



Samen koken van woede

De verantwoordiging over de honger in de wereld zichtbaar maken. Dat is de inzet van de nieuwe campagne van 11.11.11 voor recht op voedsel. Een sterke mobilisatie voor een ander beleid.

11.11.11
VECHT MEE TEGEN ONRECHT
BE30 0000 0000 11 11

**IK KOOK
VAN WOEDE**

- Er is genoeg voedsel -
EN TOCH IS ER HONGER

IK KOOK VAN WOEDE.BE

870 miljoen mensen lijden honger. Dat is 1 op 8. Dit komt niet door een lage voedselproductie, want er wordt vandaag in de wereld anderhalve keer meer voedsel geproduceerd dan nodig is om iedereen te voeden. Het is onbegrijpelijk, want er zijn haalbare oplossingen om de honger structureel aan te pakken.

Door een combinatie van factoren komt het voedsel niet bij de mensen die het nodig hebben. Daarom zal 11.11.11 twee jaar lang campagne voeren voor Recht op Voedsel.

Honger, wat is dat?

Mensen hebben honger wanneer ze onvoldoende eten. Op die manier hebben ze een tekort aan energie om een actief leven te kunnen leiden. Er zijn verschillende redenen van honger in de wereld: armoede, maar ook landroof, waterroof, het gebruik van biobrandstoffen, voedselspeculatie, ...

Meer informatie over de eisen:
www.ikcookvanwoede.be/eisen

De oorzaken én de oplossingen zijn gekend, maar toch verandert er niets. Dit komt door het ontbreken van een goed beleid tegen honger. 11.11.11 wil dat veranderen en werkt daarom zelf een beleid uit. Met onder meer een aantal eisen en haalbare oplossingen willen ze het probleem structureel aanpakken.

De eisen van 11.11.11 zijn:

1. Gok niet met voedsel
Onze eis: stop voedselspeculatie voor eens en voor altijd.
2. Geen voedsel in de tank
Onze eis: de productie van biobrandstoffen mag niet concurreren met voedselproductie.
3. Stop land- en waterroof
Onze eis: verzekerde toegang tot land en water voor iedereen.
4. Een duurzaam voedselbeleid
Onze eis: een rechtvaardig klimaatbeleid met ruimte voor duurzame landbouw.

Meer informatie over de campagne:
www.11.be/campagne

Opnieuw geslaagd Wereldfeest!

Op zaterdag 12 oktober vond het tweede Wereldfeest plaats. In de voormiddag trok de Fair Trademarkt in combinatie met de Tweedehandsbeurs van de Gezinsbond en de Verwendag in de Bib heel wat volk. In de namiddag stonden de kinderen opnieuw centraal en konden ze uit recyclagemateriaal violen, trompetten en andere instrumenten maken. Er werden ook koude hapjes gemaakt en Capoeira gedanst. Het avondprogramma startte met de opening van de tentoonstelling Transit 51, gevolgd door een talkshow waarbij gasten meer informatie kregen over asiel, vluchtelingen en migranten. De muzikale omlijsting werd verzorgd door muzikanten die elkaar in het opvangcentrum Klein Kasteeltje vonden. Als afsluiting werden tafels en stoelen opzij geschoven voor de balkanjazz van De Pandoering. Het was opnieuw een geslaagd feest.





Lange tijd werd aangenomen dat biobrandstoffen automatisch ook beter waren voor het milieu en het klimaat. Ook voor de Europese landbouw zou dit een toenemende vraag naar producten betekenen. Maar de Europese boeren kunnen aan de grote vraag niet voldoen waardoor de grondstoffen voor biobrandstoffen moeten worden ingevoerd. Bij de meeste biobrandstoffen komen bovendien, direct en indirect, meer broeikasgassen vrij dan bij diesel of benzine.

Het klinkt tegenstrijdig: wie 'bio' tankt zorgt - ongewild - voor oneerlijke concurrentie met arme mensen in het Zuiden. Want door het opkopen van hun granen voor biobrandstoffen, stijgen hun voedselprijzen.

Met de landbouwgrond, die nodig is om aan de vraag naar biobrandstoffen te voldoen, kunnen 127 miljoen mensen gevoed worden. Zetten we de kostbare landbouwgrond in voor voeding of voor de productie van biobrandstoffen? Denk dus goed na als u tankt. Kies voor een alternatief dat de mensen in het Zuiden ontziet.

Denk na voor u tankt...

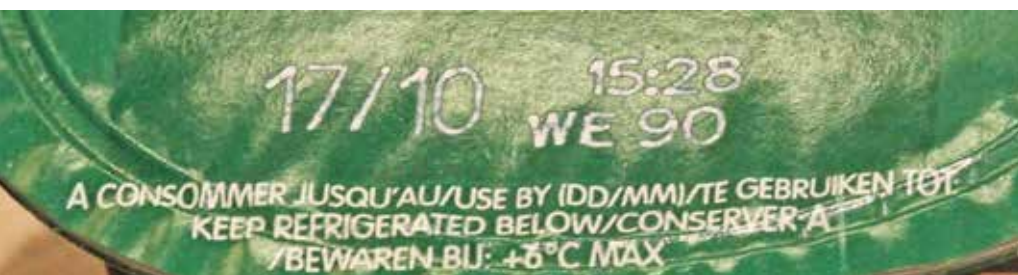
Biodiesel in uw tank. Het klinkt ecologisch en bovendien lijkt het een oplossing voor de stijgende brandstofprijzen. Toch zit er een vuiltje aan.

De vraag naar biobrandstof bedreigt het recht op voedsel in het Zuiden. Want wist u dat er voor de productie van biobrandstof veel landbouwgrond nodig is? Biobrandstoffen worden gewonnen uit maïs, rietsuiker, soja en granen.

Biobrandstoffen verdringen de teelt van voedingsgewassen en werken ontbossing in de hand. Daarom is één van de eisen

in de nieuwe campagne van 11.11.11 om de productie van biobrandstoffen niet te laten concurreren met voedselproductie.

Om de tank van een zware auto te vullen met biobrandstof, is 250 kg graan nodig. Daar kan een mens 1 jaar lang van leven.



Voedselverspilling?

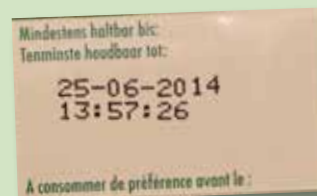
Ondanks de honger in de wereld eindigt een derde van het voedsel dat de wereld produceert in de vuilnisbak. Gooi jij ook wel eens voedsel weg vanwege verwarrende datumvermeldingen?

Er worden verschillende aanduidingen gebruikt om een vervaldatum weer te geven. Het is vaak onduidelijk en kan op verschillende manieren geïnterpreteerd worden. Voor België heeft het Federaal Voedselagentschap een advies gepubliceerd dat je kan helpen om verstandig te consumeren:

- De opdruk Ten minste houdbaar tot of THT zegt niets over een uiterste consumptiedatum, maar alleen over garantie door de producent. Is de THT-datum voorbij? Geen nood. Controleer of de verpakking in orde is. Staat een blik niet bol? Ziet, ruikt en proeft het nog goed? Vertrouw op je gezond verstand. Dit geldt voor ongekookte

pasta, koekjes, conservenblikken, chocolade, ...
Meestal kan je deze producten nog enige tijd verantwoord eten. Smakelijk!

- Op snel bederfelijke producten staat Te gebruiken tot of TGT. De TGT-datum is de laatste dag waarop het nog veilig is om het product te eten. Je gebruikt het voedsel best niet meer na het overschrijden van deze datum. Haal niet veel voorverpakt vers vlees en/of vis in huis. Ook op voorverpakte charcuterie en salades kom je een TGT-datum tegen. Een 'veggiedag', één weekdag zonder vlees, is ook een gezonde keuze.



- Op dagverse producten zoals taart of gebak staat geen datum. Deze consumeer je best binnen 48 uur.

Geef het goede voorbeeld. Want als je jouw inkopen volledig consumeert, kan dit tot 180 kilo per persoon per jaar besparen.



Redactieraad:

Beatris Dhont, Anita Vanthillo, Agnes Van Geyseghem, Sandra Vandebroek, Marie-Paule Bockstal, Ruben Lombaert, Joke Muyldermans, Marc D'Haenens, Rein van Gisteren, Carmen De Rudder, Frank Boel, Maryleen Bockstal.

Eindredactie: Carmen De Rudder

Verantwoordelijke uitgever: Rein van Gisteren, Vlaanderveldlaan 70, 1560 Hoeilaart

GROS-secretariaat:

Gemeenteplein 39, 1560 Hoeilaart
Telefoon: 02 657 05 05, E-mail: gros@hoeilaart.be

11.11.11 in Hoeilaart

11.11.11—broodzakken

De bakkerijen Decoster en Vandervaeren steunen de 11.11.11—actie door broodzakken van 11.11.11 te gebruiken gedurende de campagneweek.

Giften

Wie 11.11.11 financieel wil steunen, kan een bedrag overschrijven op rekening 375-1030090-29 van 11.11.11—Hoeilaart. Voor giften vanaf 40 euro ontvang je begin 2014 een fiscaal attest.

Vrijdag 8 november

11.11.11—actie verkoop

Verkoop van FairTrade-truffels en 11.11.11-wenskaarten op de vrijdagmarkt (Gemeenteplein)

11.11.11—kwis Hoeilaart-Overijse

Ploegen van verenigingen, vrienden, burens of collega's (maximum 5 personen) nemen het tegen elkaar op in het Lindenhof, Overijsesteenweg 21, Hoeilaart. Info en inschrijven via: gros@hoeilaart.be

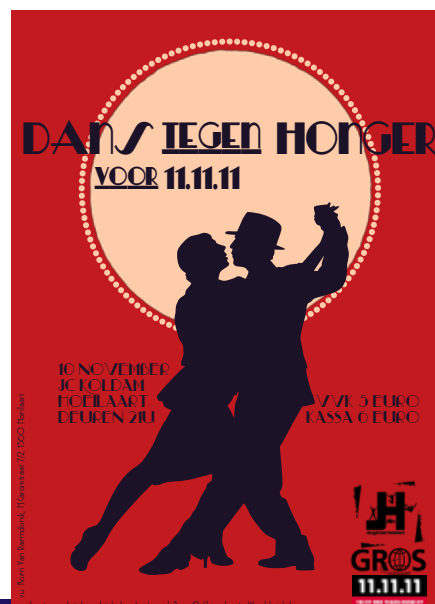
Zondag 10 november

11.11.11—restaurant

Vanaf 12.00u kan je terecht in het Lindenhof. Voor 15 euro (kinderen 8 euro) krijg je eerst soep en daarna kip en champignons met frietjes of rijst. Als dessert is er voor 3 euro een lekker ijsje. Inschrijven kan bij Mimi Loits (02 657 04 03) en Anita Vanthillo (02 657 36 51 of avanthillo@belgacom.net)

11.11.11—fuif

Dit jaar zal de 11.11.11-fuif in een nieuw jasje steken: 11.11.11 – Dans tegen honger. Kom zeker langs op 10 november in het Jeugdcentrum Koldam, vanaf 21.00u. Kaarten in voorverkoop zijn te verkrijgen bij leden van de Jeugdraad, GROS, Wereldwinkel, Chiro, Scouts en 5voor12.



Bezoek uit Sri Lanka

In juli bracht een delegatie uit Sri Lanka een meerdaags bezoek aan België. Antony Manchanayaka en Sudharma Kudumala Perera van de christelijke arbeidersbeweging uit Sri Lanka maakten een tussenstop in Hoeilaart en werden ontvangen door vertegenwoordigers van GROS en vzw Martin De Kegel.

Er werd vooral gepraat over de projecten van de vzw Martin De Kegel in hun land. De vzw probeert in Sri Lanka kinderen onderwijskansen te bieden door scholen te bouwen. Maar er wordt momenteel niet enkel geïnvesteerd in onderwijskansen. Na de laatste tsunami in de maand juni zijn verschillende vissers verdronken.

Daarom loopt er een project om de vissers beter te beschermen tegen mogelijke

tsunami's door hen uit te rusten met reddingsvesten. "Tot voor de ramp waren veel vissers niet overtuigd van het nut van dergelijke vesten, nu zijn ze dat zeker wel", aldus Antony Manchanayaka. De reddingsvesten zijn een manier om de dreiging van een tsunami onder de aandacht te houden. "Maar er wordt veel tijd gestoken in het overtuigen van deze mannen", zegt Antony.

Ook een delegatie van de Jeugdraad Hoeilaart was aanwezig. De Jeugdraad organiseerde in het najaar van 2012 een wandeltocht ten voordele van de vzw Martin De Kegel. In onze vorige nieuwsbrief kon je het verslag lezen van de overhandiging van de cheque ter waarde van 700 euro. Een belangrijke steun voor de projecten in Sri Lanka.

Ook volgende wandelzoektocht ten voordele van vzw Martin De Kegel

Dit jaar wordt opnieuw een wandelzoektocht georganiseerd ten voordele van vzw Martin De Kegel. Diederik Kumps van de Jeugdraad geeft meer uitleg.

Onze fotozoektocht vindt dit jaar inderdaad opnieuw plaats, aangezien we deze vaste waarde in stand willen houden. De mooie bedragen, die we de voorbije jaren ingezameld hebben, zijn een enorme aanmoediging om dit opnieuw te organiseren.

Hoe verloopt zo'n zoektocht?

Alle deelnemers krijgen een (aangepast) bundeltje mee, waar bijvoorbeeld foto's in staan, die ze dan moeten zoeken. Er zijn ook vragen die ze tijdens de wandeling moeten oplossen.

Zijn er dit jaar veranderingen?

Het concept blijft hetzelfde als de voorbije jaren. We organiseren nog steeds twee wandel-, zoek-, en doe-tochten waarbij zowel jong als minder jong aan

kan deelnemen. Het is de bedoeling om tijdens de tocht opdrachten te vervullen, afgestemd op de leeftijd van de doelgroep.

We gaan dit jaar wel proberen om een duidelijk onderscheid te maken tussen de tocht voor volwassenen en die voor kinderen. Maar dat blijft een verrassing voor de deelnemers!

En praktisch?

Het belangrijkste is de verandering van de startplaats. Vorig jaar startten we aan de jeugdlokalen Joengele, maar dit jaar zal het startsein gegeven worden aan het Lindenhof waar op dat moment ook het 11.11.11-restaurant plaatsvindt. De deelnemers van de tocht op maat van de jongste deelnemers betalen 3 euro, de deelnemers die hun conditie en kennis willen testen tijdens een grotere wandeltocht betalen 5 euro. En na afloop staat voor elke wandelaar een lekkere kom soep klaar.

Oxfam Wereldwinkel

GEMEENTEPLEIN 20, HOEILAART

OPENINGSUREN WERELDWINKEL:
DI-WO-ZA: 10 tot 12 en 14 tot 18 uur
VRIJ: 9 tot 12.30 en 14 tot 18 uur
ZO: 10 tot 12 uur

Product in de kijker Lake Kivukoffie

Oxfams Lake Kivukoffie is een uitzonderlijk kwaliteitsvolle koffie (arabica), afkomstig uit de Kivustreek in de Democratische Republiek Congo (DR Congo). Met dit product wil Oxfam-Wereldwinkels aantonen dat het mogelijk is om op een transparante en eerlijke manier handel te voeren, zelfs in moeilijke omstandigheden.

Door de jarenlange conflicten in DR Congo is het voor koffieproducenten in de Kivustreek niet gemakkelijk om koffie te produceren of te exporteren.

De koffieproducenten hebben vaak weinig andere mogelijkheden dan hun koffie aan te bieden aan het beperkte aantal opkopers dat in de streek actief is. Veel handelaars laten Kivu links liggen door de gebrekkige infrastructuur en de blijvende oorlogsdreiging.

De bodem, het klimaat en de hoogte van de omgeving (tot 1400 meter) vormen nochtans de ideale basis om hoogwaardige arabicakoffie te telen.

Agricole Muungano is één van de twee coöperaties die Oxfam-Wereldwinkels in DR Congo ondersteunt. Het is een jonge organisatie die in 2009 is opgericht aan de oevers van het Kivumeer. Muungano telt ongeveer 4500 koffieproducerende leden.

De leden halen hun oogst voornamelijk van een oude koffieplantage die dateert uit de koloniale periode. De komst van de coöperatie betekent voor de producenten een wereld van verschil. Zij krijgen een alternatief kanaal om hun koffie te verkopen. Daarnaast onderhandelt de coöperatie collectief over de prijzen met de handelaars.

Oxfam-Wereldwinkels koopt de koffie rechtstreeks van de coöperaties en importeert hem naar Europa. Als de koffie in België aankomt, laat Oxfam-Wereldwinkels de koffie branden (bijvoorbeeld bij Rombouts). Na de verpakking komt het pakje Lake Kivukoffie terecht in jouw wereldwinkel.



Wereldwinkeldag



Op zaterdag 12 oktober vierde Oxfam de jaarlijkse Wereldwinkeldag. Wie die dag een lege chocopot – van eender welk merk – meebracht naar de wereldwinkel, kreeg gratis een volle pot Oxfam-choco in ruil. Ook in Hoeilaart werd er massaal ingeruild: 178 potten!

Cadeaudagen

Zoek je een origineel cadeautje voor onder de kerstboom, voor Nieuwjaar of gewoon zomaar?

Kom dan naar de jaarlijkse Cadeaudagen op zaterdag 7 december van 10.00u tot 18.00u en op zondag 8 december van 10.00u tot 15.00u.

Een ideale gelegenheid om kennis te maken met onze nieuwe voedingsproducten, ons zuiders artisanat en juwelen. Je vindt er cadeautjes voor iedereen en voor elk budget. We vertellen je graag ook meer over onze Fair Trade-filosofie.

Koffiemousse

Voor 4 personen

Ingrediënten

100 g fondant chocolade*; 2 el melk; 1/2 dl hete, sterke Kivukoffie*; 1 eiwit; 1/2 tl suiker*; 2 dl slagroom

Bereiding

Verwarm de melk met de chocolade en laat de chocolade uitsmelten.

Voeg de Kivukoffie toe en laat wat afkoelen.

Klop het eiwit met de suiker tot sneeuw en hef het onder het chocolademengsel.

Klop de slagroom stijf en meng tot slot onder het chocolademengsel.

Laat alles in de koelkast opstijven.

* wereldwinkelproduct