



Raad voor Lokale Economie

DATUM: Dinsdag 24 februari 2026 om 20.00 uur, in zaal Bakenbos van het Gemeenschapscentrum Felix Sohie.

AANWEZIG: Johan (consultant artificieel intelligentie, maigic), Jean-Marc Vandy (Mistinguet cava bar), Frederic Robyn (Schrijnwerker), Tine Kunnen (Juwelen + ondervoorzitter), Bruno (electro fix-it), Michel (Holar en isca), Jens (As-best pro), Claude (De serrist), Madeleine (Admin Vrije tijd), Patrick Demaerschalk (Schepen van oa. Moboliteit), Isabelle en Yves (Decorysa), Christine van den put (Mamadepot), marie paule (Huis Picone), Lieven (traiteur dujardin), Ilse (lingeriwinkel), Dirk (Transport Van Caudenberg), Anouchka D’Hertefelt (coördinator Lokale economie), leden.

Jan Van Assche, voorzitter RLE.

Joy Sergeys, schepen Lokale Economie.

VERONTSCHULDIGD: Restaurant Victoria, leden.

AFWEZIG: NA, leden.

1. VOORSTELLING MAMADEPOT.

Mamadepot is een tweedehandswinkel die op **7 februari** van start is gegaan. Het initiatief vertrekt vanuit een **duurzaamheidsvisie**, waarbij hergebruik centraal staat. De winkel aanvaardt een brede waaier aan goederen, van speelgoed tot bedden, en alles wat nog kwalitatief en bruikbaar is is welkom. Het project wordt ondersteund door **Ferm**.

De doelgroep bestaat voornamelijk uit **gezinnen die het financieel moeilijker hebben**. Mamadepot wil hen niet alleen betaalbare goederen aanbieden, maar hen ook **met elkaar in contact brengen** en zo de sociale cohesie versterken. De werking wordt gedragen door **ongeveer negen vrijwilligers**. Momenteel is het Mamadepot gevestigd in een lokaal in de sporthal, op termijn is er de ambitie om te verhuizen naar een ruimere locatie, waar ook plaats voorzien wordt voor een **koffiemoment en een hoekje voor kinderen**.

Tot op heden telt het Mamadepot **104 klanten**, die samen meer dan **300 producten** hebben aangekocht.

Er is de intentie om **om de zes weken** samen te komen met relevante stakeholders. Mamadepot hanteert een **voordeeltarief van 15% korting** voor gezinnen die het financieel moeilijk hebben.

Vraag aan de RLE:

1. Verhogen van de bekendheid

- Toelaten dat flyers worden uitgedeeld
- Toelaten dat affiches worden opgehangen

2. Ondersteuning bij meubilair

Alle meubelstukken en winkelinrichting zijn tweedehands. Ondernemers die nog bruikbare rekken, kasten of ander materiaal hebben, worden aangemoedigd dit aan Mamadepot te schenken.

Actiepunt voor de dienst Lokale Economie

Mamadepot wordt opgenomen in het platform "Ik koop in Hoeilaart".

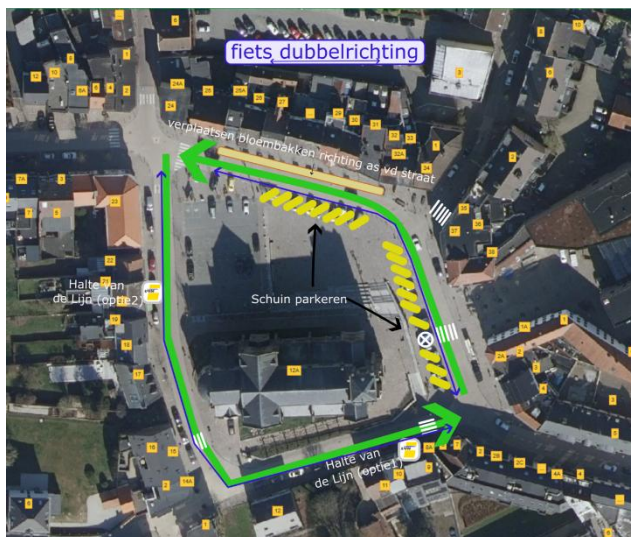
2. VOORSTEL TOT WIJZIGING VAN CIRCULATIE OP HET GEMEENTEPLEIN.

Patrick kwam het voorstel om het **gemeenteplein éénrichting** te maken voorstellen. Dit deed hij op basis van een presentatie die je hier kan vinden:



Presentatie
circulatie.pptx

Het **voorstel** zie je hier concreet:



Bemerkingen van de RLE:

- Aan de Commerce naar beneden in plaats van naar boven?
 - Eponine geeft aan hier geen bezwaar tegen te hebben maar wilt dat er extra aandacht besteed wordt aan de veiligheid. Het is nu al eenrichtingsverkeer maar dit wordt vaak genegeerd wat gevaarlijke situaties met zich meebrengt. Vooral op het terras van de commerce. Ze stelt voor extra paaltjes te plaatsen zoals aan de overkant van de straat.
- Sommige winkels kunnen hierdoor wel minder zichtbaarheid krijgen
- Opgelet dat éénrichtingsverkeer niet maakt dat ze sneller gaan rijden
 - Verkeersdrempels zijn geen piste want te veel lawaai voor de buurtbewoners
- Wordt er wel genoeg rekening gehouden met zwaar verkeer nu?
 - Een mogelijke piste zou kunnen zijn om de 1^{ste} parkeerplaats weg te halen of te verplaatsen. Moet allemaal goed getest worden.

- Genoeg lichten voorzien aan de zebrapaden, desnoods werken met blauw licht
- Opgelet met de fietsers. Kunnen zij eventueel niet over het gemeenteplein?
- Er wordt vaak gelost aan de Multipharma. Gezien de versmalling hebben ze schrik voor file. Er moeten uitwijkmogelijkheden voorzien worden bij het lossen.
- Suggestie Dirk: recht parkeren behouden maar eventueel over het plein laten in- en uitrijden?

Timing werd gevraagd aan Patrick: liefst voor de zomer nog.

Jan haalt aan dat er een goede campagne zal gevoerd moeten worden 1 maand voor de start alsook goede communicatie. Zal namelijk een grote impact hebben.

Stemming:

Onder voorbehoud gezien het om een voorstel gaat maar de RLE stemt voor. RLE zeker op tijd betrekken bij de herwerkingen.

3. VISIT VLAAMS-BRABANT JAARTHEMA BIER

Op vraag van Caroline, coördinator Toerisme, werd dit topic voorgesteld.

Vanaf 2026 werkt **VISIT Vlaams-Brabant** met focusjaren die telkens een ander thema in de kijker zetten. Dit jaar zet VISIT Vlaams-Brabant volop in op **bier**.

Voorstel aan horecazaken in Hoeilaart: in het **najaar** (concrete timing te bespreken, maar in ieder geval na het festival) een **bierbeleving** aanbieden waarvoor de **gemeente en de provincie promo maken bij de inwoners van Hoeilaart en ver daarbuiten**.

Enkele ideeën:

- Een biermenu aanbieden (waarbij in elk gerecht bier wordt verwerkt)
- Een menu met aangepaste bieren aanbieden
- Lokale bieren op de kaart zetten
- Een bierproeverij organiseren (incl. alcoholvrije opties)
- Workshop rond (koken met) bier
- Tapwedstrijd
- Bierarrangement i.s.m. logies
- Andere ideeën?

Focus op beleving: verhalen, context en ervaring staan centraal

Vraag: Wie heeft zin om mee te doen? Hiervoor mag er contact worden opgenomen met lokale economie.

- Eponine geeft aan interesse te hebben.

4. RLE LEDENLIJST

De lijst van de RLE is niet meer up to date en verder dan november 2025 kunnen we niet gaan om te zien wie het formulier heeft ingevuld.

Momenteel wordt iedereen van de ik koop in Hoeilaart uitgenodigd maar dat is eigenlijk niet de bedoeling.

Waarom belangrijk?

Het gaat om een adviesraad waar gestemd wordt, het is belangrijk om een vaste leden lijst te hebben ook om als raad serieus genomen te worden.

Voorstel:

We gaan een mail sturen naar iedereen van de ik koop in Hoeilaart om te vragen wie graag lid wil worden van de RLE. Dit wordt dan de basis.

5. **OPKOMENDE EVENEMENTEN**

1. Zondagsmarkten – Gemeenteplein

Uren zijn aangepast van 10u tem 14u.

19 april 2026 = Platenmarkt, zowel winkels als tweedehands met muziekanimatie.

17 mei 2026 = Bloemen- en plantenmarkt. Met Workshops en muziek.

4 tem 6 september 2026 ipv 21-23 augustus = foodtruckfestival.

→ Opmerking om op tijd uitbetaald te worden anders in problemen voor Druivenfestival

Oproep: Als jullie zelf graag deelnemen en/of jullie nog contacten hebben of particulieren kennen geef gerust door aan lokale economie. Affiches komen eraan, maak gerust reclame. Communicatie start in maart. Graag horeca open.

2. Maand van de markt - Gemeenteplein

Dit zal doorgaan tijdens de **vrijdagsmarkten van april**. Communicatie start in maart.

Planning:

- 03/04: muziekanimatie Demi geus die speelt van 10:00 tot 12:00
- 10/04: paashaas + schmink van 10:00 tot 12:00.
- 17/04: marktspel voor kinderen
- 24/04: muziek door Marino punk van 10:00 tot 12:00
- 08/05: prijsuitreiking

Oproep: horeca open

3. Ondernemersevent – Locatie TBC

Save the date is verstuurd. Dit zal doorgaan op **04 juni 2026, 's avonds**. Het is een netwerkevenement, idee is om elkaar beter te leren kennen met een hapje en een drankje. Het zal een combinatie zijn van lachen (komiek) en leren (spreker).

Het zou handig zijn mochten we de gegevens delen van de bedrijven die zouden komen. Daarom voorstel om in het inschrijvingsformulier akkoord te vragen om de gegevens te delen. Dan zijn we GDPR-gezien in orde.

Bij de ingang kunnen we dan een aanwezigheidslijst geven.

De mensen zullen op hun naamkaartje ook een QR-code hebben staan om zo ook tijdens het evenement gegevens makkelijk te delen.

Uitnodiging komt er binnenkort aan.

Oproep: als jullie zaken hebben die relevant kunnen zijn voor in de goodiebag te steken laat zeker iets weten.

4. Vélo VIP – Kasteel Hoeilaart

Zoals jullie weten zal er op **21/06** de Baloise Tour zijn en **wij organiseren dit jaar een VIP-evenement in het kasteel voor ondernemers**. Jullie krijgen de mogelijkheid om een eigen tafel te reserveren voor dit exclusieve evenement.

We combineren hier het beste van 2 werelden: netwerken op niveau én de koers beleven in een unieke setting. Ideaal ook als teambuilding.
De wedstrijd zal prominent aanwezig zijn.

Het evenement zou starten om 11.30 uur tem +/- 17 uur.

De details volgen spoedig.

Midden maart zullen jullie de flyer ontvangen.

Opgelet: de plaatsen zijn beperkt.

Bij interesse mogen jullie een mailtje sturen naar lokaleeconomie@hoeilaart.be.

Debrief Baloise Tour: Veel impact op mobiliteit. Ze zouden alles opzetten ten vroegste 20 juni in de namiddag, ten laatste 21 juni 's ochtends en 's avonds terug weg. We koppelen hierover terug van zodra concreter.

Prijsuitreiking gebeurt op het gemeenteplein omstreeks +/- 17 uur. De finish zal zich voor de ondergrondse parking van de Delhaize bevinden.

Jan is tevreden dat de RLE goed betrokken wordt, ook dankzij de mobiliteitsraden.

Oproep: horeca open

6. **BALOISE SPONSORINGSDOSSIER**

Gelinkt aan de Baloise Tour zal er ook een sponsoringspakket opgesteld worden voor sponsors. Er is plaats voor **8 sponsors**. Focus ligt op **visibiliteit langs het parcours**. Hieronder een eerste overzicht van wat dit juist zou betekenen alsook een paar sfeerfoto's van vorig jaar:



Publiciteit van uw firma in het kader van de Baloise Belgium Tour

- Uw logo in 3 advertenties in de krant Het Nieuwsblad
- Uw logo in het officiële wedstrijdboek
- Uw logo op een reclamepaneel op het podium
- Uw logo op de videowall voor en na de rechtstreekse TV-uitzending
- 50 meter spandoeken langs het parcours (tot 250 m voor en 50m na de aankomst)
- Mogelijkheid om een promostand te plaatsen in de aankomstzone of langs het parcours (in overleg met de organisatie)



Budget wordt binnenkort bevestigd maar schatting rond de 2.000 €. Indien interesse contacteer lokaleconomie@hoeilaart.be.

7. **EVALUATIE NIEUWJAARSRECEPTIE**

- Hoeilaart bruist: veel mensen wachten dit vol verwachting af. Andere gemeenten zijn jaloers.
- Nieuwjaarsreceptie: weinig opkomst. Jan vindt dat te veel mensen hun kat sturen. De handelaars doen wel mee maar komen dan niet. Dit zou niet mogen.
 - Idee: elke handelaar nodigt een andere handelaar uit om zo een groter bereik te krijgen

8. **VARIA**

A. Nerocafé

- Indieningen zijn gebeurd. Er wordt binnenkort verder over gecommuniceerd.
- Jan geeft aan dat het een Vlaming moet zijn omdat het anders weer zou mislukken.

B. Retributiereglement

- RLE moet betrokken worden, advies moet gevraagd worden.
- Is nu heel omslachtig voor ondernemers. Verenigingen krijgen voorrang, waardoor zij elke keer een uitzondering moeten vragen aan het college.

C. Desbecq

- Heeft lang aangeslepen door complicatie maar er komt een renovatie aan en de bekendmaking hangt uit.

D. Cash binnenbrengen onmogelijk

- Handelaars krijgen hun geld niet gestort op de bank. Dit is helemaal absurd. Ze moeten hiervoor naar andere gemeenten. Ook helemaal geen veilige plaats. Kan hier iets aan gedaan worden?
 - Thruvo: KMO-klienten kunnen dit perfect bij Crelan/Thruvo indien ze daar een werkrekening hebben. Deze service is volledig gratis.

De volgende vergadering vindt plaats op maandag 4 mei 2026, om 20.00 uur.