



Raad voor Lokale Economie

<u>DATUM:</u>	Woensdag 10 oktober om 20 uur, in zaal Molenberg van het Gemeenschapscentrum Felix Sohie.
<u>AANWEZIG:</u>	Claude en Nattaya Dewinter, Elke Flamey, Ilse Hardie, Tinne Kunnen, Silke Lischetski, Jeannine Lauwers, Marc Vanderlinden, Henri Vanderlinden, Jan Vanderstraeten, Monique Vandervaeren en Marc Wauters, leden. Joris Pijpen, schepen Lokale Economie. Tessa Hemeleers, secretariaat
<u>VERONTSCHULDIGD</u>	Steven Benats, lid.

1. BUURTPREVENTIE VOOR HANDELAARS EN ZELFSTANDIGEN. TOELICHTING JAN MONTREUIL & VINCENT PHILIPS.

De heer Jan Montreuil en Vincent Philips komen kort een toelichting geven over het BIN (Buurt Informatie Netwerk). Dit is een WhatsAppgroep waarbij de leden elkaar verwittigen wanneer er een verdacht figuur in Hoeilaart wordt gesignaleerd. De groep werkt samen met politiezone Druivenstreek, die eveneens de berichten meeleest. De groep kent reeds succes en bestaat ondertussen uit 300 leden (vrijwilligers).

BIN heeft al verschillende initiatieven uitgewerkt, waarvan momenteel de meeste gericht zijn op de bewoners van Hoeilaart. Zij willen nu graag ideeën uitwerken die meer gericht zijn naar handelaars, daar zij specifieke behoeften hebben.

Het voordeel van de groep is dat je heel snel te werk kan gaan wanneer je iets verdacht opmerkt. De groep is volledig privé.

BIN licht mensen dagelijks in over de S.A.A.R. methodiek:

- Signaleer de verdachte situatie;
- Alarmeer, geen drempelvrees, bel 101;
- Appen, de verdachte situatie melden in de Whatsappgroep. Melden dat 101 werd verwittigd;
- Reageren: observeer en registreer (belangrijk om een goede beschrijving te geven van de verdachte situatie – vervoer en persoon).

Een gelijkaardige groep zou ook kunnen werken voor handelaars, zo kunnen zij elkaar verwittigen bij verdachte 'klanten'.

De taak van de groep 'buurtpreventie' is enkel signaleren. Het is de taak van de politie om hier verder mee aan de slag te gaan. Het is zeker niet de bedoeling dat leden zelf actie ondernemen en achter de verdachte aan gaan.

Om deel te kunnen uitmaken van deze groep dien je een aanvraag in, vervolgens word je gescreend (er wordt een controle uitgevoerd om na te gaan of je zelf geen criminele achtergrond hebt). Wanneer de screening in orde is, word je toegelaten tot de groep. De

WhatsAppgroep heeft een reglement. Zo mag je bijvoorbeeld foto's trekken en deze in de WhatsAppgroep posten omdat dit een gesloten groep is. Je mag de foto niet op Facebook plaatsen (Facebook is openbaar). Bij niet naleving krijg je een waarschuwing, na de derde waarschuwing word je uit de WhatsAppgroep verwijderd.

Tegen de volgende vergadering zal worden bekeken wie hieraan wil deelnemen. De meeste leden van de raad geven aan interesse te hebben in zo'n platform. Jan en Vincent zullen aan de slag gaan om dit platform te ontwikkelen.

Eens het platform voor handelaars op poten staat, zal dit worden gecommuniceerd naar Silke.

2. 'IK KOOP IN HOEILAART'. EVALUATIE.

Jan Van Assche komt langs op de zitting om zijn gevoel rond de actie toe te lichten. Hij geeft aan het gevoel te hebben dat de actie wordt uitgevoerd volgens twee snelheden, waarbij enkele mensen zich inzetten voor de actie en willen dat dit een succes wordt én waarbij andere leden het gevoel geven dat zij niet willen dat deze actie nog wordt verdergezet.

Jan geeft aan dat er geruchten de ronde doen dat hij selectief foto's trekt en de winnaars zelf kiest. Hij geeft aan dat het geen voldoening geeft bij de energie die hij erin steekt als deze geruchten de ronde doen.

Voor hem heeft deze actie twee luiken:

- De actie is een 'goedkope' manier om reclame te maken voor de RLE tijdens het Druivenfestival. Het creëert het beeld dat het plezierig is om 'in Hoeilaart te kopen'. Het is de bedoeling dat zo veel mogelijk mensen een badge dragen om reclame te maken voor de RLE.
- De winnaars zijn minder van belang. Het is duidelijk dat ook de deelnemers hier zo over denken, omdat we merken dat niet iedereen de cheque komt ophalen. Het is een marketingactie en het maakt niet uit of de winnaars deze komen ophalen. Men mag zich hier niet op fixeren, daar dit niet de essentie is van de actie. Het gaat om de uitstraling en de slogan 'Ik koop in Hoeilaart' die zo naar voren wordt gebracht. Het budget van de waardebonnen die niet worden opgehaald kan dan worden gebruikt voor een volgende actie.

Jan zegt dat het ook logisch is dat er gedurende al deze acties verschillende mensen zijn die meermaals hebben gewonnen. Er worden telkens 'slechts' 400 foto's gemaakt, wat de kans op winnen 1 op 5 maakt. Er zijn nooit 70 dezelfde mensen die winnen, maar het is niet te vermijden dat er opnieuw mensen bij zijn die al eens hebben gewonnen.

Het grote Nerobord lost dit probleem niet op, toch niet door het daar enkel te hangen. Er moet een fotograaf bijstaan die de mensen uitnodigt om bij het bord te gaan staan én om de foto te trekken.

Jan wil zich graag verder inzetten voor de actie, maar wil dit enkel als het dagelijks bestuur achter de actie staat en een badge draagt.

Elke zegt zelf voorstander te zijn van dit initiatief. Ze geeft aan dat de RLE al heeft nagedacht over een beter initiatief, maar dat er nog geen beter idee uit de bus is gekomen. Het is een goede actie om als RLE in de kijker te staan. Ze is akkoord dat het selfiebord beter moet worden gekaderd. Spontaniteit werkt niet.

Elke geeft toe dat er veel werk bij Jan terecht is gekomen. De RLE heeft hem niet 'gevraagd' om de foto's te trekken en toch heeft hij dit werk op zich genomen (samen met een andere

fotograaf). Hij steekt hier veel tijd in en doet dit graag, maar wil wel dat iedereen achter de actie staat.

Claude Dewinter zegt dat er te weinig badges werden uitgedeeld. De leden gaan akkoord dat er te weinig zijn, toch werden er 5000 stuks uitgedeeld (over alle handelaars, verdeeld over de Meifeesten en het Druivenfestival). Er moeten meer badges worden besteld, eventueel enkel tijdens het Druivenfestival én het kan een idee zijn om deze uit te delen met de reclamestoet. Het is belangrijk dat iedereen op het parcours een badge draagt. Dit draagt bij tot de uitstraling.

Henri verklaart wel achter de actie te staan. Hij maakt duidelijk dat er enkele wijzigingen zijn gebeurd waardoor hij zich nu volledig kan vinden in het initiatief.

3. RECLAMESTOET EN DRUIVENFESTIVAL. EVALUATIE.

Silke stelt dat er voor de lichtstoet vorig jaar 43 sponsors waren en dit jaar 50 (van 50 euro). Ook de inschrijvingen van de reclamestoet kenden een vooruitgang, waar er vorig jaar 23 inschrijvingen waren, waren er dit jaar 29 deelnemers.

De RLE ontving veel positieve reacties over de reclamestoet. Nog niet alle deelnemers deelden snoep en gadgets uit naast de wagens. Dit zal geleidelijk aan moeten groeien.

Henri zegt dat het bij ontbinding van de reclamestoet verboden was om te parkeren in de Henri Caronstraat. De eerste wagens hebben zich alsnog geparkeerd, waardoor de grote vrachtwagens niet konden wegrijden. De grote vrachtwagens zorgden tijdens de reclamestoet ook voor vertraging want vlot manoeuvreren is niet overal mogelijk.

Ilse zegt ook dat Silke dit jaar veel werk op zich genomen heeft en geeft aan dat de draagkracht binnen de RLE groter mag. Er moet meer hulp komen. Het is niet haalbaar om dit allemaal alleen te doen.

Alle leden van de RLE bedanken Silke voor het verrichte werk tijdens het Druivenfestival.

Wat betreft het Druivenfestival; alle leden zijn het erover eens dat de openingsavond een groot succes was. Het spektakel was heel mooi en het Druivencomité zal zijn best moeten doen om een goede opvolger te vinden voor de volgende editie!

Er moet een oplossing gevonden worden om het tarief van de rommelmarkt gratis te maken voor Hoeilanders. Er moet ook bekeken worden of er een controle mogelijk is van de goederen die verkocht worden tijdens de rommelmarkt – wat als er gestolen artikelen tussen liggen?

Er moet meer aandacht besteed worden aan de toegankelijkheid van het festival, omdat de opstelling momenteel niet rolstoelvriendelijk is.

De etalagewedstrijd moet op tijd worden aangekondigd en gecommuniceerd. Het spelreglement moet worden uitgeschreven en er moet beter bekend worden gemaakt wie de winnaar is. Enkel zo kan je de middenstand aanmoedigen om deel te nemen. Over het algemeen moet er meer aandacht geschonken worden aan de communicatie van deze wedstrijd.

Alle leden zijn het erover eens dat de feesten een groot succes waren dit jaar. Er was veel te doen.

Enkele leden maken wel de bedenking wat er zou gebeuren bij slecht weer? Is er een plan B bij 4 dagen regenweer?

4. MOBILITEITSRAAD 5 SEPTEMBER 2018. KORT VERSLAG.

De Mobiliteitsraad is een nieuwe adviesraad die kortgeleden werd opgericht. Meer informatie hierover kan je terugvinden op de gemeentelijke website, via <https://www.hoeilaart.be/nieuws/oprichting-van-een-mobiliteitsraad>. Er werd gevraagd om vanuit alle raden een afgevaardigde aan te duiden. Henri Vanderlinden heeft zich vanuit de RLE kandidaat gesteld en was aanwezig op de eerste vergadering. Marc Vanderlinden, schepen van o.a. openbare werken, heeft kort toegelicht welke grote werken er gepland zijn en bij welke werken de gemeente financiële steun krijgt vanuit de overheid.

Henri zegt dat er in de gemeente veel zaken zijn die bijdragen tot een goede mobiliteit. De hagen en natuur blijven groeien. Dit moet worden onderhouden. Ook de slechte voetpaden moeten sneller worden aangepakt. De politie volgt dit niet goed op.

Mobiliteit is een belangrijke factor voor lokale economie. De wegomleggingen zijn vaak slecht aangeduid en ook de verkeersopstoppingen in Groenendaal komen de lokale economie niet ten goede. De andere leden van de mobiliteitsraad deden goede voorstellen. De eerstkomende vergadering is ingepland voor volgend jaar.

Alle leden zijn van mening dat het belangrijk is dat er telkens iemand van de RLE aanwezig is, zeker bij de bespreking van grote openbare werken.

Van zodra het verslag van de vergadering van de mobiliteitsraad is goedgekeurd, zal Tessa dit doorsturen naar de leden van de RLE.

5. INTERRADENOVERLEG 26 SEPTEMBER 2018. KORT VERSLAG.

Tijdens het interradenoverleg werden volgende punten besproken:

- De organisatie van het verkiezingsdebat van 4 oktober.
- Een korte voorstelling van de Seniorenraad door Gilberte Marchand. Meer informatie kan je terugvinden op de website van de seniorenraad namelijk: <https://seniorenhoeilaart.be/>. Voor vragen kan je steeds terecht bij Gilberte Marchand.
- De enquête die werd doorgestuurd naar de leden van de adviesraden werd afgerond. Momenteel worden de resultaten verwerkt. De detailresultaten zullen worden teruggekoppeld naar de adviesraden.

Jan en Monique waren aanwezig op het verkiezingsdebat. Zij beschrijven het debat eerder als saai en braaf. De verwachtingen lagen veel hoger. Het was niet echt een debat, maar er was wel veel volk aanwezig (200 personen). Er werden 47 vragen ingestuurd. William heeft deze vragen in thema's gegoten. Toch kreeg je het gevoel dat er geen structuur in zat. Er waren ook geen vragen achteraf.

6. KERSTMARKT. KORT VERSLAG.

Tessa geeft een korte toelichting over de kerstmarkt. De kerstmarkt zal doorgaan van vrijdag 14 december tot en met zondag 16 december.

De gemeente voorziet 15 huisjes die verhuurd zullen worden aan handelaars, verenigingen, raden, enz. Net als vorig jaar wordt er ook opnieuw gewerkt met een puntensysteem, waarbij bijvoorbeeld diegene die drie dagen staan meer kans maken op een chalet dan de aanvragers die maar één dag wensen te staan.

De huisjes werden andere jaren opgesteld in een cirkel, wat dit jaar niet het geval zal zijn.

Dit jaar zullen de chalets gegroepeerd worden (drank- en eetstanden samen, verkopers van allerlei samen, enz.). De gemeente voorziet voor de handelaars die een chalet huren en die vroeger wensden te sluiten (bv. vrijdag om 22 uur i.p.v. 24 uur) een aparte zone op het plein. Zo wordt 'de kerstmarkt' na 22 uur niet onderbroken met verschillende chalets die reeds gesloten zijn. De zone waar deze chalets zijn gelegen zal niet 'afgelegen' zijn. Het gewenste sluitingsuur dient bij de aanvraag tot standplaats te worden vermeld zodat hiermee rekening kan worden gehouden.

Er volgt zeker nog een e-mail naar alle middenstanders om hun deelname te bevestigen. De gemeente zal vooral inzetten op mooie inleiding en voldoende animatie. Er wordt dit jaar geen ijspiste geplaatst.

Voor alle vragen of suggesties kan je terecht bij Sam Vanderstraeten, coördinator evenementen en verantwoordelijke organisatie kerstmarkt, via e-mail naar sam.vanderstraeten@hoeilaart.be of op het nummer 02 894 95 34.

Zondag 16 december wordt er een cadeautjesmarkt georganiseerd in de serre van het GC Felix Sohie. Het Rodenbachfonds is voor deze organisatie verantwoordelijk. Bij vragen en/of opmerkingen kan je steeds een e-mail sturen naar philippe.ghekiere@telenet.be.

7. 'HOEILAART BRUIST' EN NIEUWJAARSRECEPTIE. BESPREKING.

Hoeilaart Bruist had vorig jaar 56 inschrijvingen en een prijzenpot van 3000 euro. De drukkosten werden betaald door de werkgroep 'Hoeilaart Bruist'. Tinne zegt dat de inschrijvingsprijs door de werken aan het Gemeenteplein werden verlaagd van 80 euro naar 60 euro. Hierdoor moest er van het 'spaargeld' worden genomen om de prijzen te financieren. Echter staat er nu nog maar 200 euro op de rekening. De drukkosten kunnen dan ook niet meer worden betaald. Het inschrijvingsgeld wordt opnieuw verhoogd naar 80 euro.

De drukkosten bedroegen vorig jaar 675 euro voor kaartjes, affiches en stempels. Voor de stempels wordt nu wel een bijdrage van 20 euro gevraagd. De prijzen moeten ook nog worden gefinancierd.

De RLE gaat opnieuw akkoord om te sponsoren met de receptie.

Tinne vindt dit een heel leuk initiatief en wil zich hier graag voor inzetten, maar niet alleen. Silke en Elke zullen hiermee helpen. Tessa wil graag helpen met de administratie.

Alle leden gaan akkoord om opnieuw 600 euro aan de verenigingen te schenken.

Voor de receptie zelf werd vorig jaar in totaal een budget van 1000 euro voorzien. Nu heeft Silke een budget van 1600 euro voorzien. De RLE heeft nog wat budget over en kan zo indien nodig Hoeilaart Bruist sponsoren.

De nieuwjaarsreceptie gaat door op maandag 21 januari 2019. De cafetaria is hiervoor reeds gereserveerd. Momenteel valt de receptie niet samen met de gemeenteraadszitting, het nieuwe bestuur dient de vergaderdata van de gemeenteraad wel nog goed te keuren.

De hapjes worden opnieuw bij Hof ten Doore besteld zoals vorig jaar en eventueel bij Royal (actief lid van de RLE). De grote taart wordt ook opnieuw besteld bij Vandervaeren. Het

drinken moet worden besteld bij de brouwer van het GC Felix Sohie. De schuimwijn opnieuw bij Holar & Isca.

Vorig jaar werd de achtergrondmuziek verzorgt door de muziekschool. De vraag zal hen opnieuw worden gesteld.

8. VASTLEGGEN VERGADERDATA 2019.

De vergaderingen in 2018 vonden plaats op 7 maart, 28 maart, 5 juni en 10 oktober.

De Jeugdraad, waar Joris eveneens dient aanwezig te zijn, vindt plaats elke eerste woensdag van de maand. Er wordt geen Jeugdraad georganiseerd in juli en augustus.

De leden gaan akkoord dat de RLE één keer per trimester samenkomt, telkens de laatste woensdag van de maand.

De vergaderdata van de RLE worden vastgesteld op:

- woensdag 27 maart;
- woensdag 26 juni;
- woensdag 25 september;
- woensdag 27 november.

De vergaderdata vallen niet samen met schoolvakanties, noch feestdagen.

9. VARIA.

A. De nieuwjaarsreceptie van het interradenoverleg wordt georganiseerd op zondag 6 januari 2019. Er wordt gevraagd om een afgevaardigde aan te duiden vanuit de RLE om mee op te stellen en af te ruimen. Er wordt tijdens de vergadering geen verantwoordelijke aangeduid.

B. Tessa geeft aan dat er bij de gemeente twee waardebonnen werden binnengebracht waarbij de uiterste datum voor indienen was verstreken. Beide waardebonnen werden nog aanvaard, maar hoe kan dit worden vermeden in de toekomst?

Geldigheidsdatum op elke bon (vanaf nu). En naar de toekomst bekijken of een beter – meer uniform systeem – mogelijk is.

C. Henri wil graag twee mensen in de bloemen zetten van de zelfstandigen tijdens de nieuwjaarsreceptie.

De RLE wil hier graag een 'verkiezing' rond organiseren en telkens met de nieuwjaarsreceptie iemand 'nomineren'. De gemeente kan dit niet financieren, daar andere raden reeds een gelijkaardig initiatief organiseren zonder financiële steun.

Dit jaar zullen Gaston Rosseels en Frans van Orshoven in de bloemen gezet worden tijdens de Raad voor Lokale Economie.

D. Bloembakken Gemeenteplein.

Jan Vanderstraeten vindt de bloembakken op het Gemeenteplein super (mooi, enz.), hij heeft ook niets tegen het feit dat die op de parkeerplaatsen staan of tegen periode waarop deze op het Gemeenteplein staan.

Maar de eerste afspraak was dat de parking niet kon gebruikt worden van begin april tot na het Druivenfestival. De tweede afspraak was van april tot eind september – begin oktober.

Nu blijven de bloembakken staan tot eind oktober, maar Jan stelt vast dat de RLE niet op de hoogte werd gesteld, noch om advies werd gevraagd.

Joris zegt dat Jan hierbij gelijk heeft. De afsprakennota werd enkel in de varia besproken en hiervoor is niet voldoende tijd voorzien. Hij geeft aan dat na dit 'terrasseizoen' een evaluatie zal volgen.

E. Avond voor zelfstandigen.

De avond voor zelfstandigen zal in het najaar 2019 worden georganiseerd. In maart wordt reeds een eerste afspraak vastgelegd met de werkgroep. De werkgroep spreekt de vergaderdatum af via e-mail.

De volgende vergadering zal plaatsvinden op woensdag 27 maart 2019.