



Sorry is niet genoeg

Voor het tweede jaar op rij zet 11.11.11 het recht op voedsel in de kijker tijdens de jaarlijkse campagne. Eén achtste van de wereldbevolking lijdt honger en dat aandeel blijft al jaren schokkend stabiel. Nochtans is er eten genoeg.

Vorig jaar zoomde de campagne 'Recht op voedsel' in op voedselspeculatie, biobrandstoffen, landroof en klimaatverandering als oorzaken van honger in de wereld. Dit jaar wordt voedselverspilling op de agenda gezet.

Er gaat zeer veel voedsel verloren. Maar liefst 1,3 miljard ton aan voedsel wordt niet opgegeten, dit betekent gemiddeld 25 kilogram per persoon per jaar. Hierdoor worden natuurlijke rijkdommen zoals grond en water vaak onnodig gebruikt. In het Zuiden gaat het vooral om voedselverlies door onder meer gebrek aan middelen en capaciteiten zoals opslag, transport en bewaarstechnieken. In het Noorden gaat het meer om voedselverspilling waarbij eetbaar voedsel wordt weggegooid.

Voedsel verdwijnt in elke schakel van de voedselketen: bij de boeren, het transport, de winkels, de restaurants en thuis. Iedereen heeft dus een verantwoordelijkheid om voedselverspilling tegen te gaan. Maar niet iedereen heeft uiteraard dezelfde macht of middelen om dit te vermijden.

11.11.11 roept op tot samenwerking en overeenstemming om de voedselverspilling

aan te pakken. En schuift vier eisen voor de politici naar voor:

1. Meer transparantie en duidelijkheid
Er is nog veel onduidelijkheid over hoeveel voedsel in elke schakel van de voedselketen verspild wordt en wie daarvoor verantwoordelijk is.
2. Duidelijke afspraken maken en doen naleven
Er moeten duidelijke afspraken gemaakt worden met de betrokken spelers uit de voedselketen. De overheid moet erop toezien dat die ook nageleefd worden.
3. Oneerlijke handelspraktijken stoppen
Voedselproducenten krijgen vaak af te rekenen met plots verlaagde prijzen en afzeggingen van bestellingen. Daardoor verdienen ze minder en blijven ze met hun producten zitten.
4. Geen voedsel weggooien omwille van het uitzicht
Jaarlijks wordt heel wat voedsel weggegooid omdat het niet mooi is.

Lees meer over de campagne van 11.11.11:
www.nietgenoeg.be

Lees meer over de eisen:
www.nietgenoeg.be/eisen

1/3 VAN HET VOEDSEL WORDT VERSPILD

Sorry IS NIET GENOEG

KOM IN ACTIE EN ZET ONZE POLITICI ONDER DRUK
WWW.NIETGENOEG.BE

BE30 0000 0000 11 11 **11.11.11**
VOET NIEUW TOEGANG

2015 DE TIJD LOOPT 191 landen ondertekenden een akkoord om tegen 2015 de armoede in de wereld te halveren. Voer samen met de Vlaamse Noord-Zuidbeweging actie om de politici aan hun belofte te herinneren én de lat hoger te leggen. Armoede moet de wereld uit! www.dertijdloopt.be

Wereldfeest in het teken van coöperatie



De GROS organiseerde op 11 oktober voor de derde keer een Wereldfeest, dit keer in het teken van coöperatie. Dat begon met een allereerste editie van het Repair Café. Wie kapotte spulletjes niet wil weggooien, maar ze niet meer zelf kan maken, kon ze door vrijwilligers laten bekijken en herstellen. In 60 van de 80 gevallen is dat gelukt: het gaatje in het T-shirt van Sanne, de hogedrukspuit van Sol, de nieuwe rits in de jas van Peter en het botte mes van Greta. Maar de stofzuigermotor van Annemie, die was helaas helemaal opgebrand. Het eerste Repair Café smaakt zeker naar meer. In de voormiddag werd in de serre ook een fairtrademarkt georganiseerd.

In de namiddag was er theater voor de kinderen en 's avonds een talkshow onder leiding van Hanne Decoutere met voorbeelden van coöperaties zoals de bank NewB, het energiebedrijf Ecopower en de website voor onderzoeksjournalistiek Apache.be. Aan het slot van de talkshow ontving Mark Botenga van Geneeskunde voor de Derde Wereld (G3W) een koffer met 380,31 euro, waarvan 188,21 euro als opbrengst van het Repair Café. Het overige bedrag kwam van de baropbrengst van het optreden van Benne Bayfall, een Senegalese band die op 27 juli in Hoeilaart een zomerconcert verzorgde.

Voedselverspilling in het Noorden en ...

In de verschillende takken van de voedselketen hebben we te maken met voedselverspilling. In het Noorden ligt de verspilling meestal aan het einde van de voedselketen, bij ons als consument.

Een appel die hagelschade heeft gekend, kan niet meer verkocht worden want visueel voldoet die niet meer aan wat wij als consument verwachten. Hoewel de appel in dergelijk geval vaak nog zeer lekker smaakt. Daarom vormen de zogenaamde cosmetische criteria waaraan vers fruit en groenten moeten voldoen een belangrijk probleem voor de landbouwers.

Ook in andere takken van de keten zijn er factoren die voor voedselverspilling zorgen, zoals gebrekkige koeling, overvloedige voorraden in de supermarkten, uitstallen van voedsel op presentieschalen in restaurants,

Niet meer verspillen?

Er zijn verschillende acties die we als consument kunnen ondernemen om minder voedsel te verspillen. Vaak worden producten in de koelkast weggegooid omdat de houdbaarheidsdatum niet meer goed zou zijn. In de nieuwsbrief van vorig jaar hebben we hier al aandacht

aan besteed, maar toch blijft er veel onduidelijkheid over bestaan. Daarom zetten we de belangrijkste puntjes op een rij:

- De opdruk **Ten minste houdbaar tot of THT** zegt niets over een uiterste consumptiedatum, maar alleen over garantie door de producent. Is de THT-datum voorbij? Geen nood. Controleer of de verpakking in orde is. Vertrouw op je gezond verstand.

- Op snel bederfelijke producten staat **Te gebruiken tot of TGT**. De TGT-datum is de laatste dag waarop het nog veilig is om het product te eten. Je gebruikt het voedsel best niet meer na het overschrijden van deze datum.

Haal dus niet 'voor alle zekerheid' veel voorverpakt vers vlees en/of vis in huis. Probeer je inkopen zo goed mogelijk te plannen en maak geen te grote porties. Of verwerk de restjes in een nieuwe maaltijd.



TOT 1/3 VAN GROENTEN EN FRUIT WORDT VERSPILD OMDAT DE VORM OF KLEUR NIET PERFECT IS. MINDER MOOI SMAAKT NIET MINDER LEKKER.

1/3 VAN HET VOEDSEL WERELDWIJD WORDT VERSPILD WWW.NIET.GENOEG.BE



... Voedselverlies in het Zuiden

Ook in het Zuiden gaat heel wat voedsel verloren. Het grootste aandeel, maar liefst 50% tot 70%, situeert zich in het begin van de voedselketen, namelijk in de landbouw, de opslag en het transport. Dit heeft vooral te maken met gebrekkige middelen en infrastructuur van het land of gebied. Er zijn vaak onvoldoende opslagplaatsen, of aangepaste koelmachines voor melk, groenten of fruit.



Het voedselverlies in het Zuiden heeft vaak te maken met overmacht, om die reden wordt eerder gesproken van verlies in plaats van verspilling. Het terugdringen van het verlies is nochtans belangrijk om de armoede in het Zuiden aan te pakken. Inkomens van bijvoorbeeld boeren zullen stijgen als geïnvesteerd wordt in transport en bewaringsmogelijkheden. Op die manier kunnen zij betere producten afleveren, waardoor ze een betere prijs kunnen krijgen.

Onze groenten en fruit

De cosmetische norm speelt ook hier een rol. In Kenia worden bijvoorbeeld prinsessenboontjes geteeld voor de Europese supermarkten. Deze boontjes worden vervoerd vanuit de hoofdstad Nairobi. Maar de

Europese supermarkten willen alleen topkwaliteit om de vluchten met de verse groenten rendabel te laten zijn. Daarom wordt een bestelling vaak ook laat geplaatst. Voor de leveranciers is het dus niet zeker of hun geleverde groenten verkocht zullen worden.

Groenten die in het Zuiden geteeld worden, voor bijvoorbeeld de Europese markt, behoren niet tot de traditionele keuren van de boeren in het Zuiden. Overschotten of afgekeurde groenten worden daarom moeilijk verkocht op de lokale markt. Een deel hiervan wordt aan varkens of ander vee gevoerd, maar een groot deel wordt gewoon weggegooid.

11.11.11 in Hoeilaart

11.11.11—broodzakken

De bakkerijen De Coster, Royal en Vandervaeren steunen de 11.11.11-actie door broodzakken van 11.11.11 te gebruiken gedurende de campagneweek.

Giften

Wie 11.11.11 financieel wil steunen, kan een bedrag overschrijven op rekening BE 30.0000.0000.1111 van 11.11.11-Hoeilaart. Voor giften vanaf 40 euro ontvangt U begin 2015 een fiscaal attest.

Vrijdag 7 november

11.11.11-quiz

Hoeilaart-Overijse

Ploegen van verenigingen, vrienden, burens of collega's (max. 5 personen) nemen het tegen elkaar op in het GC Felix Sohie, Gemeenteplein 39, te Hoeilaart. Info en inschrijven via: gros@hoeilaart.be. Aanvangsuur: 20 uur, deuren open vanaf 19.30 uur.

Zondag 9 november

11.11.11—brunch

In buffetvorm, waar je kunt genieten van

- huisbereide quiches, taarten, slaatjes, soep, broodjes, ...
- vlees- en kaasschotels, streekproducten
- en andere verrassende gerechten

en dit alles voor 15 euro. Welkom vanaf 12 uur in GC Felix Sohie, Gemeenteplein 39, te Hoeilaart. Inschrijven via: Mimi Loits (02 657 04 03) of Anita Vanthillo (02 657 36 51 of anita.vanthillo@skynet.be)

Maandag 10 november

11.11.11—fuif -

Dans tegen honger

Kom zeker langs in het Jeugdcentrum Koldam, vanaf 21 uur. Kaarten in voorverkoop zijn te verkrijgen bij leden van de Jeugdraad, de jeugdbewegingen, de cultuurdienst en de Wereldwinkel.



Eindredactie: Carmen De Rudder

Verantwoordelijke uitgever: Rein van Gisteren, Vlaanderveldlaan 70, 1560 Hoeilaart

GROS-secretariaat:
Gemeenteplein 39, 1560 Hoeilaart
Telefoon: 02 657 05 05, E-mail: gros@hoeilaart.be

De GROS in de bib

De GROS schenkt al 10 jaar een budget aan de Bib waarmee boeken en dvd's aangekocht worden rond de thema's die de GROS koestert zoals ontwikkelingshulp, armoede, mensenrechten en duurzaamheid. Ondertussen is er een mooie collectie opgebouwd die gemiddeld 90 keer per maand over de balie gaat. Annemie Pijcke, bibliothecaris, laat ons kennis maken met de drie populairste titels van de voorbije jaren.



Dirk BRACKE, *Papier* Jongerenroman

Liza vlucht vanuit Albanië naar België en belandt in een opvangcentrum. Ze wil papieren om te kunnen blijven, maar dat loopt niet van een leien dakje. Ze belandt al snel naakt voor een webcam, met enkel een masker aan.

Papier is de 16de jeugdroman van Dirk Bracke. Zijn formule is bekend: actuele en/of aangrijpende thema's verwerkt hij tot populaire romans over en voor jongeren. In Papier baseert Bracke zich op het waargebeurde verhaal van Liza. Via haar krijgen we een inkijk in de wereld van opvangcentra, de strijd om papieren, de onzekerheid en onwetendheid en de vaak schrijnende verhalen van asielzoekers.

Pimm Van Hest, *Rosita* Prentenboek rubriek 'Andere culturen'

Mama, papa en Rosita vormen met z'n drietjes een gezin. Dat is een beetje vreemd, want mama en papa zijn blank en Rosita is bruin. Maar eigenlijk is het ook weer heel gewoon. Rosita vindt het niet bijzonder. Tot ze ontdekt dat ze niet uit de buik van haar mama komt. Mama en papa vertellen Rosita over haar andere ouders, die in een land hier ver vandaan wonen. Dat is wel heel bijzonder: Rosita heeft twee mama's en twee papa's.



Een teder en kleurrijk verhaal voor kleuters over een meisje dat ontdekt dat ze geadopteerd is.



Fawzia Koofi, *Brieven aan mijn dochters : het aangrijpende levensverhaal van de eerste vrouwelijke presidentskandidaat van Afghanistan (waargebeurde roman)*

Fawzia Koofi wordt in 1975 geboren als 17de kind van een politicus die als vertegenwoordiger van zijn provincie zetelt in het parlement. Ze lijdt onder de wisselende regimes, maar krijgt de kans om – als eerste vrouw in de familie – Engels te studeren en ontdekt haar politieke talenten. In 2005 hebben de eerste democratische verkiezingen plaats en Fawzia wordt parlamentslid.

Het verhaal van een gedreven politica, die zich verantwoordelijk voelt voor haar land. Door de vrouwonvriendelijke situatie en corruptie die ze aanklaagt, is haar leven altijd in gevaar, zelfs zo dat ze in 2011 is begonnen met brieven aan haar dochters, voor het geval haar wat overkomt. Koofi pleit voor het behoud van de buitenlandse troepen in haar land als garantie tegen het terug aan de macht komen van de taliban. Door haar boek probeert ze dan ook invloed uit te oefenen op de westerse politiek. Ze was dit jaar kandidaat voor het presidentschap. Om de situatie in Afghanistan te begrijpen, is dit boek een must.

Lezing Rachida Lamrabet

Deze geëngageerde Vlaamse schrijfster van Marokkaanse origine is behalve auteur ook juriste voor het Centrum voor Gelijkheid van Kansen en Racismebestrijding. Ze schrijft pakkende verhalen over gewone mensen die elke dag opnieuw de spanning ervaren tussen hun 'gekleurde' achtergrond en de 'witte' wereld waarin ze leven.

Een organisatie van de Bib in samenwerking met GROS, met de steun van de Provincie Vlaams-Brabant.



Woensdag 19 november om 20 uur
Cafetaria GC Felix Sohie
Inkom gratis
Info en inschrijven:
bib@hoeilaart.be, 02 657 17 44

Oxfam Wereldwinkel

GEMEENTEPLEIN 20, HOEILAART

OPENINGSUREN WERELDWINKEL:
DI-WO-ZA: 10 tot 12 en 14 tot 18 uur
VRIJ: 9.30 tot 12 en 14 tot 18 uur
ZO: 10 tot 12 uur



Onze Wereldwinkel werd vernieuwd. Kom jij ons team versterken?

De winkel heeft een grondige renovatie ondergaan met duurzame materialen. Wij hebben meer ruimte om alles overzichtelijk uit te stallen en kunnen je beter helpen bij het zoeken van eerlijke voedingswaren. Ook cadeautjes voor alle gelegenheden zijn aantrekkelijk uitgesteld in de nieuwe rekken en de juwelenvitrine.

Deze winkel heeft mensen nodig.

Veel klanten voor onze faire kwaliteitsproducten.

Maar ook vrijwilligers.

Misschien is dit iets voor jou? Heb je een groot gevoel voor rechtvaardigheid, een hart

voor het Zuiden, wat vrije tijd die je nuttig wil besteden? Kom dan onze ploeg versterken.

Naast wereldwinkeliers zoeken wij mensen die achter de schermen willen meewerken. Wij hebben mensen nodig met artistieke en creatieve talenten voor de inrichting van het uitstalraam of de aankoop van geschenkartikelen. Wij hebben cijfermensen nodig voor de boekhouding, organisatoren voor onze activiteiten en sprekers voor het promoten van de Wereldwinkel in scholen en verenigingen.

Voor verdere inlichtingen kan je bij Marina (0477 81 59 14) of Ania (0477 62 22 05) terecht.

Product in de kijker FRUITSAP

Heb je op de Wereldwinkeldag van 11 oktober een lege fruitsapverpakking geruild voor een volle fles Oxfam-sap? Dan heeft een van de wereldwinkelvrijwilligers u er misschien al op gewezen dat er heel wat scheef zit in de productieketen van 'gewoon' sinaasappelsap.

Er is ongeveer 50% kans dat het sap uit Brazilië komt. Het land produceert meer dan de helft van het sinaasappelsap dat de wereld drinkt. Drie gigantische verwerkende bedrijven controleren het volledige aanbod op de wereldmarkt. Onrechtvaardige handelsregels, vooral vanuit de Verenigde Staten, leiden tot een enorme concentratie van de macht in de sinaasappelsapsector. U kan de gevolgen voor de kleine Braziliaanse sinaasappelboeren en voor de Vlaamse consument al raden.

Oxfam-Wereldwinkels wil een ander handelssysteem. Daarom werken wij structureel samen met onze producenten, zodat ze sterker in hun schoenen staan. Wij kopen de producten van onze partners tegen fairtradevoorwaarden en versterken de coöperaties. Anderzijds stappen we hier, in België en Europa, naar politici om hen het probleem uit te leggen en hen te vragen actie te ondernemen.

Sap voor sap verandert Oxfam de wereld. Via de wereldwinkel proef je van eerlijk vakmanschap uit 37 landen in het Zuiden. Wij verkopen sinaasappelsap, pompelmoessap, appelsap, sinaas-mangosap, tropical, worldshake en onze nieuweling Guavashake.

Sinaas-koko drank

Ingrediënten

Sinaasappelsap*, limoensap, kokosmelk*, ijsblokjes

*verkrijgbaar in de Wereldwinkel

Bereiding

Meng een hoog glas sinaasappelsap in een shaker met een scheutje limoensap, twee ijsblokjes en een scheut kokosmelk naar smaak.

Schud goed en serveer in een mooi glas.



Cadeaudagen

Op zoek naar een origineel én duurzaam geschenk? Met een cadeautje uit de Oxfam-Wereldwinkel maak je iedereen blij. Niet alleen de ontvanger maar ook de producent in het Zuiden. In december organiseert de Hoeilaartse Wereldwinkel cadeaudagen met een uitgebreid assortiment geschenkideeën. Laat je verleiden door artisanat, juweeltjes, sjaals, wijn, chocolade, verzorgingsproducten, ...

Zaterdag 6 en 13 december, van 10 tot 18 uur
Zondag 7 en 14 december, van 10 tot 15 uur