

# Verslag Kern Cultuurraad

Woensdag 18/01/2023 om 20.00 uur in lokaal Bakenbos

Aanwezig: Els Degreef (voorzitter), Jan Vanderstraeten (Reintje), Gilberte Marchand (Seniorenraad), Sabrina Spinnoy, Karine Gernaey, Els Hendrickx (Nero's Muzikanten), Thea Derks, Jonathan Van Haudenhuyse (Reintje), Jarno Lechene (stagiaire Dienst Vrije Tijd), Frederic De Prijck (Columbus), Jan Van Assche (Davidsfonds, Zoniën), Jan Lenaerts (5voor12), Frederic Galant (Vosdelle), Ghislain Dewolf, Greta Uyttenbroeck (Heemkundige Kring), Nick Shaw (Rusbroeckoor), Jan Vanderstraeten, Mia Salimans en Anni Wastiels (Samana), Edouard Domberg (Swing Shift Big Band)

Verontschuldigd: reacties via mail van Philippe Ghekiere ('t Genootschap, Rodenbachfonds), Gezinsbond,

Verslag: Katrien Claes

## 1. Welkom/nieuws

Naar aanleiding van het vorige Open Forum, hebben we deze Open Kern georganiseerd. Uit de debatten en discussies van afgelopen maanden, komt telkens duidelijk naar voor dat verenigingen een pijnpunt ervaren rond communicatie en vrijwilligers. Daarom organiseren we in januari en in februari 2 open kernen, om verenigingen te horen en te leren kennen, om pijnpunten bloot te leggen.

Waar ligt de nood?

Wat zijn de problemen rond communicatie waar we op botsen?

## 2. COMMUNICATIE

Beschrijving/Discussie	<p>Het verdwijnen van de Serrist wordt als een verlies ervaren, Hier Hoeilaart wordt ervaren als een goed instrument maar verschijnt maar om de 2 maanden.</p> <p>Het is belangrijk om jouw doelgroep te kennen om gericht promotie te kunnen voeren over het activiteiten aanbod. Doelgroepwerking en Doelgroepcommunicatie.</p> <p>Er is een veelvoud aan communicatiekanalen (Uitkrant, Noen, cultuurbrochure, App, nieuwsbrief, Hier Hoeilaart,...) en toch hebben de verenigingen de indruk dat de mensen het bos door de bomen niet meer zien.</p> <p>Veel verenigingen hebben een gebrek aan communicatiestrategie. Vandaag is het bijzonder moeilijk om de activiteiten aan de man te brengen en mensen te bereiken. Verandering van interesse?</p>
------------------------	---

De stap tussen weten van een activiteit en komen naar een activiteit resulteert niet meer in volle zalen.

Als je als vereniging iets organiseert, is het heel belangrijk om de communicatie van jouw activiteit mee op te nemen als prioriteit.

**Rondje van de tafel - Feedback per vereniging en van meters/peters**

Gesprek met Elly Bettens van **Kiwanis** (passieve betrokkenheid)

**Kunstkring Vosdelle:** vraag naar nieuwe leden – hoe kunnen wij nieuwe mensen bereiken? Ze doen zelf enkel inspanning om “via-via” promotie te maken. Het probleem is dat ze enkel in de namiddag activiteit organiseren en dat daardoor hun activiteiten niet voor iedereen toegankelijk zijn.

**Reintje** ondervindt momenteel geen problemen rond communicatie. Ze hebben een team van enthousiaste vrijwilligers die zich smijten voor promotie en communicatie.

**APKO:** samenwerking met andere verenigingen zou een meerwaarde kunnen zijn.

**Columbus vzw:** ze willen graag hun activiteiten promoten via Hier Hoeilaart

**Gezinsbond:** vinden hun infoportieken niet meer.

**Ruusbroeckoor:** nood aan nieuwe leden. Ze willen een facebookpagina en aanwezig zijn op sociale media en vragen advies.

**Koninklijke Heemkundige Kring:** aantrekken van nieuwe leden. De Kring brengt 4x per jaar een boekje uit, er is een facebookpagina en een website

**Nero's Muzikanten:** communicatie en promotie is EN een affiche EN een facebookpagina EN bijdrage aan de gemeentelijke kanalen EN... dat geheel vraagt veel tijd en energie.

**Columbus vzw:** Drempelvrees om deel te nemen aan activiteiten is de taal. Het Nederlands schrikt af.

**5voor12:** wekelijkse nieuwsbrief van de gemeente zou meer gepromoot mogen worden.

**De Jonge Druivelaar, Klem en Reintje:** De samenwerking tussen de drie toneelverenigingen is optimaal en dat werkt plezant.

<p>Besluit</p>	<p><b>SUGGESTIES tot verbetering</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Communicatiestrategie opstellen</li> <li>• Persoonlijke contacten zijn heel belangrijk. Zelf tickets verkopen, brochures of flyers bussen,...</li> <li>• Elkaars activiteiten promoten net voor aanvang van een activiteit.</li> <li>• Promoten van de gemeentelijke nieuwsbrief</li> <li>• De organisatie van een verenigingenbeurs, 1x per jaar. (geschikte datum, alle vereniging samen, budget voorzien, ruim op voorhand mee beginnen)</li> <li>• Direct contact – mond-aan-mondreclame</li> <li>• Kanalen van de gemeente benutten</li> <li>• Handen in elkaar slaan en samenwerken tussen verenigingen</li> <li>• Flyer voor nieuwe inwoners.</li> <li>• Altijd iets op zak hebben dat je aan de mensen mee kan geven.</li> <li>• Een hele goede website zoals die van de seniorenraad.</li> <li>• Probleem: niet kort op de bal, lang op voorhand de activiteiten moeten doorgeven.</li> <li>• Vaste rubriek in Hier Hoeilaart.</li> <li>• Samenwerking tussen verschillende verenigingen stimuleren via de gemeente.</li> <li>• Weekend van cultuurverenigingen samen</li> <li>• Overzicht van de verenigingen</li> </ul>
<p>Info/vraag adviesraad</p>	

### 3. Varia

OKRA mee opnemen in uitnodigingen lijst.

To do lijst

Taak	Deadline	Verantwoordelijke

Volgende vergadering(en):

**Woensdag 15 februari 2023 – Cafetaria – THEMA VRIJWILLIGERS**