

CULTUURNOTA IGS DRUIVENSTREEK

SAMENWERKINGSVERBAND VRIJE TIJD

TUSSEN

BERTEM, HOELAART, HULDENBERG, OVERIJSE EN TERVUREN



MISSIE

- een toegankelijke en kwaliteitsvolle vrijetijdswerking,
- met en voor de bevolking,
- die bijdraagt aan een sterk verbonden gemeenschap

VISIE

- We verhogen en diversifiëren vrijetijdsparticipatie in de regio:
 - Voor en met alle doelgroepen
 - Aanbod is gespreid, kwaliteitsvol en gevarieerd
 - Afgestemd en gecoördineerd
 - Sectoroverschrijdend
- Ontwikkeling van samenwerking met oog op vernieuwing en duurzame resultaten
- Coördineren van transversale en bovengemeentelijke initiatieven
- We werken efficiënt en versterken elkaar
- Lokale en bovenlokale werkingen versterken elkaar

OOK IN DE NOTA ...

- Bestaande (en ontbrekende) samenwerkingsverbanden
- Samenwerking en positionering
- Een uitgebreide omgevingsanalyse
- Troeven en noden (vanuit de analyse)

DOELSTELLINGEN (I)

1. Er is een structurele samenwerking, waarin de partners elkaar ontmoeten en versterken, efficiënt en professioneel werken. M.a.w., er is:
 1. een stuurgroep van cultuur- en vrijetijdsprofessionals;
 2. een projectvereniging die proactief het Vlaams beleid opvolgt;
 3. een sterke interne communicatie tussen de partners;
 4. een transversaal lerend netwerk (uitwisseling kennis en expertise);
 5. een backoffice die stroomlijnt en ondersteunt.

DOELSTELLINGEN (2)

2. In de Druivenstreek participeren zo veel mogelijk verschillende mensen aan vrijetijdsactiviteiten

1. Vrijetijdscommunicatie gebeurt gericht, gebundeld en toegankelijk.
2. Doelgroepen worden omschreven en afgebakend.
3. Drempels worden in kaart gebracht.
4. Methodieken met als doel structurele participatie worden ontwikkeld.
5. Aanbod wordt afgestemd en gespreid.

DOELSTELLINGEN (3)

3. De noden en de wensen van de inwoners en maatschappelijke tendensen geven mee vorm aan de vrijetijdswerking

1. Ontwikkelen gemeenschappelijke strategie om lokale activiteiten/verenigingen bovenlokaal kenbaar te maken.
2. Opsporen en gem. aanpak ondersteuning van bovenlokale verenigingen.
3. We organiseren een bovenlokale vorming (voor verenigingen en vrijwilligers).
4. We zetten een transversaal lerend netwerk op.
5. Gem. strategie burgerinitiatieven
6. In kaart brengen ondersteuningsmaatregelen
7. Inzetten infrastructuur voor cultuur en vrijetijdsactoren
8. Open en heldere communicatie met alle vrijetijdesactoren

DOELSTELLINGEN (4)

4. Er zijn ruime mogelijkheden voor creatie, beleving en het beoefenen van vrijetijdsactiviteiten:

1. Onderzoeken mogelijkheden beschikbaar stellen infrastructuur
2. Spreiding van aanbod en beleving.
3. Verbindingen leggen met sectoren buiten vrije tijd
4. Stimuleren en ondersteunen creatie door amateur kunstenaars
5. Vorm geven regionaal erfgoedverhaal

ACTIEPLAN 2020

1. Operationeel maken van de projectvereniging
 1. Personeel
 2. Communicatie (website, nieuwsbrief, ...)
 3. Opstart collegagroepen
 4. Opbouwen relatie werkgroep - bestuur
2. Voorbereiden uitrol van de UITpas
3. Thematisch netwerkmoment rond erfgoed
4. Opstart werkgroep afstemming ondersteuningsmaatregelen
5. Bestaand cultureel evenement reizend of bovenlokaal maken
6. Uitrollen Jazz met Pit over de hele regio

STAAT NOG IN DE NOTA

1. Invulling regierol
2. Zakelijk plan (en organogram)
3. Bijlage en bronnen