind december naar de politici met de volgende vragen:

- Maak van de gezondheidszorg de prioriteit in het mondiale gezondheidsbeleid.
- Hou gezondheidszorg uit vrijhandelsakkoorden. Gezondheid is geen koopwaar.
- Geef iedereen toegang tot betaalbare medicijnen.
- Ondersteun andere landen in de uitbouw van hun sociale bescherming. België heeft veel expertise in sociale zekerheid.

Wat kan jij doen?

- Onderteken de petitie op sante.11.be/doemee/petitie of kom langs tijdens één van onze activiteiten.
- Steun 11.11.11 tijdens onze campagnedagen.
- Beweeg mee tijdens het ‘beweeg mee’-moment op 10 november.

56.723 Srilankaanse rupees...

De vzw Martin De Kegel bestaat 15 jaar en vierde dat op 14 oktober in het GC Felix Sohie. Tientallen belangstellenden konden kiezen tussen spaghetti bolognaise of pensen. Een benefietavond voor het steunen van ontwikkelingsprojecten van de gelijknamige Martin De Kegel Foundation in Sri Lanka.

Honderden kinderen en studenten kunnen dankzij de Belgische sponsors naar school, hun gezinnen kunnen in noodgevallen aanspraak maken op vergoeding van medische kosten en er zijn nog andere ondersteuningsprogramma's. Op de foto feliciteert schepen Annelies Vanderlinden Agnes Van Geyseghem, de Hoeilaartse trekker van de vzw. GROS overhandigde een cheque ter waarde van 56 723 Srilankaanse rupees ofwel 350 euro. Dit is de opbrengst van het optreden van Safar Republique tijdens 'Hoeilaart Zomert' op 7 augustus.



Gezondheid in de uitverkoop

1,3 miljard mensen wereldwijd hebben geen toegang tot kwaliteitsvolle en betaalbare gezondheidszorg. Regeringen dragen wereldwijd hun gezondheidszorg steeds vaker over aan privébedrijven. Wat gebeurt er dan en wat houdt dat juist in voor de mensen?

Publiek (overheid, zonder winst)	Privé (bedrijven, winstgevend)
<p>Voor iedereen: in Thailand is het aantal gezinnen in armoede door ziekte gedaald van 2,71% in 2000 naar 0,49% in 2009</p> <p>Ook in afgelegen gebieden: 50% van de wereldbevolking woont op het platteland</p> <p>Correcte behandelingen: in Peru gebeuren 25 tot 45% keizersneden in overheidsziekenhuizen</p> <p>Gezondheid primeert: in Thailand is de opsporing van tuberculose gestegen van 40% in 2000 naar 70% in 2010</p>	<p>Voor wie het kan betalen: in de Filipijnen sterft 6 op 10 zonder ooit een dokter te hebben gezien</p> <p>Op goed bereikbare plaatsen: in Peru is 80% van de specialisten te vinden in slechts 3 van de 25 regio's</p> <p>Onnodige, dure behandelingen: in Peru gebeuren 80 tot 95% keizersneden in privéziekenhuizen</p> <p>Geldgewin primeert: in China is de vaccinatiegraad met 50% gedaald sinds de commercialisering</p>

Bron: www.11.be/pagina11 (juni 2016)

“Onze gezondheidswerker is onze held”

Persoonlijke verhalen tonen aan dat gezondheidszorg belangrijk is. In India sterft iedere 11 minuten een moeder in haar kraambed. De West Bengal Voluntary Health Association (WBVHA) is één van de organisaties die probeert om hier iets aan te doen. WBVHA is een partnerorganisatie van Memisa en ontvangt steun van 11.11.11. Ze leidt in de meer afgelegen gebieden gezondheidswerkers op, door voorlichting te geven over bijvoorbeeld hygiëne, vaccinaties, zwangerschap en het herkennen van symptomen van ziektes. Ze volgen zwangere vrouwen en als het nodig is, verwijzen ze hen door naar een dokter.

Pratika werd geholpen door deze lokale gezondheidswerkers. “Pema is mijn tweede kindje”, getuigt ze. “Mijn eerste overleed snel na de geboorte. Terwijl ik mijn verdriet verwerkte, leerde ik Protista, een gezondheidsmedewerker van WBVHA, kennen. Dankzij haar heb ik mijn kinderdroom niet opgegeven. Toen ik opnieuw zwanger was, kwam ze om de twee weken langs en stuurde me naar de dokter voor de nodige controles. Alles verliep goed. Ik ben erg gelukkig met mijn dochter.”

In India sterven jaarlijks 174 moeders per 100 000, in België 7. Van alle 1 000 zuigelingen die geboren worden in India sterven er ieder jaar 38, in België zijn dat er 3. Wie geld heeft kan naar het ziekenhuis, maar voor velen is dat minder evident.



Foto: Tim Dirven

11.11.11 in Hoeilaart

Donderdag 10 november

11.11.11-afterworkparty

Voor jong en oud, met een hapje en een drankje. Om 17u in de cafetaria van het GC Felix Sohie

Toegang: vrije bijdrage

Vrijdag 11 november

11.11.11-quiz Hoeilaart-Overijse

Ploegen van verenigingen, vrienden, burens of collega's (max. 5 personen) nemen het tegen elkaar op in het GC Felix Sohie.

Aanvangsuur: 20u, deuren open vanaf 19u15
Info en inschrijven via: fboel49@gmail.com

Zondag 13 november

11.11.11-brunch

In buffetvorm, waar je kan genieten van

- huisbereide quiches, taarten, slaatjes, soep, broodjes,...
- vlees- en kaasschotels, streekproducten
- en andere verrassende gerechten.

Vanaf 12u in het GC Felix Sohie

Inschrijven kan bij anita.vanhillo@skynet.be

November – december

Workshops in de Hoeilaartse scholen

- 3e kleuterklassen: “Rond de wereld met muziek”
- 1e leerjaren: “Het waterverspillingsmonster”
- 5e leerjaren: “Gelukkig 2030”

11.11.11-broodzakken

De bakkerijen Vandervaeren, Royal en Au Flan Breton steunen de 11.11.11-actie door broodzakken van 11.11.11 te gebruiken gedurende de campagneweek.

Giften

Wie 11.11.11 financieel wil steunen, kan een bedrag overschrijven op rekening BE30.0000.0000.1111 van 11.11.11-Hoeilaart. Voor giften vanaf 40 euro ontvang je begin 2017 een fiscaal attest.

GROS
HOEILAART

Verantwoordelijke uitgever: Rein van Gisteren, Vlaanderveldlaan 70, 1560 Hoeilaart

GROS-secretariaat:
Gemeenteplein 39, 1560 Hoeilaart
Telefoon: 02 657 05 05, E-mail: gros@hoeilaart.be

Koop jij fairtrade producten?

Steeds meer Belgische consumenten kopen fairtrade producten. De omzet van fairtrade producten in België groeide vorig jaar met 10,9% in vergelijking met 2014. Daarbij zijn koffie, bananen en chocolade de meest succesvolle producten. Je hebt misschien een fairtrade product geproefd tijdens de Week van de Fair Trade of je bent misschien klant bij de Wereldwinkel?

In Hoelaart kan je op verschillende plekken fairtrade producten kopen. Dat is één van de voorwaarden om de titel van Fairtradegemeente te mogen dragen. Sinds 2011 heeft Hoelaart deze titel en heeft het ook dit jaar kunnen verlengen.

Fairtrade is misschien een beetje duurder, maar dat mag eigenlijk niet de reden zijn om het niet te kopen. Proef of probeer het zeker uit! Ontdek fairtrade producten bij deze handelaars:

Ook verschillende Hoeilaartse verenigingen, het OCMW, de Bib, de Seniorenraad, de Cultuurraad en de Milieuraad schenken fairtrade producten, evenals het GC Felix Sohie, het gemeentelijk kinderdagverblijf Solheide en de gemeente Hoelaart zelf.

Loft 53:
geschenken, juwelen

Bakkerij Linda Vandervaeren:
kaastaart

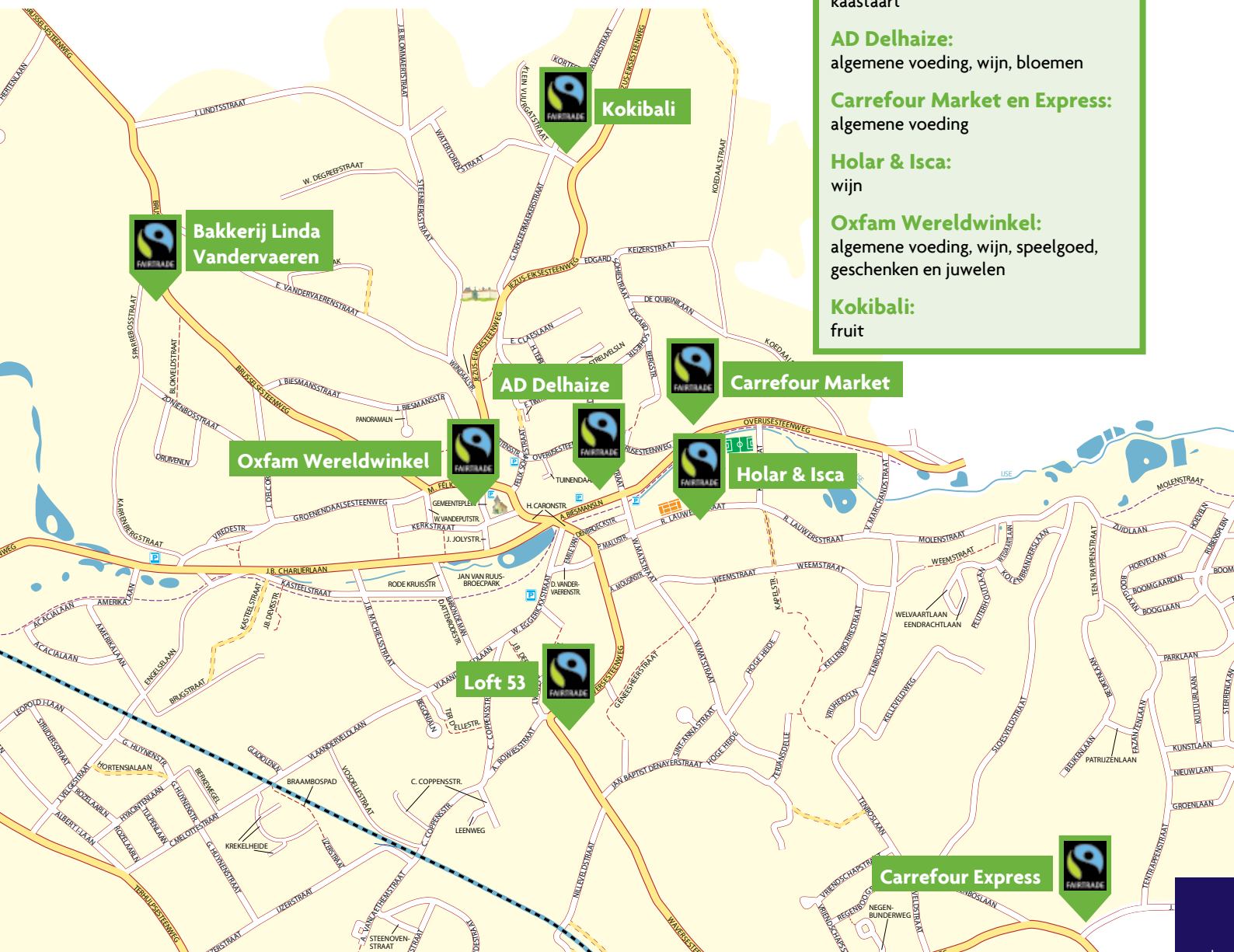
AD Delhaize:
algemene voeding, wijn, bloemen

Carrefour Market en Express:
algemene voeding

Holar & Isca:
wijn

Oxfam Wereldwinkel:
algemene voeding, wijn, speelgoed, geschenken en juwelen

Kokibali:
fruit



Armen uit de mouwen?!

Is vrijwilligerswerk iets voor jou? Wil je mee je schouders zetten onder een aantal projecten en/of organisaties die werken aan eerlijke handel?

Het is altijd fijn om nieuwe mensen te leren kennen die hun armen uit de mouwen willen steken als kaartjesknipper, winkelvrijwilliger, actievoerder, van organisator en animator tot gastheer of -vrouw. Er is steeds voor ieder wat wils. Bij de Wereldwinkel, GROS, ... zoeken we mensen die af en toe of regelmatig willen helpen bij activiteiten of in de winkel. Neem contact met ons op (gros@hoelaart.be) of spreek ons aan tijdens een activiteit.

Oxfam Wereldwinkel

GEMEENTEPLEIN 20, HOEILAART

OPENINGSUREN WERELDWINKEL:
DI-WO-ZA: 10 tot 12 en 14 tot 18 uur
VRIJ: 9.30 tot 12 en 14 tot 18 uur
ZO: 10 tot 12 uur



Eliane en Beatrijs: eerlijke handel in goede handen

Iedereen in Hoeilaart kent de Wereldwinkel. Op de jaarmarkt kwamen heel wat mensen een koffie drinken en kennis maken met onze eerlijke producten. Het succes van onze winkel is te danken aan het werk van een team enthousiaste vrijwilligers. Om alles in goede banen te leiden is er een coördinator. Tot eind augustus was dit Eliane Vandembemt, samen met Robby Beelen. In september is deze taak overgenomen door Beatrijs Dhont, gesteund door Frank Boel. Tijd voor een dubbelgesprek.

was het Zuiden veel meer in het nieuws dan nu: Vietnam, Allende, Nicaragua... Mijn motivering komt uit het feit dat ik geen onrecht kan verdragen. Daarom werk ik mee aan eerlijke handel en aan het bewust maken van de mensen van de maatschappelijke oorzaken van de onrechtvaardigheid.

Eliane: Gestart op een zolder door goedbedoelende amateurs zijn we geëvolueerd naar een aantrekkelijke winkel op een goede locatie met gevormde vrijwilligers. Zo kunnen wij de producten van onze partners in het Zuiden het respect geven dat ze verdienen. De samenwerking met de andere partners in de GROS laat ons toe een breder publiek te bereiken.

Beatrijs: Ik ga verder in het spoor van mijn voorgangers. Nu de winkel een goed imago heeft en tot de beste van Vlaanderen behoort, ga ik nog meer de nadruk leggen op vorming en sensibilisering.

Eliane: Mijn favoriete recept met producten uit de Wereldwinkel? Ik maak graag de fairtrade kaastaart. Dit recept is wat te lang om af te drukken, maar iedereen mag het mij vragen. Daarom kies ik voor een bijgerecht dat door mijn familie sterk geapprecieerd werd op menige barbecue:

Sweet couscous

Ingrediënten: couscous*, olijfolie*, citroen, honing* of agavesiroop*, zout, gemalen peper*, ras el hanout, rozijnen*, cashewnoten*

Kook de couscous zoals aangegeven, eventueel in een bouillon. Bak op in een flinke scheut olijfolie in een antikleefpan. Voeg citroensap, een eetlepel honing of agavesiroop toe. Meng er zout, gemalen peper, ras el hanout, een handvol rozijnen en grof gesneden cashewnoten onder.

Heerlijk koud of warm, eventueel bij kip met een currysaus op basis van gele currypasta*

*Uit de Wereldwinkel



Robby, Eliane, Beatrijs, Frank en een deel van de vrijwilligers

Eliane: Ik ben al van bij het begin bij de Wereldwinkel betrokken. Deze is gegroeid uit een werkgroep binnen de parochie. Wij vonden dat een jaarlijkse actie zoals Broederlijk Delen niet voldoende was en wilden iets permanents. Samen met mensen van buiten de parochiale werkgroep gingen wij van start. Gestimuleerd door de ideeën van de betreurde Roeland Van Raemdonck werden wij een volwaardige Oxfam-Wereldwinkel. In het begin was er weinig structuur. Maar naarmate wij groeiden, deed de nood aan een coördinator zich voelen. Verschillende mensen namen deze taak op zich: Robby, Marlies Bieckman, ... De laatste jaren was het mijn taak.

Mijn motivatie? Ik zag het onrecht in de wereld, zag dat wij producten, mineralen uit het Zuiden haalden zonder er een faire prijs voor te betalen, dat er sprake was van uitbuiting. Het idee om zelf mee te werken aan eerlijke handel was dan maar een kleine stap.

Beatrijs: Ik ben op een ongewone manier bij de Wereldwinkel terecht gekomen. Voor het eerst volgde een moeder haar kinderen op. Onze Jeroen en Sara hielpen in de winkel van hun 14de tot hun 18de. Toen de tweeling ging studeren, nam ik de fakkel van hen over.

Ik ben altijd in de derdewereldproblematiek geïnteresseerd geweest. In mijn studententijd