

“KOOP IN HOEILAART” – De winnaars

Tijdens het Druivenfestival werd opnieuw de actie “Ik Koop in Hoeilaart”georganiseerd. Voor de gelegenheid werd een nieuwe unieke ‘Nero’-badge ontworpen die door de winkeliers werd uitgedeeld, helemaal in thema ‘Mysterie Onder Glas’.

Meer dan 600 Hoeilanders werden tijdens het weekend gespot met de badges en gefotografeerd. Daaruit werden willekeurig twee superwinnaars van de hoofdprijs van 100 euro getrokken en 50 winnaars die elk een Hoeilaart-cadeaubon van 10 euro winnen. Zie je jezelf op de foto, ga dan snel en persoonlijk naar **MEATLAB** in de Marcel Félicéstraat 7a in Hoeilaart, om je Hoeilaart-cadeaubon op te halen. Sta je met meer dan een persoon op de foto, dan is de Hoeilaart-cadeaubon voor wie zich het eerst aanmeldt. Ondertussen blijft de belangrijkste boodschap: KOOP IN HOEILAART!

Deze actie werd georganiseerd door het lokaal bestuur Hoeilaart, in samenwerking met de Raad voor Lokale Economie en www.hoeilander.be.

Hoeilaart RLE

HOEILANDER.be

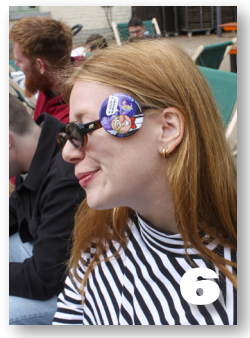














































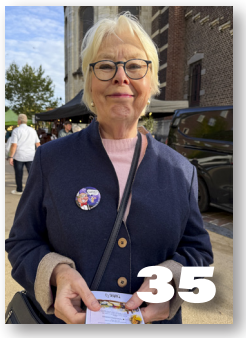










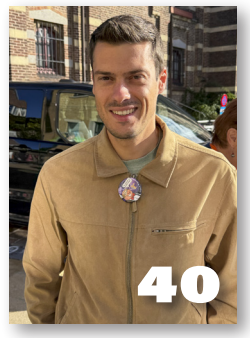






















V.U. Brecht Van den Bogaert, waarnemend algemeen directeur, Jan van Ruusbroecpark, 1560 Hoeilaart

Serrist Drukkerij - Hoeilaart - 02 657 03 04 - info@serrist.com