



Draag jij schone kleren?

Iedereen draagt kleren. Maar niet iedereen draagt schone kleren. Weet jij wat schone kleren zijn?

Schone kleren is niet hetzelfde als fairtradekleding. Het gaat om kleding die gemaakt is in veilige en mensvriendelijke werkomstandigheden, door personeelsleden die een leefbaar loon krijgen en vakbondsvrijheid. Op 24 april was het exact twee jaar geleden dat in Bangladesh Rana Plaza instortte, een fabriekscomplex dat intussen symbool staat voor miljoenen uitgebuite textielarbeiders.

Waar kan ik schone kleren vinden?

Er zijn niet veel winkels waar schone kleren in de rekken hangen. Dat betekent dat geen enkel kledingmerk, goedkoop of luxemerk, kan garanderen dat er een leefbaar loon aan de werknemers in de fabrieken wordt betaald. Sinds onder meer Rana Plaza zijn een aantal bedrijven stilaan hun beleid beginnen aanpassen. Maar het blijft heel belangrijk om ook als consument mee te ijveren voor schone kleren. Vraag daarom in een winkel of ze weten waar de kleding vandaan komt. Vraag of het om schone kleren gaat. IJver er mee voor om schone kleren in de winkelrekken te krijgen.

Bedrijven zoals Bel&Bo en JBC zijn sinds kort lid van de Fair Wear Foundation (FWF). Deze organisatie heeft een gedragscode ontwikkeld die gebaseerd is op de normen van de International Labour Organisation (ILO). Deze bedrijven zetten zich in voor het verbeteren van de arbeidsomstandigheden. De FWF beschikt over een methode om toe te zien op de gedragscode en het verbeteren van de arbeidsomstandigheden in de textielfabrieken.

Campagne

De Schone Kleren Campagne gaat verder dan aanklagen. Ze willen voornamelijk constructief samenwerken met de bedrijven. Daarom zijn hun acties voornamelijk laagdrempelig en ludiek. Een boycot van de bedrijven in landen in het Zuiden is geen oplossing. De textielarbeiders hebben immers hun werk



nodig, maar door bijvoorbeeld te ijveren om de werkomstandigheden te verbeteren, kunnen al stappen in de goede richting genomen worden.

www.schonekleren.be - www.fairwear.org

De Schone Kleren Campagne ontstond in 1989 in Nederland als een campagne die actie voerde voor betere arbeidsomstandigheden in de kledingindustrie wereldwijd. Momenteel loopt de campagne in 16 Europese landen. De nationale campagnes zijn autonoom en bestaan uit samenwerkingsverbanden van vakbonden, vrouwen-, jongeren-, consumenten- en derdewereldorganisaties. In België zijn er twee campagnes: de Nederlandstalige Schone Kleren Campagne en de Franstalige AchAct.

Voor het eerst een ECOFAIR op de Meifeesten

De zonovergoten Meifeesten waren dit jaar een groot succes. De Milieuraad en de GROS waren, samen met andere organisaties, aanwezig met een ECOFAIR. Je kon er kijken, luisteren en proeven! In verschillende tentjes kon je terecht voor informatie en activiteiten over eerlijk bankieren, streekproducten, afvalscheiding, fairtrade producten, ...

In het tentje van de GROS kon je onder meer informatie vinden over de Schone Kleren Campagne. Iedereen kon een kleurrijk kledingstuk uitknippen en met een slogan schrijven over de omstandigheden waarbij textielarbeiders in sommige landen worden uitgebuit. Er was ook een groot memoryspel waarbij je zelf kledingstukken kon uitzoeken.

En dit alles met heerlijke Cubaanse muziek van Pucho Diaz met Hoeilander Peter Schneider op de percussie.



Sociale bescherming voor iedereen

Recht op gezondheidszorg, een leefbaar inkomen en een waardige uitkering als het tegenzit, lijkt vanzelfsprekend. Alleen is dat niet zo eenvoudig. Daarom voeren 11.11.11, ngo's, vakbonden en ziekenfondsen samen campagne en steunen ze partners in het Zuiden in hun acties voor sociale bescherming.

Met de campagne 'sociale bescherming voor iedereen' willen twintig Belgische organisaties twee jaar lang iedereen oproepen om een sterkere sociale bescherming te verdedigen en internationaal uit te dragen. Op die manier kan sociale bescherming voor iedereen een realiteit worden.

Ze hebben 4 eisen:

1. Veranker het recht op sociale bescherming in wetten en verdragen;
2. Garandeer duurzame en solidaire financiering voor universele sociale bescherming;
3. Ondersteun wereldwijd de participatie van sociale actoren bij de uitbouw van een nationaal sociaal beschermingsbeleid;
4. Voer op Belgisch, Europees en internationaal niveau een consequent beleid dat sociale bescherming versterkt.

Sociale bescherming in België?

In België leven 1 op 7 mensen in armoede. Zonder sociale bescherming zou dit stijgen tot bijna 40%. Ook al wonen we in een verzorgingsstaat, toch bestaat er ook bij ons kans op minder bescherming: ontslagverruiming, eigen risico's, gebrek aan solidariteit, remgeld, ...

Door een sociale strijd is sociale bescherming een recht geworden in België. Maar sinds de jaren '90 is dit onder druk komen te staan. Er zijn verschillende meningen over sociale bescherming en de mogelijkheden waarop iedereen kan terugvallen. Sommigen vinden dat je bij nood moet kunnen terugvallen op hulp van anderen en op publieke instellingen.

Anderen zien meer individualisme, privatisering en commercialisering van zorg en sociale bescherming juist als een positieve evolutie.

Sociale bescherming in het Zuiden

3 op de 4 wereldbewoners zijn zeer kwetsbaar. Als hen iets overkomt, dan hebben zij amper weerstand. Als ze bijvoorbeeld bij ziekte een apotheker kunnen betalen, dan heeft het weinig zin om dat pilletje in te nemen als het drinkwater vervuild is. Of als het water onbetaalbaar is, omdat de enige waterput in de buurt geprivatiseerd is? Of als niemand de bijsluiter van een medicijn kan voorlezen? De problemen in het Zuiden zijn erg divers: er bestaat niet één standaardoplossing.

Ook de Belgische overheid kan er voor pleiten om wereldwijd voldoende middelen te besteden aan sociale bescherming. Ontwikkelingslanden kunnen bijvoorbeeld gesteund worden bij het efficiënt innemen van eerlijke belastingen en sociale bijdragen. Ook hulp bij het aanpakken van corruptie en het bevorderen van preventie zijn zinvolle bijdragen. Voorkomen is altijd beter dan genezen.

Sociale actie

De twintig organisaties zijn er van overtuigd dat de campagne 'Sociale bescherming voor iedereen' wereldwijd nodig is. In België zijn er vakbonden, ziekenfondsen en boerenorganisaties die sociale bescherming op de agenda blijven zetten. Deze organisaties staan - hier en in het Zuiden - dicht bij de mensen. Maar niet alleen in eigen land moeten de

SOCIALE BESCHERMING
VOOR IEDEREEN

DOE MEE!

inspanningen gebeuren, ook internationaal zijn inspanningen nodig om de sociale bescherming te versterken. Daarom vragen de organisaties jouw steun voor hun campagne.

Wat als:

- je niet de beste geneeskundige zorg krijgt
- je zomaar werkloos raakt omdat je zwanger of ziek bent
- je je oogst vernield ziet
- je uitgesloten en gediscrimineerd wordt
- je niet naar school mag 'omdat' je een meisje bent

Wie zo'n probleem, maar geen vangnet heeft, heeft het vaak erg moeilijk. Sociale bescherming: iedereen heeft er recht op. Toch? Dat vinden alvast de twintig Belgische organisaties die daarvoor samen campagne voeren. Vind jij sociale bescherming ook de moeite waard? Steun de campagne via www.socialebescherming.be

SOCIALE BESCHERMING
VOOR IEDEREEN

GROS
HOEILAART

Eindredactie: Carmen De Rudder

Verantwoordelijke uitgever: Rein van Gisteren,
Vlaanderveldlaan 70, 1560 Hoeilaart

GROS-secretariaat:
Gemeenteplein 39, 1560 Hoeilaart
Telefoon: 02 657 05 05, E-mail: gros@hoeilaart.be

Resultaten campagne Broederlijk Delen

Dit jaar zei Broederlijk Delen neen tegen de mijnbouw en ja tegen de landbouw in zijn jaarlijkse campagne. Centraal in deze campagne stond Marco, die in het hooggebergte in Peru woont.

De campagne in Hoeilaart kan terugblikken op een mooie editie. Behalve de jaarlijkse solidaire maaltijd, de omhalingen in de kerk en de koffiestops droeg ook het Repair Café bij. Alle activiteiten brachten in totaal 5.996,33 euro op.

Broederlijk Delen wil de boeren in Peru ondersteunen tegen de grootschalige mijnbouw. Die verbruikt en vervuult veel water. Water dat boeren zoals Marco nodig hebben om te kunnen overleven en aan landbouw te doen.

Bedankt aan iedereen voor de steun!

www.broederlijkdelen.be/campagne

2015 = Europees Jaar voor Ontwikkeling

In 2015 staat ontwikkelingssamenwerking centraal als Europees Jaar. Eén jaar lang worden er in de Europese Unie, en dus ook in België, activiteiten georganiseerd om ontwikkelingssamenwerking in de kijker te zetten. Op die manier worden bepaalde activiteiten en resultaten binnen ontwikkelingssamenwerking aan de EU-burgers getoond.

2015 is dan ook een belangrijk jaar voor ontwikkelingssamenwerking met de deadline voor de Millenniumdoelen. Elke maand wordt een bepaald thema in de kijker gezet. Voor juli gaat het over de rechten van kinderen en jongeren, in augustus is humanitaire hulp aan de beurt.

Op 21 juli kan je tijdens de Nationale Feestdag terecht in Brussel voor allerlei activiteiten rond de Millenniumdoelen.

Voor andere activiteiten en meer informatie kan je terecht op <https://europa.eu/eyd2015/nl> www.dg-d.be

Elke maand een doos met spulletjes voor de straatkinderen

“Het is begonnen met een idee om iets te doen voor anderen.” Ondertussen stuurt Chantal Poellaer uit Hoeilaart al bijna 2 jaar ongeveer elke maand een doos naar de Filipijnen. Deze dozen zijn gevuld met kleding en ander materiaal voor straatkinderen.

“Toen ik met dat idee aan de slag wilde gaan, heb ik geïnformeerd naar organisaties om mee samen te werken. Maar dat lukte niet echt. Toen mijn zoon over de armoede in de Filipijnen vertelde, heb ik de knoop doorgehakt. Het is klein begonnen, maar stilaan weten steeds meer mensen wat ik doe en nu krijg ik bijna automatisch kleding en ander materiaal om te versturen.”

De dozen blijven in bewaring totdat Chantal zelf ter plaatse gaat. “Ik ben er al twee keer geweest. In 2013 vertrok ik naar Antipolo. Ik had al een aantal dozen opgestuurd en wilde nagaan wat de kinderen echt nodig hadden. Aan luxeartikelen hebben ze bijvoorbeeld weinig. Wat vooral ontbreekt, zijn kleding, schoenen en materiaal voor hygiëne.”

Een speeltuin

Ook speelgoed en knuffels zijn echt welkom. In december 2014 bezocht Chantal opnieuw een aantal wijken in Bulacan nabij Manilla, haar man reisde mee. “Ik had

tijdens mijn eerste reis ook gemerkt dat ze daar een speeltuin misten, maar het materiaal daar was van slechte kwaliteit en gevaarlijk. We hadden daarom een glijbaan, schommel en basketring gekocht en opgestuurd. Mijn man heeft die in elkaar gezet. Het was alsof er een wereld voor hen open ging. De glijbaan stond nog maar net recht of de kinderen waren al aan het spelen.”

Maar groter speelgoed, zoals een glijbaan of schommel, kan niet zomaar op straat geplaatst worden. “Het zou verkocht worden. We hebben een school gevonden, waar ongeveer 3000 kinderen ofwel in de voormiddag ofwel in de namiddag les krijgen. Daar kon het speelgoed blijven staan, zodat alle kinderen er mee konden spelen.”

“Ik heb toen ook een kerstfeestje gehouden in een wijk, met spaghetti met tomatensaus als kerstmaal voor ongeveer 300 kinderen. Het was een namiddag die ze niet snel zullen vergeten.”

Kleine druppel

Het is een kleine druppel op een hete plaat. “Je kan niet iedereen gelukkig maken. En dat is soms wel frustrerend,” zegt Chantal. “Maar ik probeer daarom ook om andere dingen te doen. Zo ga ik elke dag bij plaatselijke bakkers en koop alle koeken. Elke koek gaat in een apart zakje dat ik kan uitdelen. Dat is niet alleen hygiënischer, maar op die manier kan ik aan elk straatkind een koek geven.”

Om één doos te versturen met de boot naar de Filipijnen, betaalt Chantal 95 euro. “Ik kijk alles na wat ik krijg. Winterse kleding haal ik er uit, want het is er ongeveer 28 tot 40 graden. Wat ik niet verstuur, geef ik aan Moeders voor Moeders. Op die manier komt het goed terecht.” Knuffels worden ook verstuurd, maar ze moeten wel passen in de dozen. Grote knuffels kunnen om die reden niet mee.

“Ik heb al veel materiaal en steun gekregen, dus ik ga zeker verder blijven doen. Maar ik denk ook na over andere mogelijkheden. Hygiëne is een groot probleem en daar wil ik in de toekomst aan werken.”



Heb jij zomerse kleding, schoenen en ander materiaal waar je straatkinderen plezier mee zou kunnen doen? Gooi dat zeker niet weg! Neem contact op met Chantal: chantal.poellaer@telenet.be of 0473 64 52 78.

Oxfam Wereldwinkel

GEMEENTEPLEIN 20, HOEILAART

OPENINGSUREN WERELDWINKEL:
DI-WO-ZA: 10 tot 12 en 14 tot 18 uur
VRIJ: 9.30 tot 12 en 14 tot 18 uur
ZO: 10 tot 12 uur



Zomerse Noedelsalade

Een lekker slaatje voor bij de barbecue of als voorgerecht

Ingrediënten

Salade

1 pak noedels*, 1 groene en 1 rode paprika in reepjes, 1 grote wortel in kleine stukjes, 1 komkommer in kleine stukjes, 1 gesnipperde rode ui, 1 fijngesneden selder, 200 g mager rundsvlees, 1 bosje verse koriander

Dressing

1 tl lookpasta*, 1 rode fijngesneden chilipeper, 3 cm verse geraspte gember, 2 el olijfolie*, 2 el sojasaus, 2 el wijnazijn*, 2 tl sesamololie

* verkrijgbaar in de Wereldwinkel

Bereiding

Gril het rundsvlees en snij het in kleine reepjes. Maak de noedels klaar volgens de aanwijzingen op de verpakking en laat afkoelen.

Meng de groenten met de noedels en de reepjes rundsvlees. Bestrooi met de verse koriander. Maak de dressing en overgiet hiermee de salade.

Laat nog 15 minuten afkoelen in de koelkast.

Smakelijk!



De Wereldwinkel op de Meifeesten

Op de Meifeesten had de Wereldwinkel een standje op de ECOFAIR. Je kon er verschillende soorten lekkere koffie proeven.

Er was ook meer informatie te vinden over de millenniumdoelstellingen. In het najaar 2015 beslissen onze politici over de opvolgers: de Sustainable Development Goals. Verschillende deelnemers ondertekenden de

petitie en zetten een tattoo onder het motto "Laat zien dat je 't meent met eerlijke handel".

De nieuwe doelstellingen zouden immers meer moeten doen dan sleutelen aan de landbouw- en productieprocessen.

Meer informatie over de nieuwe millenniumdoelstellingen:
www.action2015.be

Fairtrade op vakantie

Kan je op je vakantieadres je geliefde (h)eerlijke producten uit de wereldwinkel niet missen? Geen probleem: ook op je vakantiebestemming kan je vaak winkels met fairtradeproducten terugvinden.

In eigen land heb je aan zee Oxfam Wereldwinkels in Oostende (2) en in Knokke-Heist. Onze Franstalige landgenoten spreken van Magasins du Monde. Je vindt in Brussel en Wallonië overal winkels. In de **Ardennen** bijvoorbeeld in Malmedy, Marche, Saint-Hubert.

Ook in onze buurlanden kan je terecht voor producten van eerlijke handel.

In Nederland heb je 300 winkels, verspreid over het hele land. **Duitsland** heeft Oxfam Shops met naast voedingsproducten ook kleding en boeken.

Engeland is de bakermat van Oxfam en heeft meer dan 700 winkels. In **Frankrijk** kan je ze terugvinden onder de naam Commerce Equitable.

In **Oostenrijk** moet je uitkijken naar het bord Weltladen. In **Venetië** kan je fairtradeproducten kopen vlak bij de beroemde Rialtobrug.

En zoek je het heel ver: ook in **Nieuw Zeeland** is Oxfam actief.

