



Raad voor Lokale Economie

<u>DATUM:</u>	Dinsdag 5 juni om 19.30 uur, in zaal Bakenbos van het Gemeenschapscentrum Felix Sohie.
<u>AANWEZIG:</u>	Ilse Hardie, Tinne Kunnen, Jeanine, Lauwers, Silke Lischetzki, Henri Vanderlinden, Monique Vandervaeren, Nattaya en Claude De Winter, Yves en Isabelle Vanstallen, leden. Eva De Bleeker, schepenen van o.a. Sport en Onderwijs. Tessa Hemeleers, secretariaat
<u>VERONTSCHULDIGD</u>	Isabel Heye, Elsbeth Laureys, Claude Loits, Kim Vanderstraeten, Elke Flamey, leden. Joris Pijpen, schepenen Lokale Economie

1. INFOSESSIE CYBERCRIME.

De infosessie wordt gegeven door de heer Wouter Vandendael, hoofdinspecteur bij Politiezone Druivenstreek Overijse-Hoeilaart, lokale recherche. Hij heeft vanuit zijn achtergrond in IT een cyberpreventieplan opgesteld.

De presentatie is gebaseerd op de GDPR (General Data Protection Regulation). Dit heeft ook gevolgen voor handelaars, zowel voor kleine als grote zelfstandigen en ondernemingen.

Het is heel belangrijk om een sterk wachtwoord te gebruiken. Cybercriminelen maken vaak gebruik van 'phishing' (het hengelen naar je gegevens om er vervolgens misbruik van te maken) of 'hacken' (het achterhalen van je wachtwoord om je gegevens te kunnen raadplegen).

Een ingewikkeld wachtwoord zorgt ervoor dat je gegevens veilig zijn.

Hacking is strafbaar, indien je hiermee geconfronteerd wordt kan je dan ook een klacht indienen bij de politie.

Het is voor de politie echter wel moeilijk om cybercriminelen op te sporen, maar er wordt gevraagd om toch klacht in te dienen. Hoe meer klachten er binnenkomen, hoe groter de kans dat de politie ze kan opsporen. Dit is enkel nodig wanneer je ook nadeel hebt ondervonden van deze cyberaanval. Indien je een 'bedreigde e-mail' hebt ontvangen en deze herkent, wordt enkel gevraagd de e-mail zo snel mogelijk te wissen.

Je kan je wachtwoord testen op de website howsecureismypassword.net. Er wordt aangeraden het wachtwoord zo ingewikkeld mogelijk te maken (lengte, spaties, hoofd- en kleine letters, cijfers en symbolen). Ook paszinnen zijn sterke wachtwoorden, vb: Ikgaelkeochtendnaardebakker.

De politie adviseert eveneens om voor elke app, website, enz. een ander wachtwoord te gebruiken. Om alle wachtwoorden te kunnen onthouden kan je een paswoordmanager gebruiken. Je moet bijgevolg enkel het hoofdwachtwoord (van deze website) onthouden. Dit programma is momenteel veilig.

Indien je te maken krijgt met een cyberaanval dien je zo snel mogelijk de verantwoordelijke voor ICT te contacteren.

Enkele cijfers voor België:

- In 2013 was er een phishing plaag met als resultaat een verlies van 5 miljoen euro bij bedrijven.
- Van 2014 tot en met 2016 is dit afgezwakt.
- In 2017 gaat het echter weer opnieuw dezelfde kant op.

Een phishing e-mail kan je door volgende kenmerken herkennen:

- De e-mail komt vaak onverwacht vb.: een e-mail dat je de lotto hebt gewonnen als je niet hebt deelgenomen;
- Een e-mail met een dringend karakter: vb.: als je niet reageert, zullen er zware gevolgen zijn. Deze e-mails willen druk zetten om je zo te overhalen om erop te klikken.
- De afzender van de e-mail is niet helemaal correct: vb.: klc.be of kbc-verzekeringen@gmail.com. Dit zijn namaak e-mailadressen en deze zijn bijgevolg niet te vertrouwen.
- Een e-mail met een vraag. Vb.: klik hier om je kaart te vernieuwen. Financiële instellingen gaan echter nooit een link doorsturen om dit te doen, deze e-mails zijn dan ook niet te vertrouwen.
- Een e-mail met een niet te vertrouwen link. Vb.: er staat in de e-mail: www.kbc.be, maar als je erover beweegt met de muis (zonder te klikken) zie je dat de website: www.jmqjfhlfhjlf.be is. Hier wordt je naartoe gestuurd nadat je hierop klikt.
- E-mails die automatisch in je spam terecht komen, dit is een teken dat er iets onbetrouwbaar kan zijn aan de e-mail.
- Ook een e-mail met de vraag naar je financiële gegevens, e-mails met taalfouten en e-mails die je nieuwsgierig willen maken (vb.: ik heb foto's van jou gevonden op internet, wil je ze zien: klik hier), zijn niet te vertrouwen.

Wat kan je zelf doen?

Kijk de betrouwbaarheid van de links goed na door erover te bewegen (niet te klikken) met je muis.

Wanneer je slachtoffer bent van phishing (waarbij je gegevens worden misbruikt) dien je onmiddellijk je financiële instelling te contacteren.

Verdachte berichten kan je ook steeds doorsturen naar safeonweb.be.

Geef nooit je paswoord, noch via e-mail, noch via telefoon. Grote bedrijven hebben dit niet nodig om je gegevens te kunnen aanpassen. In dit geval beëindig je best het gesprek.

De daders zijn vaak moeilijk op te sporen, omdat hun rekening niet te traceren is. Het geld wordt dan ook vaak doorgesluisd naar andere rekeningen.

Verder dien je ook op te letten met wat je post op internet of sociale media. Vele gebruikers van sociale media vergeten dat hun informatie publiek staat en via deze kanalen komen cybercriminelen veel over je te weten.

Wanneer je gebruik maakt van een open wifinetwerk (zonder wachtwoord) kan dit risico's inhouden. Al je acties op internet zijn dan namelijk te volgen door de andere gebruikers van dit netwerk. Je gebruikt dit dan ook best enkel voor een kleine opzoeking, maar niet om een banktransactie uit te voeren. Gebruik maken van 4G is dan weer heel veilig.

Back-up voorzien kan handig zijn in het geval je te maken krijgt met cybercriminelen. Zij versleutelen namelijk je gegevens en vragen geld om ze je terug te bezorgen. Wanneer je van een back-up voorzien bent zal je hier dan ook geen risico lopen.

De Cloud is ontwikkeld door een veilige en betrouwbare producent. Ook zij maken gebruik van veel beveiliging en back-ups. Een automatische connectie tussen je Cloud en je gegevens is niet aan te raden. Als je te maken krijgt met een virus op je toestel verspreidt dit zich automatisch naar de Cloud om daar jouw gegevens te besmetten.

Indien je te maken krijgt met datalekken heb je een meldplicht. Bedrijven en organisaties zijn verplicht een datalek te melden bij de privacycommissie, binnen de 72 uur nadat het lek werd opgemerkt. Indien de gegevens versleuteld zijn is het voldoende om het tijdstip van het datalek bij te houden in een logboek.

Volgende websites kunnen bijkomende informatie verschaffen over cybercrime:

- www.ccb.belgium.be: hier vind je een stappenplan terug, ook de folders zijn online terug te vinden.
- www.cert.be: hier vind je een beschrijving van enkele zware incidenten van cybercrime.
- [cybersimpel](http://cybersimpel.be) en [safeonweb](http://safeonweb.be). Hier vind je informatie over cybercrime, op een leuke manier gebracht.
- politie.be → website druivenstreek. Op de pagina omtrent Cybercrime kan je meer lezen over de meest courante voorvallen (vb.: microsoft scam).
- Dnsbelgium.be → Bij deze website kan je terecht om een klacht in te dienen.

2. DRUIVENFESTIVAL. TOELICHTING ERWIN GHYSENS. 20.30 UUR.

Erwin Gysens en Sam Massa, beiden lid van het Druivencomité, komen enkele punten toelichten.

1. Etalagewedstrijd 'Licht aan'.

Het Druivencomité wil aan de handelszaken in het centrum vragen om hun etalage of zaak in te kleden in het thema van het Druivenfestival 'Licht aan'. De link met het Druivenfestival moet natuurlijk ook zichtbaar zijn (vb.: door druiven of het logo van het Druivenfestival mee in de etalage te verwerken).

De handelszaak die hier het beste in slaagt, kan een prijs winnen, zoals bijvoorbeeld een advertentie in de serrist ter grootte van een volledige pagina.

Het Druivencomité kan de handelszaken hiervoor niet warm maken en wil daarom beroep doen op de Raad voor Lokale Economie.

Henri geeft aan dat dit moet worden besproken, maar geeft aan hier niet negatief tegenover te staan.

Vroeger namen hier veel handelszaken aan deel, maar door de jaren heen werd het aantal deelnemers minder. Het Druivencomité geeft aan dat het thema ook niet altijd gemakkelijk was.

Het Druivencomité wil graag uiterlijk op 1 juli weten of de RLE de handelszaken hiervoor wil contacteren of niet.

2. Logo Druivenfestival, ontwerp van Jan Vanderstraeten.

Het Druivencomité wil vragen om het logo van het Druivenfestival consequent te gebruiken bij het ontwerp van affiches en flyers (zoals de reclamestoet, sponsoring lichtstoet, enz.). Het logo is via de website beschikbaar. Tessa stuurt dit door naar Ilse.

3. Organisatie Reclamestoet.

Het Druivencomité uit zijn bezorgdheid over de veiligheid van de reclamestoet.

Steven Benats en Carine Vanderlinden hebben dit vroeger steeds in goede banen trachten te leiden, ook het Druivencomité heeft in het verleden telkens leden ingezet om de reclamestoet te begeleiden. Echter is het comité nu kleiner en is het niet meer haalbaar om zo veel vrijwilligers hiervoor in te zetten.

Bijkomend loopt de communicatie tussen het Druivencomité en de RLE de laatste jaren stroef.

Het Druivencomité plaats reeds naders, maar bezoekers gaan nu op andere plaatsen staan (die niet zijn afgesloten door nadars). Hierdoor blijft het moeilijk om de reclamestoet veilig te laten plaatsvinden. De reclamestoet was vorig jaar ook heel lang, misschien wel té lang.

Door het gooien van snoep hebben de handelaars ook weinig oog voor gevaarlijke situaties.

Het Druivencomité komt om de drie weken samen, de RLE mag steeds langskomen om dit verder te bespreken. Tessa neemt contact op met Katrien wanneer dit mogelijk is.

4. Openingsavond Druivenfestival.

Het Druivencomité kan enkel zeggen dat het openingsfeest al dan niet op het Gemeenteplein zal doorgaan.

Het college zal hierover definitief een beslissing maken, maandag 11 juni e.k.

De sporthal is gesloten en het openingsfeest dient op een andere plaats door te gaan. Het Druivencomité wil benadrukken dat zij de vraag kregen van het college om de openingsavond op het Gemeenteplein te organiseren. Het Druivencomité wil dan ook niet verantwoordelijk gesteld worden voor eventuele conflicten met de kermis, daar zij in opdracht van het college hebben gehandeld.

5. Lichten van de etalages, tijdens de lichtstoet.

Het Druivencomité wil de handelaars oproepen om het licht in hun etalages uit te zetten tijdens de lichtstoet (gedurende een uur). Zo komen de wagens van de lichtstoet beter tot hun recht.

3. ORGANISATIE RECLAMESTOET EN SPONSORACTIE. BESPREKING.

Silke en Ilse zaten reeds samen met Carine om de overdracht van de organisatie van de reclamestoet en de sponsoring te bespreken.

Verdergaand op de opmerkingen van het Druivencomité omtrent de reclamestoet, kunnen volgende acties een mogelijke oplossing zijn:

- De Raad voor Lokale Economie dient extra begeleiders te voorzien om alles in goede banen te leiden;
- Het aantal voertuigen dient te worden beperkt (3 in plaats van 5 voertuigen per deelnemer);
- 1 wagen die de reclamestoet opent en met een luidspreker/micro de bezoekers vraagt om achter de nadars te blijven;
- Het is niet toegelaten om met snoep te gooien vanuit de voertuigen. Deelnemers dienen iemand extra in te schakelen die naast het voertuig loopt en snoep uitdeelt.
- Alle deelnemers dienen naar de briefing te komen, een week voor de reclamestoet.
- De deelnemers komen ook voor vertrek allemaal samen.

Ilse past het reglement aan en stuurt dit door naar Tessa, zij stuurt het op haar beurt door naar alle leden van de RLE. Tessa drukt alle brieven en reglementen af, zo kunnen Silke en Ilse deze rondbrengen bij de handelaars.

Verder zullen Van Caudenberg en Soret worden aangesproken over het aantal voertuigen waarmee ze mogen deelnemen aan de reclamestoet.

Een week voor de reclamestoet worden alle deelnemers uitgenodigd voor de briefing. Deze zal plaatsvinden op woensdag 12 september, om 20 uur, in de Cafeteria van het GC Felix Sohie.

Er wordt een werkgroep samengesteld die de coördinatie van de reclamestoet ter plaatse zal opvolgen: Silke, Henri en Ilse.

Op donderdag 21 juni komt de werkgroep samen om alles nog eens te overlopen en aansluitend langs te gaan bij het Druivencomité om dit toe te lichten.

De inschrijvingsgelden blijven dezelfde als vorig jaar.

4. IK KOOP IN HOEILAART. ACTIE MEIFEESTEN. EVALUATIE.

De organisatie van 'Ik koop in Hoeilaart' is vlot verlopen. Tessa merkt op dat het de bedoeling is dat wanneer leden zich opgeven voor de werkgroep, ze zich hiervoor inzetten en ook de afspraken nakomen.

De winnaars van de actie zijn verkozen en de foto's zijn verschenen in de Serrist, Hoeiland.be en op de gemeentelijke website. De waardebonnen zijn op te halen bij Lingerie Marie-Ann. Er werden nog 16 waardebonnen niet opgehaald.

De grote button had nog geen groot succes, slechts 6 personen stuurden een foto door via Facebook.

Tessa gaat na of het artikel opnieuw kan worden gepubliceerd in de Serrist.

5. IK KOOP IN HOEILAART. ACTIE DRUIVENFESTIVAL.

De actie 'Ik koop in Hoeilaart' wordt herhaald tijdens het Druivenfestival. Tessa vraagt aan het Druivencomité of er een plek gezocht kan worden om de uitvergroete badge op te hangen.

6. NETWERKAVOND VOOR ZELFSTANDIGEN. BESPREKING.

Volgende leden hebben zich kandidaat gesteld voor de vergadering met de werkgroep: Christophe Huyberechts, Isabelle Vanstallen, Henri, Marc, Jan en Elke.

De werkgroep zal opnieuw samenkomen om dit verder uit te denken. De werkgroep komt samen in de voormiddag, afhankelijk van wanneer Christophe Huyberechts zou kunnen.

Tessa neemt contact op met Christophe.

Decat wenst niet mee te werken, Jonné heeft wel interesse.

7. VARIA.

A. De RLE is van mening dat het niet uitmaakt of de kermis al dan niet op het Gemeenteplein staat. De voorwaarde is dat het plein wordt ingevuld.

Eva geeft aan dat er een oplossing wordt gezocht waar alle partijen zich in kunnen vinden. Dit is echter een noodoplossing voor dit jaar.

Vanaf volgend jaar dient er samen met onder andere de RLE, te worden nagedacht over een al dan niet nieuwe invulling van het evenementenplein in de toekomst. Wat kunnen we organiseren op het Gemeenteplein? Waar kan iedereen zich in vinden?

B. Verkiezingsdebat – 1 oktober

Tessa heeft een e-mail ontvangen van Rein van Gisteren en Jan Lenaerts in verband met de organisatie van een verkiezingsdebat, door de adviesraden. De voorzitters van enkele raden willen samen een open debat organiseren naar aanleiding van de komende gemeenteraadsverkiezingen. Zij vragen of de RLE hieraan ook wenst deel te nemen. Monique geeft aan dat aan elke raad gevraagd wordt om een vraag voor te bereiden. De Raad voor Lokale Economie gaat hier niet verder op in.

C. Isabelle en Yves laten weten dat wanneer er geleverd wordt bij het Nero-café, de leverancier zich in het midden van de parking opstelt, waardoor andere auto's niet weg kunnen. Ze vragen of de palen achter het Nero-café kunnen worden verwijderd. Zo kan de leverancier doorrijden tot aan de keuken om te leveren.

D. Het Gemeenteplein dient meer parkeerplaatsen aan te bieden.

Jan Vanderstraeten stuurt hierbij volgende opmerking via e-mail:

Van: venice1951@gmail.com [mailto:venice1951@gmail.com] **Namens** Jan Vanderstraeten

Verzonden: vrijdag 8 juni 2018 15:07

Aan: Tessa Hemeleers Tessa.Hemeleers@hoeilaart.be

CC: Lokale Economie <lokaleeconomie@hoeilaart.be>; Joris Pijpen <joris.pijpen@hoeilaart.be>; Eva Debleeker <eva.debleeker@hoeilaart.be>; henri.vanderlinden@gmail.com

Onderwerp: Re: RLE - Voorlopig verslag vergadering 5 juni jl.

Dag Tessa,

In het verslag las ik als allerlaatste punt van de varia: 'D. Het Gemeenteplein dient meer parkeerplaatsen aan te bieden.'

Al meerdere keren heb ik deze opmerking, tijdens vergaderingen, tegengesproken maar blijkbaar komt ze steeds weer terug op tafel.

Daarom heb ik mijn reactie op papier gezet in bijgaand document.

Met vriendelijke groeten,
Jan Vanderstraeten"

De reactie van Jan Vanderstraeten, als bijlage van de e-mail, kan hieronder worden teruggevonden:

PARKEREN IN EN OM HET GEMEENTEPLEIN VAN HOEILAART

Ik woon op het Gemeenteplein sinds 1972. Omdat ik er al zo lang woon heb ik de vrijdagmarkt zien ontstaan en groeien. Eerst stond er, iedere vrijdag, een viskraam op het plein tegenover dagbladhandel 'Deschuyter'. Maand na maand kwamen er kramen bij tot de vrijdagmarkt die we vandaag kennen.

In die tijd was parkeren op het Gemeenteplein: chaos. Iedereen kon z'n wagen, naar eigen believen, op het plein achterlaten. Tijdens een bijeenkomst van de RLE stelde ik voor om lijnen te trekken op het plein. Meer dan één jaar later was het zover. De Sohie-parking bestond toen niet.

Door de aflijning op het plein konden er meer wagens parkeren. Omdat men onbeperkt kon parkeren waren meer dan de helft van de plaatsen echter bezet met de wagens van de bewoners en/of van de mensen die in de buurt het Gemeenteplein werkten. De vrijdagmarkt zorgde voor een extra parkeerprobleem, éénmaal per week, maar niemand kloeg hierover.

Eind jaren '90 werd de Sohie-parking ingericht. In de beginjaren werd er weinig gebruik van gemaakt. Op vrijdag werd deze parking wél druk bezocht.

Gedurende het voorbije decenium is het aantal autobezitters enorm toegenomen. Een gemiddeld gezin in België heeft minstens 2 wagens voor de deur staan. Specifiek voor Hoeilaart: door de bouwwoede is het aantal wagens gevoelig gestegen (én zal blijven toenemen). Normaal gezien moet iedere hoogbouw voorzien worden van garages in de kelderverdieping. Zélf heb ik in twee van zo'n garages, een tijdje, een parkeerplaats gehuurd. Twee vaststellingen: 1. deze garages zijn zo smal gebouwd dat in- en uitrijden een enorm risico inhoudt voor het beschadigen van de wagen, 2. ten gevolge van punt 1 heb ik vastgesteld dat deze ondergrondse parkeerplaatsen dan ook, op enkelingen na, onbezet bleven.

Vanuit mijn woning heb ik dagelijks kijk op de parking van het Gemeenteplein én de Sohie-parking. Hierbij een overzicht van de bezetting op beide parkings gedurende een gemiddelde week:

- **Zondag:** geen probleem. De winkels zijn gesloten. Beide parkings bieden ruim parkeerplaatsen.
- **Maandag:** geen probleem. De winkels zijn gesloten. Beide parkings bieden ruim parkeerplaatsen.
- **Dinsdag:** geen probleem. Dank zij de blauwe zone is er veel beweging op de parking van het gemeenteplein. De Sohie-parking biedt voldoende parkeermogelijkheden.
- **Woensdag:** geen probleem. Dank zij de blauwe zone is er veel beweging op de parking van het gemeenteplein. De Sohie-parking biedt voldoende parkeermogelijkheden.
- **Donderdag:** geen probleem. Dank zij de blauwe zone is er veel beweging op de parking van het Gemeenteplein. De Sohie-parking biedt voldoende parkeermogelijkheden.
- **Vrijdag:** probleem. Maar zoals eerder al gemeld bestaat dit probleem al jaren. Dit probleem is, in tegenstelling tot vroeger, kleiner gezien de invoering van de blauwe zone. De Sohie-parking staat de hele vrijdag behoorlijk vol en biedt weinig mogelijkheden.
- **Zaterdag:** gemiddeld geen probleem. De drukste periode is er tussen 10:00 uur en 15:00 uur. Om dit probleem kleiner te maken drong ik tijdens de werkvergaderingen aan om een 'zaterdagparking' te realiseren. Ook dank zij de blauwe zone merk ik een grote activiteit op deze extra parking.

Conclusies:

1. De tijd waarin men met de wagen kon parkeren vlak bij de winkels is voorbij gezien de evoluties die ik eerder schetste.
2. Een gedeelte van de Sohie-parking wordt bezet met de wagens van middenstanders en/of mensen die op het Gemeenteplein werken. Ik heb meerdere keren aangedrongen om ook deze parking 'blauwe zone' te maken of te werken met 'bewoners-kaarten'. Beide voorstellen werden niet weerhouden.
3. Het Gemeenteplein én de Sohieparking bieden samen: 176 parkeerplaatsen aan en dan zijn hierbij de parkeerplaatsen, op voetafstand, in de omgeving van de Delhaize nog niet bijgeteld. Zelfs wanneer men het 'lege plein' zou vullen met parkeerplaatsen dan nog zou er een parkeerprobleem zijn.
4. Ik begrijp dat bij velen het aanzicht van het 'lege plein' een doorn in het oog is en de perceptie in de hand werkt van een tekort aan parkeerplaatsen. Echter, deze 'leegte' biedt mogelijkheden om het centrum van onze gemeente te animeren.

5. Hoeveel mensen herinneren zich dat er vroeger een basketbalterrein was op het plein en een vereniging (HOVOC) die er regelmatig wedstrijden speelden? Dit plein biedt mogelijkheden om activiteiten te organiseren voor groot en klein. Wie zet er zijn schouders onder?

Bij mooi weer zitten de terrassen van de horecazaken vol en is de sfeer er gezelliger dan vroeger. Het is tijd om de koppen bij elkaar te steken en creatief om te gaan met de ruimte die ter beschikking staat. Wanneer het Gemeenteplein bezet is door de kermis hoor je geen geklaag over parkeerplaatsen. Misschien is het tijd dat de Hoeilanders zorgen voor een aantrekkelijke, geanimeerde sfeer op het plein.

Verder sturen ook Claude en Nattaya De Winter hierover een opmerking door via e-mail, hieronder terug te vinden:

Van: claude DE WINTER [mailto:claudewi@gmail.com]

Verzonden: zondag 24 juni 2018 17:41

Aan: Tessa Hemeleers Tessa.Hemeleers@hoeilaart.be

CC: Lokale Economie <lokaleeconomie@hoeilaart.be>; Joris Pijpen <joris.pijpen@hoeilaart.be>; Eva Debleeker <eva.debleeker@hoeilaart.be>; henri.vanderlinden@gmail.com

Onderwerp: Re: RLE - Voorlopig verslag vergadering 5 juni jl.

Beste Tessa en leden van RLE

Betreft: Laatste punt van de agenda VARIA D: Parking

Ik vind dat het standpunt van de RLE op een onvoldoende manier wordt beschreven: "Het Gemeenteplein dient meer parkeerplaats aan te bieden".

Uit de discussie in de RLE begrijp ik dat klachten over het gebrek aan parkeerplaatsen ontstaan wanneer evenementen en speciale activiteiten plaatsvinden.

Ik herinner mij dat het werd besproken over het feit dat er soms meerdere evenementen tegelijkertijd plaatsnemen. En dat commissies daarover een evaluatie doen.

En inderdaad, heb ik zelf opgemerkt dat op gewone dagen worden voldoende parkeerplaatsen voorzien, dankzij de instelling van de blauwe zone en een efficiënter gebruik van de ruimte.

Maar voor de terrassen, kermis, markten, etc... hebben de handelaren en exposanten niet veel andere opties dan zelf bezetten de parkeerplaatsen die voor hun klanten vrij hadden moeten blijven.

Conclusie:

Kan het verslag aangepast worden langs wat in de RLE werd gezegd? En in het bijzonder zeggen *dat het parkeer probleem zal aangepakt worden op een meer globale manier, waar ook (bij voorbeeld) de decentralisatie van bepaalde activiteiten in aanmerking komt.*

Met onze vriendelijke groeten

Claude & Nattaya DE WINTER"

De volgende vergadering zal plaatsvinden op dinsdag 10 oktober 2018.