



Raad voor Lokale Economie

DATUM: Dinsdag 11 februari 2020 om 19.30 uur, in zaal Bakenbos van het Gemeenschapscentrum Felix Sohie.

AANWEZIG: Claude De Winter, Nattaya De Winter, Ilse Hardie, Isabelle Heye, Michel Joly, Tinne Kunnen, Silke Lischetzki, Claude Loits, Karen Ramaekers, Lieve Smets, Sofie Stroobants, Jan Van Assche, Henri Vanderlinden, Monique Vandervaeren, Elke Flamey, Liesbet Vanstallen, Marc Wauters, leden.

Tessa Hemeleers, secretariaat.
Joris Pijpen, schepen Lokale Economie.

VERONTSCHULDIGD: Nathalie Borghans, Isabelle De Bruyne, Lieven Dujardin, Jan Kunnen, Elsbeth Laureys, Jeannine Lauwers, Jan Vanderstraeten, Kim Vanderstraeten, Yves Vanstallen, leden.

AFWEZIG: Julie Godts*, leden.

1. ORGANISATIE RECLAMESTOET EN SPONSORACTIE. EVALUATIE.

Dit punt werd vorige vergadering uitgesteld, bij afwezigheid van Silke Lischetzki. In 2020 namen 21 ondernemingen deel aan de reclamestoet en ongeveer 20 ondernemingen kozen ervoor om de lichtstoet te sponsoren. Dit zijn een 5 à 6-tal deelnemers minder dan vorig jaar.

De RLE is akkoord om het sponsorbedrag van 50 euro te behouden. Volgende leden geven zich op voor de werkgroep: Silke, Tinne en Ilse.

Tessa maakt de papieren op (reglement en inschrijfstrook) en voegt dit tijdig toe aan de website.

Het online-inschrijfformulier wordt verstuurd naar Silke.

Er dient een kleine aanpassing te gebeuren aan het reglement – de beperking van het aantal wagens dient te worden geschrapt. De reden hiervoor is om deze lijn door te trekken naar alle deelnemers.

Te strikte regels opleggen is niet aan te raden: handelaars haken af en de RLE heeft de sponsors en het inschrijfgeld van de reclamestoet nodig om de jaarlijkse toelage van 600 euro per vereniging uit te betalen voor deelname aan de lichtstoet.

De reclamestoet mag ook lang duren, zo is er minder wachttijd tussen de reclamestoet en de lichtstoet én is er minder kans dat de bezoekers al naar huis gaan voor de start van de lichtstoet.

2. HOEILAART BRUIST EN NIEUWJAARSRECEPTIE. EVALUATIE + DATA VASTLEGGEN 2021.

De klanten hebben in 2019 minder kaarten binnengebracht dan tijdens de actie in 2018. Het blijft wel nog steeds een mooi omzetcijfer.

De vraag die moet worden gesteld is dan ook: 'Hoe kunnen we de campagne promoten? En hoe kunnen we de deelnemende handelszaken overtuigen om ACTIEF deel te nemen én de klanten te overtuigen om de kaarten binnen te brengen?'

De RLE bekeek in het verleden reeds andere formules (krasloten enz.), deze zijn echter verbonden aan te hoge drukkosten en zijn weinig rendabel.

Jan Van Assche merkt op dat er een sociaal media plan moet worden opgemaakt. De naam en periode van de actie blijven dezelfde. Een nieuwe 'frisse' affiche kan eventueel wel een idee zijn.

De receptie en de actie 'Ondernemer van het jaar' waren een groot succes.

Vele deelnemende handelszaken gaven wel de opmerking dat de trekking te vroeg wordt georganiseerd. Het is zowel voor ondernemers als deelnemers moeilijk om het eerste weekend van januari alle kaarten binnen te leveren. Echter staat de trekking zo vroeg ingepland, omdat de winnaars tijdig moeten worden uitgenodigd.

Er wordt dan ook voorgesteld om de vergadering later te organiseren (niet langer de derde maandag van januari). Aangezien het de vierde maandag gemeenteraad is, wordt de receptie georganiseerd op maandag 1 februari 2021.

Tessa heeft de cafetaria hiervoor gereserveerd.

Verder werd ook de opmerking gegeven dat er te weinig plaats is voor de deelnemers om hun contactgegevens in te vullen. De RLE is akkoord om het veld 'e-mailadres' te verwijderen op de stempelkaart.

Tessa dient verder het volgende aan te kaarten:

De dienst Vrije Tijd en Welzijn dient minder activiteiten te organiseren, door de bestaande te groeperen. Het idee bestond erin om de vergadering van de RLE te laten samenvallen met 'Klinken op ...'.

Tessa vraagt graag na hoe de RLE hier tegenover staat? Wat zijn de bedenkingen?

De RLE is het erover eens dat dit geen goed idee is. De nieuwjaarsreceptie wordt betaald door de RLE, 'Klinken op...' is een ander concept waarbij deelnemers een eigen drankje en hapje meebrengen. Dit is niet combineerbaar. Het gaat ook om een andere doelgroep, waarbij niet iedereen interesse zal hebben in de prijzen van 'Ik koop in Hoeilaart'.

Er wordt een werkgroep samengesteld om een marketingplan op te stellen. Volgende leden stellen zich kandidaat voor de werkgroep: Silke, Tinne, Jan V.A., Ilse en Karen. De werkgroep komt samen op maandag 18 mei, om 9 uur, in Café 't Boske.

3. ONTSLAG LEDEN. KENNISNAME.

Volgende personen waren drie opeenvolgende vergaderingen afwezig zonder verontschuldiging en werden uitgesloten als lid: Steven Benats, Vincent Cabrera Luna, Mimi Dekock en Frederik Delrue.

Zij werden hiervan reeds via e-mail op de hoogte gesteld. Bovenstaande personen zijn uiteraard wel nog steeds welkom op de vergaderingen daar alle vergaderingen 'open' vergaderingen zijn. De data van de vergaderingen zijn te raadplegen via de vergaderkalender <https://www.hoeilaart.be/vergaderkalender>. Als niet-leden verliezen ze enkel hun stemrecht als lid. Ook zonder deel te nemen aan de vergaderingen kan je op de hoogte blijven van de inhoud ervan. De verslagen worden gepubliceerd op de website van de gemeente Hoeilaart via <https://www.hoeilaart.be/vergaderingen-rle>.

Verder nam de heer Kenny Verbeeck ontslag als lid van de RLE. Daar hij gemeenteraadslid is, is dit onverenigbaar met zijn lidmaatschap.

4. OMLEIDING GEMEENTEPLEIN TIJDENS KERMIS EN VRIJDAGMARKT. ADVIES.

Het college van burgemeester en schepenen vraagt het advies van de Raad voor Lokale Economie over bovenstaande.

Momenteel ondervinden we enkele problemen bij het opruimen van de vrijdagmarkt. Enkele marktkramers willen vroeger vertrekken, andere willen dan weer later vertrekken.

Dit is vooral een probleem wanneer de markt anders moet worden opgesteld (vb.: tijdens de kermis op het Gemeenteplein), daar het niet duidelijk is wanneer de verkeersomleiding mag zijn afgelopen.

Verder kan Ijsedal het Gemeenteplein niet volledig proper maken op vrijdagnamiddag en kan de technische dienst de paaltjes niet terugplaatsen.

De RLE stelt voor om de openingsuren aan te passen: marktkramers dienen om 13.30 uur te stoppen met verkopen en op te ruimten tegen 15.30 uur.

Elke Flamey geeft, als marktkramer, aan dat het plan van de verplaatste markt moet worden herbekeken. De markt dient zich bovenaan op het Gemeenteplein te plaatsen.

Echter wordt de vraag gesteld of de horecazaken hiermee akkoord zijn dat er een marktkraam voor hun zaak zal staan? En gaan ook de andere marktkramers akkoord?

Claude De Winter geeft aan dat de parkingproblemen en mogelijkheden die men ondervindt, op Gemeenteplein moet worden voorgelegd aan de mobiliteitsraad.

5. EK VOETBAL. KENNISNAME.

Het gemeentebestuur krijgt de vraag om opnieuw een scherm te plaatsen op het Gemeenteplein tijdens de uitzending van het EK.

Binnen de budgetbegroting werd een budget voorzien van 10.000 euro voor evenementen op het Gemeenteplein, dit is minder dan vorige jaren (omwille van de besparingen). Dit budget kan in 2020 onder andere worden gebruikt om het scherm te plaatsen op het

Gemeenteplein. Verder zal er ook budget nodig zijn voor andere evenementen op het Gemeenteplein zoals het bierfestival, de kerstmarkt, enz.

Echter is het budget van 10.000 euro niet voldoende. De totale kostprijs bedraagt 25.000 euro. Hierin zit inbegrepen: gebruik van het scherm voor de 7 wedstrijden, het geluid, wc-wagens, kost Rode Kruis, Sabam en Billijke vergoeding, enz.

De kostprijs van het scherm komt goedkoper wanneer dit wordt gereserveerd voor 7 uitzendingen, ipv per uitzending. Deze risicokost zal de gemeente dekken. Het gaat hier om een vaste kost, alle andere kosten zijn variabel (afhankelijk van het aantal wedstrijden).

De gemeente werd echter ook gecontacteerd door een externe partner die gratis deze organisatie op zich wil nemen en een scherm wil plaatsen. De voorwaarden zijn dat het scherm in het park wordt geplaatst én dat de toeg wordt uitgebaat door de externe partner.

Daar het gemeentebestuur graag de kans geeft aan lokale handelaars en horeca, werd er beslist om samen met hen naar een oplossing te zoeken.

Concreet wil dit zeggen dat we samen met de handelaars en horeca een oplossing moeten zoeken om het resterende bedrag te verzamelen.

Hierover heeft op 10 februari een overleg plaatsgevonden met de horeca-uitbaters. Het volgende overleg zal plaatsvinden begin maart.

Sam heeft op basis van bovenstaand gesprek een aantal formules uitgewerkt. Deze formules zullen worden besproken met de horeca-uitbaters.

De wedstrijden vinden plaats op 13, 18 en 22 juni. Ook de finale zal worden uitgezonden.

De RLE is van mening dat er veel sponsoring wordt gevraagd aan de handelaars en horeca. Dit maakt gaat ten koste van de sponsoring voor de verenigingen.

Het EK-scherm zorgt ook voor veel bezoekers, dit is een goed evenement. De horeca wil hieraan ook verdienen én wil er ook in tussenkomen, maar het te betalen bedrag moet commercieel verantwoord zijn. Wanneer dit bedrag te hoog is, is er weinig kans op inkomsten.

Zullen de omliggende gemeenten het EK uitzenden op het scherm? Tessa vraagt dit na.

Sofie vindt dat er toch moet worden nagedacht om een crowdfunding te organiseren voor het EK scherm. De andere leden vinden dit eveneens een goed idee (zonde om het niet te proberen). Er moet worden nagedacht over vanuit welk Facebookkanaal dit wordt uitgezonden. Ook moet worden nagevraagd wat de kost is die er via Facebook aan verbonden is.

De RLE maakt ook de bedenking: wat als er niet voldoende budget is?

6. BLOEMBAKKEN GEMEENTEPLEIN.

De RLE bracht een advies uit op 18 november jl.

Het antwoord op het advies van de bloembakken werd uitgeschreven op 3 december jl.

Het college liet hierbij weten graag advies in te winnen bij de Mobiliteitsraad, Seniorenraad en Jeugdraad.

Tessa verzamelt het antwoord bij deze raden en agendeert dit opnieuw ter bespreking op het college van burgemeester en schepenen.

De Raad merkt eveneens op dat er 3 parkeerplaatsen werden weggehaald op het Gemeenteplein omwille van de wijkbus (nu tijdelijk stopgezet). Dit zijn opnieuw plaatsen die werden besproken/beloofd bij de ontwikkeling van het plan van het Gemeenteplein én die opnieuw werden aangepast zonder voorafgaand advies te vragen bij de RLE.

Joris merkt op dat de situatie op het Gemeenteplein niet meer is zoals vijf jaar geleden. Jan gaat akkoord dat de bloembakken aan de horeca blijven staan, maar de andere worden weggehaald zoals ook het advies van de RLE.

De RLE geeft aan dat de adviezen van de andere raden werden gevraagd om tijd te winnen en zo een definitieve beslissing uit te stellen. Dit gevoel was er ook met de aanpassing van de paaltjes tegenover het Smulhuisje (de aanpassing is nu wel definitief). Ze betreuren dit, omdat vele leden de moeite hebben gedaan om extra samen te komen en een advies uit te schrijven. Ook is er een consensus tussen alle belanghebbenden.

Het is dan ook spijtig dat het college van burgemeester en schepenen ervoor kiest om het advies toch niet te volgen.

7. DATA VERGADERINGEN RLE 2020. BESPREKING.

Tessa zal vanaf 25 maart tot en met 13 juli afwezig zijn wegens zwangerschapsverlof. Tijdens deze periode kan de vervanger (nog niet aangeduid) naar de vergaderingen komen.

Tessa is momenteel reeds begonnen aan de voorbereiden van de actie 'Ik koop in Hoeilaart' (zie punt 8). En zijn ook de lichtstoet en reclamestoet verlopen hetzelfde als vorig jaar. Het kan dus voldoende zijn om werkgroepen samen te stellen en tijdens de afwezigheid van Tessa geen vergaderingen in te plannen.

Voorstel data vergaderingen:

- woensdag 9 september;
- donderdag 8 oktober (Hoeilaart bruist en nieuwjaarsreceptie, evaluatie Druivenfestival).

Tessa reserveert de nodige zalen en zal deze toevoegen aan de gemeentelijke online vergaderkalender.

8. IK KOOP IN HOEILAART. SAMENSTELLEN WERKGROEP.

In 2020 werd de actie alleen gehouden tijdens het Druivenfestival. Alle waardebonnen werden tijdens het Druivenfestival uitgereikt. Een deel van de buttons werd verdeeld via de handelszaken – een deel werd uitgedeeld op het Druivenfestival. Dit laatste was niet evident, daar er niet veel vrijwilligers waren om dit uit te delen. Het gevolg was dan ook een grote 'overschot' van buttons. Naar 2020 wil Tessa dan ook voorstellen om opnieuw alle buttons uit te delen via de winkels.

Jan V.A. wijst erop dat het gaat om een marketingactie. Indien enkel de personen die in Hoeilaart kopen een button krijgen, moet er een andere actie worden gezocht, want hier draait de marketinguitstraling van 'Ik koop in Hoeilaart' niet rond.

Jan oppert dat er eventueel twee personen moeten worden gezocht om de buttons uit te delen.

Andere leden zijn van mening dat de buttons zo veel mogelijk moeten worden uitgedeeld in de handelszaken.

De RLE stelt volgende werkgroep samen: Silke, Jan V.A., Tinne, Elke en Michel. De werkgroep komt samen op woensdag 4 maart, om 11 uur bij Holar en Isca.

Volgende punten moeten worden besproken:

- actie enkel met het Druivenfestival? Of ook met de Meifeesten?

9. VARIA.

A. Tessa

Het foodtruckfestival vindt plaats tijdens het weekend van vrijdag 29 tot en met zondag 31 mei 2020.

De gemeente zal opnieuw samenwerken met Kantien Royale. Deze organisatie organiseert gratis het Foodtruckfestival.

Het foodtruckfestival zal dit jaar zo worden opgesteld dat de omliggende straat wordt betrokken en zo ook de terrassen van de omliggende horecazaken. Ook neemt Kantien Royale contact op met De Commerce om hen bij het evenement te betrekken.

B. Tessa

Unizo organiseert op zaterdag 21 maart de actie 'Winkelhier'. Een promotiecampagne om het kopen bij lokale handelszaken in de kijker te zetten.

Tessa stuurt hierover e-mail naar de handelaars.

Unizo heeft reeds e-mails gestuurd met de vraag om straatoverspanning aan te vragen. De RLE wil dit eventueel wel, afhankelijk van de prijs.

C. Het etentje van de RLE vindt plaats op 18 maart 2020, bij de Commerce. Tot nu toe hebben nog niet veel deelnemers hun aanwezigheid of menu bevestigd. Tessa raadt aan om niet te lang te wachten (zwangerschapsverlof).

D. Afwezigheid Tessa

Het is nog niet bekend wie Tessa zal vervangen tijdens de afwezigheid (vacature moet nog worden gepubliceerd).

De e-mails die worden verstuurd naar tessa.hemeleers@hoeilaart.be zullen niet worden gelezen of doorgestuurd. Je krijgt wel een automatische e-mail met daarin de contactgegevens van wie je kan bereiken in tussentijd (e-mail zelf opnieuw sturen).

E-mails naar lokaleconomie@hoeilaart.be zullen wel worden gelezen door de vervanger.

- E. Tessa
Het ondernemersevent vindt dit jaar plaats in Huldenberg op donderdag 14 mei 2020.
Meer informatie volgt.

- F. Michel heeft het idee om een braderie te organiseren op het Gemeenteplein. De andere leden vinden dit eveneens een goed idee. Het lijkt meer haalbaar om dit volgend jaar te organiseren. Tessa oppert het idee van 'Strekenwijven'. De werkgroep zal worden samengesteld tijdens de vergadering van 9 september e.k.

De volgende vergadering vindt plaats op woensdag 9 september 2020, om 19.30 uur.