



Raad voor Lokale Economie

- DATUM:** Woensdag 31 mei 2017 om 20 uur, in zaal Bakenbos van het Gemeenschapscentrum Felix Sohie.
- AANWEZIG:** Claude en Nattaya Dewinter, Ilse Hardie, Tinne Kunnen, Elsbeth Laureys, Claude Loits, Carine Vanderlinden, Henri Vanderlinden, Elke Flamey, Leden
Tessa Hemeleers, secretariaat
- VERONTSCHULDIGD:** Jan Vanderstraeten, Kim Vanderstraeten, Monique Vandervaeren, Marc Wauters, Leden
Joris Pijpen, schepen Lokale Economie

1. TOELICHTING ERWIN GYSSENS

Erwin Gyssens, voorzitter Druivencomité, komt het idee rond de openingsavond van het Druivenfestival toelichten. Hierbij wil men de Raad voor Lokale Economie betrekken.

Tijdens Doender Droomshow (openingsavond Druivenfestival) zal in de zaal een schatkist worden opgesteld. Bedoeling is om de schatkist te vullen met cadeautjes van de Hoeilaartse Handelaars. Deze cadeautjes zitten in een omslag in de kist. Alle bezoekers kunnen proberen de schatkist te openen, door te het cijferslot te ontcijferen. Hiervoor dienen zij, per poging, een klein bedrag te geven, dit zal worden geschonken aan een (nog te bepalen) goed doel.

Achter de kist wordt plaats voorzien om de logo's van de deelnemende middenstanders uit te stallen.

De schatkist zal ook worden tentoongesteld bij het openingsfeest van het Gemeenteplein.

De Raad voor Lokale Economie staat positief tegenover dit advies.

Erwin zal een brief bezorgen om deze samen met de uitnodigingen van de reclamestoet en de lichtstoet te bezorgen aan de Hoeilaartse handelaars.

De schatkist wordt geplaatst bij Tinne Kunnen, Juwelen Dekock. Hier kunnen de cadeaus worden binnengebracht en verzameld en dit voor 15 augustus.

2. INFOSESSIE KOEN BERT, ZAAKVOERDER VAN GIBBON, 'GOOGLE MY BUSINESS EN BEHEER SOCIALE MEDIA HANDELAARS'.

'Google My Business' maakt het voor handelaars mogelijk om meer en beter online zichtbaar te zijn en dit gratis.

Dit kan via <https://spark.adobe.com/page/ETupMIBzgXBUh/>

Google voegt handelaars toe, op basis van informatie die men heeft teruggevonden. Handelszaken die al reeds een geruime tijd bestaan, zijn zeker terug te vinden via google. Deze informatie is echter niet altijd correct. Vb.: Pimpernel is nog steeds terug te vinden via google, ook al bestaat deze handelszaak niet meer en is dit inmiddels

Morrighan. Google haalt veel informatie van websites en facebook. Dit is niet altijd gewenst, noch correct. Vandaar dat het belangrijk is om deze informatie als handelaar zelf op te volgen en aan te passen. Vervolgens krijgt een (mogelijke) klant bij het uitvoeren van een zoekopdracht de correcte informatie te zien.

Het is belangrijk om aanwezig te zijn op internet. Dit kan eenvoudig door te zorgen dat je niet alleen op google, maar ook via google maps terug te vinden bent.

Alle informatie (e-mailadres, telefoonnummer, openingsuren, enz.) is aan te passen. Google is gratis en het neemt slechts een half uur in beslag om deze gegevens aan te passen.

Het is eveneens belangrijk om veel foto's of video's toe te voegen. Dit geeft een beter beeld van de handelszaak en trekt klanten aan. Vb.: Autocenter De Rudder.

Je krijgt eerst een voorstelling en vanuit deze voorstelling verschijnt opnieuw een link, waar je kan doorklikken.

Hier dien je aan te geven dat je de zaakvoerder of medewerker bent, waarna je via het telefoonnummer van het bedrijf (binnen de 5 minuten) of via de post (2 weken) ter bevestiging een wachtwoord en gebruikersnaam krijgt toegestuurd.

Het is belangrijk om ervoor te zorgen dat de persoonlijke website, maar ook google, up-to-date is. Bijvoorbeeld: aanvullen van openingsuren of sluitingsdagen bij feestdagen en zo telkens een stap voor te zijn.

Vanuit de startpagina kan je alles beheren. Het aanpassen van basisinformatie gaat heel snel. Dit kan eveneens via de applicatie voor smartphones.

Hier heb je ook een overzicht: hoeveel mensen hebben een zoekopdracht gedaan? Hoeveel klanten hebben mij gebeld via google? Hoeveel klanten hebben GoogleMaps gebruikt om mijn handelszaak te bereiken?

Reviews zijn ook heel belangrijk (vb.: bij restaurant): altijd (positief!) reageren op negatieve commentaar. Via Facebook kan dit best door te verwijzen naar een persoonlijk bericht en op deze manier het gesprek verder te zetten.

Men dient eveneens te zorgen dat de omslagfoto en profielfoto in orde zijn op Facebook en dat deze regelmatig worden aangepast.

Via google kan men geen klanten uitnodigen, dit kan wel via facebook.

De heer Koen Bert geeft ook als tip mee om eens een kijkje te nemen op volgende website: <http://www.alsembergsehandelaars.be>

Facebook kost ongeveer 1000 euro per jaar. De inhoud van een bericht is dan ook belangrijk. Per bericht minstens één foto toevoegen.

Wanneer je meer bereik wil kunnen beheren, kan je ook gebruik maken van 'Central app'. Deze combineert de software vanuit jouw dashboard en zorgt ervoor dat de juiste informatie en foto's worden gedeeld.

Er bestaan verschillende goedkope tools om deze informatie op elke website enz. juist en correct te hebben.

3. WERKEN GEMEENTEPLEIN. TOELICHTING VERTEGENWOORDIGERS.

De bespreking van dit punt wordt uitgesteld naar de volgende vergadering.

4. BOODSCHAPPENTAS 'WEEKEND VAN DE KLANT'. BESPREKING.

Op zaterdag 30 september vindt 'de dag van de klant' plaats.

Het idee bestaat erin om de boodschappentassen met het algemene 'Hoeilaart-logo' uit te delen aan klanten, via de handelaars. De tassen zullen worden uitgedeeld aan de winkeliers, gelegen op het grondgebied van Hoeilaart. Momenteel is dit in verwerking. In de boodschappentas is de handelsgids te vinden.

De handelsgids wordt ontworpen door de gemeente, in samenwerking met PSP. Alle ondernemingsnummers uit Hoeilaart, zullen worden opgenomen in deze handelsgids.

Het principe is dezelfde als 'Hoeilaart.com', zoals eerder werd opgericht door Steven Benats.

De ondernemers zullen via brief worden gecontacteerd met de vraag om aan de hand van een paswoord en gebruikersnummer, de eigen gegevens te controleren en aan te passen.

Er dient ook een bevestiging te worden gegeven of de gegevens mogen worden opgenomen. Eveneens zal er een oproep worden gedaan via Hier Hoeilaart. Deze handelsgids wordt uitgegeven, ter aanvulling van de infogids. Er zullen geen logo's worden opgenomen, noch reclame. De vorm van de handelsgids zal nog verder worden bekeken.

De Raad voor Lokale Economie vraagt aan de gemeente of het mogelijk is om een facebookpagina met alle handelaars te ontwikkelen?

De Raad voor Lokale Economie gaat hiermee akkoord, maar betreurt dat het advies niet is gevolgd met betrekking tot het logo dat op de banners werd gedrukt.

ADVIES

De Raad voor Lokale Economie wenst opnieuw de mogelijkheid te bekijken om op de boodschappentassen het nieuwe logo van de Raad voor Lokale Economie te drukken.

5. DEELNAME RECLAMESTOET. BESPREKING.

De brieven voor deelname aan en sponsoring van de reclamestoet en lichtstoet werden door Carine Vanderlinden in bijlage bezorgd, samen met een toelichtende nota.

Sponsoring van de lichtstoet wordt 50 euro in plaats van 40 euro, zoals vorig jaar.

De leden van de Raad voor Lokale Economie gaan hiermee akkoord, alsook met het huishoudelijk reglement en het schenken aan de verenigingen.

6. SPONSORING LICHTSTOET/RECLAMESTOET. BESPREKING.

Zie punt 5.

7. 'IK KOOP IN HOEILAART'. BESPREKING.

De leden zijn het over eens dat de formule dient te worden aangepast.

Het is de bedoeling dat klanten bij verschillende handelaars kopen, alvorens ze een prijs kunnen winnen.

Verschillende leden wijzen erop dat de nero-badges ook wel een 'gadget' zijn en dat dit ook leeft. De vraag is dus of dit helemaal uit het straatbeeld moet verdwijnen.

Het voorstel bestaat erin dit jaar geen 'ik koop in Hoeilaart' actie te voorzien en zo de tijd te maken om een degelijk alternatief te bedenken.

Dit punt zal opnieuw worden besproken tijdens de vergadering eind september.

8. ROMMEL- EN JAARMARKT. BESPREKING.

De standplaatsen zijn ongeveer over dezelfde. Auto's worden toegelaten, maar niet overall (aanduiding op plan, zie ook <https://www.hoeilaart.be/rommelmarkt-druivenfestival>).

Carine vraagt om aanwezig te zijn op het politieverleg. Zo kunnen de deelnemers van de reclamestoet, uiterlijk een week voordien, op de hoogte gesteld worden van de gang van zaken.

ADVIES

De Raad voor Lokale Economie adviseert om de rommelmarkt te sluiten vanaf 17.00 uur op zaterdag, zodat de straten ten laatste zijn ontruimd om 17.30 uur. Dit maakt het mogelijk om de lichtstoet verzamelen om 18.00 uur in de J.B. Charlierlaan en te starten om 19.00 uur. De reclamestoet duurt normaal tot 20.00 uur, en de lichtstoet start om 21.00 uur. Bijkomend adviseert de Raad voor Lokale Economie om de lichtstoet een half uur vroeger te starten om te voorkomen dat veel bezoekers vertrekken na afloop van de reclamestoet.

9. FEEST HEROPENING GEMEENTEPLEIN. TOELICHTING WERKGROEP.

Vanuit de Raad voor Lokale Economie ontstaan volgende ideeën, reeds besproken met het Druivencomité:

- beroep uitbeelden → folkloristisch en hierrond een wedstrijd organiseren (wat is het meest uitgebeelde beroep en hoeveel beroepen zijn er uitgebeeld?)
wedstrijd → voorwerpen in winkels leggen → zoektocht → voorwerp dat niet tot winkel behoort → in winkel leggen. Prijsuitreiking: 5 vip kaarten voor Druivenfestival (opening vrijdagavond, opening tentoonstelling, opening voor maandag, vip nerorock).
- Etalage versieren rond thema 'Dromen'. Is het niet verwarrend met de voorwerpen rond de wedstrijd? Zal het zo duidelijk zijn welk voorwerp niet in de winkel behoort?
- Buurteest organiseren voor buurtbewoners en deze uitnodigen voor klein feestje + handelaars (en medewerkers) rond het Gemeenteplein.
- Springkasteel, iets voor kinderen, etc.

De Raad voor Lokale Economie wil alle handelaars rond het plein uitnodigen en aanmoedigen om deel te nemen, alsook de banken.

Deze ideeën dienen verder te worden uitgewerkt voor de start van de zomervakantie, zodat de scholen hiervan op de hoogte kunnen worden gesteld.

Erwin wijst erop dat het Druivencomité enkel wat ideeën heeft aangereikt, maar dat de Raad voor Lokale Economie zelf kiest welke ideeën verder worden uitgewerkt.

De Raad voor Lokale Economie kreeg antwoord dat het Gemeenteplein, volgend op hun advies, autovrij zal worden gemaakt.

10. **ZUIDDAG. KENNISNAME.**

Vanuit YOUCA vzw wordt opnieuw een Zuidoogdag georganiseerd. Op donderdag 19 oktober 2017 gaan meer dan 17.000 jongeren in Vlaanderen en Brussel één dagje werken. Het is voor hen een ideale kans om hun competenties te versterken, een eerste werkervaring op te doen en hun steentje bij te dragen aan projecten van geëngageerde jongeren wereldwijd.

De gemeente neemt reeds deel en zal twee jongeren te werk stellen. Vanuit de dienst Vrije Tijd werd ook gevraagd om de handelaars hiervan op de hoogte te stellen.

Er zal nog een oproep via e-mail worden doorgestuurd.

Hoe deelnemen?

- Registreer je op de website: <https://jobbank.youca.be>
- Ondernemers kiezen zelf hoeveel jobs ze posten.
- Per werkende leerling betaal je 50 euro.

Voor deelname of verdere vragen kan u steeds contact opnemen via 0472 83 70 02 of naomi@youca.be of via de website <https://youca.be/action-day-werkgevers>.

11. **VARIA.**

1. Henri: Kinderarbeid (vanuit de pers) wanneer is iets kinderarbeid? Hier dient men aandacht aan te besteden.
2. Wat zijn de verdere stappen van het terrasreglement? Tessa ligt kort toe dat er een afsprakennota werd ontwikkeld in samenwerking met de horecazaken rond het Gemeenteplein.

ADVIES

De Raad voor Lokale Economie adviseert om de terrassen niet te voorzien aan de kant van de straat, met oog op de veiligheid.

3. De Raad voor Lokale Economie betreurt dat UNIZO niet aanwezig is op de vergadering. 12 juni om 20.00 uur zal een samenkomst worden georganiseerd in de B&B Hippodroom. Henri Vanderlinden tracht hierbij aanwezig te zijn.
4. De banner met het nieuwe logo werd gedrukt en opgehangen met de 'Dag van de Markt'. De reacties zijn hierover positief. Wel is de vraag wat hiervan de kostprijs is? Na te vragen bij Claude Loits.
5. Het Betenland zal binnenkort worden stopgezet. De raad gaat akkoord met het voorstel van Carine Vanderlinden om een cadeau te voorzien. Op aandringen van de andere leden zal er een ontbijtmand vanuit Pralido worden gemaakt. Er wordt gekozen voor een luxemand met champagne en een mooie kaart.

Een nieuwe vergaderdatum werd tijdens de vergadering vastgesteld op woensdag 28 juni 2017.