

## Raad voor Lokale Economie

**DATUM:** Dinsdag 10 oktober 2023 om 19.30 uur, in zaal Sloesveld van het GC Felix Sohie.

**AANWEZIG:** Bianca Blezer, Claude De Winter, Bruno Dils, Lieven Dujardin, Jeannine Lauwers, Claude Loits, Monique Vandervaeren.

Silke Lischetzki, penningmeester.  
Tinne Kunnen, ondervoorzitter.  
Jan Van Assche, voorzitter.  
Tessa Hemeleers, secretariaat.

**AFWEZIG:** Dominique Gigas\*\*\*, en Marc Wauters\*\*\*, Charlotte Van Wachem \*, leden.

**VERONTSCHULDIGD:** Isabelle De Bruyne, Nattaya De Winter, Carine Depret, Ilse Hardie, Michel Joly, Elsbeth Laureys, Lieve Smets, Jan Vanderstraeten, Liesbet Vanstallen, Yves Vanstallen, Charlotte Van Wachem, leden.  
Joris Pijpen, schepen Lokale Economie.

### **1. ADVIESVRAAG CAMERABEWAKING IN NIET BESLOTEN BUITENRUITES**

De adviesvraag is in bijlage van het verslag terug te vinden.

De secretaris wil hierbij kaderen dat er een algemeen advies wordt gevraagd, maar in eerste instantie eerst de camera's zullen geplaatst worden die aan de gebouwen worden bevestigd (GC Felix Sohie – 2 kanten, SJS Koldam 2 kanten), de camera's op paal zullen momenteel nog niet worden geplaatst (misschien wel later?).

De voorzitter geeft aan dat er te weinig informatie beschikbaar is om een goede beslissing te kunnen maken? Waarom gaat de testfase over in een definitieve. In het dossier ontbreekt een nota over de resultaten van de testfase op basis van cijfers. Deze zijn nodig om een beslissing te verantwoorden: hoeveel effectieve aanhoudingen zijn gebeurd, zijn er andere dingen gelokaliseerd, kostenbaten?

De voorzitter geeft aan geen voorstander te zijn, omdat dit een vals gevoel van veiligheid geeft. De misdaden verplaatsen zich nu naar onbewaakte zones.

Een lid, met een handelszaak in de Kerkstraat, geeft aan graag ook camerabewaking te laten voorzien op het Gemeenteplein, met zicht over het deel naar de Kerkstraat.

De Raad stemt voor het principe rond het plaatsen van de camera's:

- 8 stemmen voor;
- 2 stemmen tegen.

#### Conclusie/advies:

De RLE geeft een positief advies, maar wil graag cijfers ontvangen die de keuze tot het plaatsen van vaste camera's verantwoorden.

Wanneer er in de toekomst extra camera's worden geplaatst, bijkomend aan diegene in bijlage, wordt gevraagd telkens in overleg te gaan met de RLE, die mee kan aanduiden waar de blinde vlekken zijn in de omgeving van handelszaken.

## **2. OPEN ADVIESVRAAG. AFSPRAKENNOTA EVENEMENTENBELEID.**

De afsprakennota m.b.t. het evenementenbeleid wordt naar elke raad doorgestuurd, die dan op zijn beurt kan kiezen of hij al dan niet advies wil geven of niet.

### Advies:

De Raad voor Lokale Economie geeft positief advies en geeft aan dat de afsprakennota een goede leidraad is.

De voorzitter geeft aan dat er wel onvoldoende instaat welke termijnen het lokaal bestuur zal respecteren (bv.: wanneer kan je een antwoord verwachten enz.).

Daarnaast geeft de voorzitter aan dat er in de afsprakennota gesproken wordt over communicatie en één van de belangrijkste lokale mediakanalen niet vermeld staat in de perslijst (Hoeilander.be).

De reden hiervoor is, volgens het lokaal bestuur, dat er vanuit de communicatiedienst een afsprakennota werd opgesteld in het jaar 2017. Deze is van toepassing voor alle perskanalen en terug te vinden via:

[https://www.hoeilaart.be/sites/default/files/media/reglementen\\_-\\_documenten\\_pdfs/perslijst\\_-\\_persberichten.pdf](https://www.hoeilaart.be/sites/default/files/media/reglementen_-_documenten_pdfs/perslijst_-_persberichten.pdf)

De voorzitter geeft aan dit medium al sinds 1980 actief is en erkend door de culturele raad en de gemeente (VZW Zoniën). Er is geen enkele aanvaardbare reden waarom dit medium van deze perslijst verdwenen is. Aangezien de werking sinds 1980 ononderbroken actief is en gekend door het lokaal bestuur (er wordt zelfs al sinds het begin mee samengewerkt) is er voor hem geen enkele reden om een nieuwe aanvraag te moeten doen.

## **3. DRUIVENFESTIVAL 2023. EVALUATIE.**

### Reclamestoet

Nogal veel vrachtwagens van Soret. De secretaris geeft aan dat er reeds een beperking staat in het reglement en het inschrijfformulier, maar we ze nodig hebben om de verenigingen die deelnemen aan de lichtstoet financieel te kunnen steunen. Het verantwoordelijke lid geeft ook mee dat ze inschrijven met Soret en Soret&Co waardoor meer wagens zijn toegelaten.

Een lid geeft het idee om de vrachtwagens meer te laten ritsen doorheen de reclamestoet.

### Inkomsten sponsoring en reclamestoet

De penningmeester geeft een overzicht van de inschrijvingen en bedragen:

47 sponsors lichtstoet x 50 euro = 2350 euro

26 deelnemers (vorig jaar 29): 3500

5850 in 2023 te vergelijken met 5340 in 2022

Dit jaar namen er 6 verenigingen deel aan de lichtstoet:

- Chiro
- Scouts
- Oud Chiro
- Steenbergstraat (+ soulstep)
- Sint – Clemensschool
- Het Groene Dal

Van Caudenberg nam dit jaar niet deel met Wijle zen Doender.

Ook De Blauwe Vinken namen dit jaar niet deel.

6 x 600 euro = 3600 euro

In totaal nog 2250 euro over voor onder andere de organisatie van de nieuwjaarsreceptie.

Drie deelnemers van de reclamestoet zijn vrijgesteld van betaling, omdat ze het festival hebben gesponsord. Dit maakt dat de RLE 600 euro aan inkomsten derft.

De penningmeester stelt voor dit volgend jaar niet gratis op te nemen in het sponsorpakket, maar misschien wel een tegemoetkoming van 50 % korting te voorzien.

De secretaris stelt voor een advies te schrijven.

#### Advies

De Raad voor Lokale Economie adviseert om het sponsorpakket, en meer bepaald de gratis deelname aan de reclamestoet te herbekijken. De RLE wil graag dat dit wordt overlegd alvorens het sponsorpakket wordt samengesteld en gecommuniceerd.

De secretaris vraagt of er een mogelijkheid is om de deelnemers beter te briefen. De voorzitter reikt het idee aan om de gsm-nummers van alle verantwoordelijken te vragen en een whatsapp groep op te richten om iedereen te briefen.

Tijdens de reclamestoet zijn er een aantal gevaarlijke punten (Gemeenteplein, Jolystraat/Jezus-Eiksesteenweg). De secretaris geeft aan dat er extra vrijwilligers moeten gevraagd worden vanuit de RLE. De voorzitter zegt dat dit niet mogelijk is, want iedereen al druk bezig is tijdens het festival. Er mag een oproep worden gedaan, maar er zal weinig respons komen. De veiligheid is niet alleen nodig voor de reclamestoet, maar ook voor de lichtstoet. Dit moet samen bekeken worden.

Net te weinig zakken → er werden er 1000 uitgedeeld. De RLE gaat na of er volgend jaar 500 à 1000 stuks extra kunnen worden besteld.

#### Premies

De ondernemers in de Marcel Félicéstraat, de Mode- en Lingerieshow en de Milk&Foodbar in het park hebben een aanvraag ingediend en deze waren goedgekeurd.

Zij dienen de nodige papieren binnen te brengen **ten laatste op 15 oktober 2023**.

#### Ik koop in Hoeilaart

Dit jaar werden er 5000 buttons uitgedeeld. Volgend jaar moeten er meer buttons worden uitgedeeld tijdens het festival. Op elke stand moeten buttons beschikbaar zijn (mee verdelen met materiaal).

Leuk om de button in thema van het Druivenfestival te maken, maar dat moet ook haalbaar zijn als er meifeesten worden georganiseerd? Kan het thema van het Druivenfestival vroeger worden bekend gemaakt?

Door de organisatie van de laatste actie van Ik koop in Hoeilaart vraagt de secretaris of politieke mandaten en handelaars ook zelf mogen deelnemen aan de actie. De secretaris is van mening dat iedereen mag deelnemen, want de actie draait om de herkenbaarheid én dan wil je iedereen aansporen om hem te dragen. De voorzitter geeft aan dat politieke mandaten vroeger niet mochten deelnemen, maar het inderdaad om herkenbaarheid draait.

De Raad voor Lokale Economie gaat akkoord dat iedereen mag deelnemen aan de actie. Diegene die niet willen deelnemen, mogen de foto weigeren.

#### Sponsoring door lokale economie

De lokale economie sponsort heel wat onderdelen van het Druivenfestival: Event Motoclub, Nacht van de Jeugd, Scouts, Mode- en lingerieshow, Nerorock, het Druivenfestival, de lichtstoet, Intiem Klassiek, de Wielerclub. Hoofdsponsors: Delhaize, Van Caudenberg, Louyet.

Sommige ondernemers hebben nog geen factuur ontvangen, waardoor ze dit niet kunnen inbrengen in hun boekhouding. De handelaars dienen hiervoor rechtstreeks contact op te nemen met de verenigingen. De handelaars dienen hiervoor rechtstreeks contact op te nemen met de verenigingen. Opmerking naar verenigingen: alle sponsors staan evengroot vermeld op de affiche. Komt dit wel overeen met het bedrag dat iedereen sponsort?

De voorzitter geeft aan de lokale economie veel doet voor het Druivenfestival, maar er weinig briefing, inspraak of respons terug komt.

De secretaris geeft aan dat zij met alle handelaars/ondernemers op het parcours 1 op 1 contact heeft en zo telkens een oplossing wordt gezocht. Het Druivenfestival is een hele grote workload het is dus niet zo dat de verantwoordelijke op een bepaald moment 'alle ideeën' kan afkloppen en briefen. Tot de dag voor het festival komen er nieuwe aanvragen binnen – het evenement groeit doorheen het proces.

De voorzitter geeft aan dat er bijna wat verkeerd gelopen was bij De Commerce. Het probleem werd tijdig opgelost tot tevredenheid van iedereen. De secretaris geeft op de vergadering aan dat het bij alle andere handelaars goed is verlopen.

#### Markten

Marcel Félicéstraat blijft een moeilijke straat voor de jaarmarkt. Standhouders willen er niet staan én kan dus ook niet groeien. De voorzitter geeft aan dat dat altijd het probleem is geweest. De RLE ziet geen pasklare oplossing.

#### Festival 2024

De datum is veranderd. De voorzitter stelt zich de vraag of er daardoor geen probleem kan zijn met de jaarmarkt en rommelmarkt. Is dit voldoende onderzocht? Zal dit geen nefaste invloed hebben op de inschrijvingen? Vooral het ditmaal gelijk lopen met de feesten van Terhulpen zorgt voor een stevige concurrentie. De secretaris verwacht enkel wijzigingen met de kermis. Er zullen naar alle waarschijnlijk andere kermiskramen moeten worden gezocht. De datum is reeds naar alle partijen gecommuniceerd.

### **3. BRIEFING OPSTART CAMPAGNE IK KOOP IN HOEILAART.**

De voorzitter geeft uitleg over wat er tijdens de rest van het jaar 2023 nog op de planning staat.

De kar van 'Ik koop in Hoeilaart' zal de volgende weken aan de sporthal worden geplaatst. De portaalborden hangen ook. Er werd al een gratis versie van het filmpje gepubliceerd. De betalende versie komt er nog aan.

Tijdens de actie Hoeilaart bruist zal een filmpje van Hoeilaart bruist worden gepost. Delen van de filmpjes zorgt ervoor dat je een incentive kan winnen (vorig jaar een mok, nu een pet).

Er vond een overleg van de tekenwedstrijd plaats – tekeningen mogen niet samen met de kerstkaartenactie van de scholen, maar verder zijn er geen problemen.

Nieuwe stickers worden nu uitgedeeld/opgehangen, alsook de affiche van de winnaars van Ik koop in Hoeilaart.

Placemats zijn gevraagd door enkele verenigingen, maar hebben we nu niet.

Er komt ook nog een sticker van de Hoeilaart-cadeaubon.

Folder Ik koop in Hoeilaart → betalende promo (voordelige prijs)

Folder voor Overijse → in het najaar

Kerstmuziek op straat op Gemeenteplein tot hoek – Biesmanslaan kan niet (Delhaize sponsoren) – Gemeente vragen om daar op te hangen.

Bruno geeft aan dat iedereen ook luidsprekers kan hangen en de muziek kan worden gestreamd.

Een lid geeft aan dat er waarschijnlijk minder mensen een kerstboom zullen vragen. Kan met het overige budget nog iets worden georganiseerd?

### **4. IK KOOP IN HOEILAART 2024.**

De secretaris geeft aan dat de nieuwe campagneofferte wordt verwacht tegen eind november. Zodat er tijdig leveranciers kunnen worden aangeschreven en de acties meer gespreid over het jaar kunnen worden georganiseerd én de focus niet ligt op de laatste vier maanden van het jaar (waarin al Hoeilaart bruist plaatsvindt).

De voorzitter geeft aan dat dit te vroeg is én het net de kracht is dat de actie gebundeld wordt in het najaar. Dit zorgt voor dynamiek. De leden zijn akkoord om te focussen op het einde van het jaar (huidige actie loopt tot februari).

Conclusie: Tegen eind februari/begin maart bezorgt de RLE aan het lokaal bestuur de nieuwe offerte-aanvraag. Indien er geen offerte-aanvraag wordt bezorgd, zal het lokaal-bestuur de offerte van 2023 hernemen.

De secretaris geeft aan dat Facebook Ik koop in Hoeilaart de rest van het jaar stil ligt. De voorzitter geeft aan dat de verantwoordelijkheid is van de ondernemers, niet van de RLE.

De ondernemers moeten terug geïnformeerd worden zodat ze vragen om hun bericht te delen.

#### Cijfers bonnen actie

Er werden in mei 2022 – 4 doosjes niet opgehaald bij Mariflor.

In september 2022 werden er 4 doosjes niet opgehaald bij Decorysa (47 van 52 wel)

In totaal zijn er 38 van de 52 prijzen gebruikt, dat wil zeggen:

14 prijzen niet gebruikt, waarvan 4 niet opgehaald én 10 opgehaald en niet gebruikt.

Conclusie: bijna alle prijzen worden opgehaald én de communicatie geraakt tot bij de winnaars.

#### **5. OPSTART HOEILAART BRUIST + AANKONDIGING VERNIEUWING 2024.**

Er wordt nu geld gevraagd voor de Hoeilaart-bruist actie van de RLE. Het budget is opgetrokken tot 100 euro. De voorzitter had gevraagd om eerder in het jaar dit budget in te zamelen, waardoor dit in het jaar 2024 zou worden vervroegd.

De RLE is van mening dat maart 2024 een goede periode is.

Momenteel zijn er reeds 25 ondernemers ingeschreven voor Hoeilaart bruist. In het jaar 2022 waren dat er 80.

#### **6. MOBILITEITSRAAD. VERANTWOORDELIJKE RLE GEZOCHT.**

Er wordt een verantwoordelijke gezocht om de RLE te vertegenwoordigen in de mobiliteitsraad. Dit ter vervanging van Henri Vanderlinden. Het doel van de verantwoordelijke is de doorstroom van de RLE naar de mobiliteitsraad en omgekeerd. De belangen van de RLE verdedigen in de mobiliteitsraad, maar ook de RLE brieven van de onderwerpen die van belang zijn. Wie is kandidaat?

Bruno stelt zich kandidaat.

#### **7. AANKONDIGING OPSTART DETAILHANDELSBELEIDSCOACHINGTRAJECT.**

Lokaal bestuur Hoeilaart is door Provincie Vlaams-Brabant geselecteerd als één van de vijf gemeenten om een detailhandelsbeleidscoachingtraject op te starten.

Het opstart gesprek zal plaatsvinden op woensdag 11 oktober om de interne stuurgroep te brieven. De stuurgroep bestaat uit coördinator Lokale Economie, omgevingsambtenaar en deskundige mobiliteit.

De handelaars en de Raad voor Lokale Economie zullen nadien actief worden betrokken.

#### **8. ACTIVITEITEN NAJAAR 2023 – KERSTMARKT EN 2024**

In het najaar worden volgende activiteiten georganiseerd:

Wafelenbak – zondag 5 november

Feest van de Sport: eind november

kerstmarkt 15-17 december (opbouw vanaf 11 december)

De RLE wil graag informatie ontvangen over wanneer er o.a. een omleiding zal plaatsvinden.

Een lid heeft interesse om een kerstchalet in te nemen. Maar kreeg net zoals de andere geïnteresseerden geen verdere informatie.

Het is te laat om de vergadering af te wachten: kerstartikelen dan bestellen is te laat.

De kerstmarkt zal kleiner zijn dan anders, er worden geen chalets gehuurd.

8 chalets voorbehouden voor food/drank, 8 voor non-food (kerstcadeautjes) en foodtrucks.

## **9. NIEUWS NIEUWE HANDELSZAKEN**

- Desbeck: projectontwikkelaars Aura komen binnenkort toelichting geven aan college vervolgens contacteren ze ook alle geïnteresseerden
- Nero-café heeft verschillende geïnteresseerden, maar nog geen contract ondertekend met brouwerij Haacht. De huidige uitbaters betalen nog opzeg.
- Pand Niki's beauty salon: er werd een aanvraag ingediend voor een afhaal-pizzeria, maar die werd onvolledig bepaald.
- Pand Decorte = wordt kinepraktijk;
- Marcel Félicéstraat: grote kantoorruimte: nog geen geïnteresseerden
- Overijsesteenweg 1  
Plannen tot vergunning ingediend  
Openbaar onderzoek loopt  
Bezoek brengen kan → afspraken maken op omgeving  
Of inkijken op omgevingsloket
- Pand oud-sequioa  
Eigenaars onderling problemen → 3 geïnteresseerden die aan het lijntje worden gehouden  
Zijn uitgenodigd op het gemeentehuis
- Pand oud-Fortis  
Röntgenapparaat → moet vergunning krijgen, omgeving krijgt een notificatie  
Nog geen notificatie ontvangen
- La Terrasse  
Dit project is in beroep bij de provincie. De provincie moet een uitspraak doen, de datum van de uitspraak is nog niet gekend.
- United Natives  
Geopend???  
Geeft aan niet te kunnen openen door problemen met de VISA van zijn vrouw

## **10. VARIA**

- A. Niet-aanwezig lid – via mail: Ik zou graag willen weten of de cadeaubonnen die door de gemeente verkocht worden, ook effectief bij de handelaars worden gebruikt. M.a.w.

is dit louter een inkomstenbron voor de gemeente of verdienen de handelaars er iets aan?

Zijn hierover cijfers beschikbaar? Of opvraagbaar tegen de volgende vergadering? En welke handelaars hebben hier dan het meeste voordeel van? Zijn er cijfers per sector?

De secretaris zegt dat alle inkomsten (verkocht aan balie, verkocht digitaal via de website, verkocht door interne diensten op de gemeente, gekocht door RLE, enz.) op een wachtrekening worden gestort. Van deze wachtrekening worden de cadeaubonnen uitbetaald aan de handelaars. Niet alle bonnen worden gebruikt, maar er wordt flexibel omgegaan met het terugbetalen van de papieren bonnen die handelaars binnenbrengen (vervallen of te laat binnengebracht = toch uitbetaald). Het is niet eenvoudig om uit te rekenen hoeveel geld er nu echt over blijft. De secretaris zal een poging wagen tegen volgende vergadering.

Het geld dat 'over' is blijft op de wachtrekening staan en wordt niet geregistreerd als inkomsten, noch wordt het verder gebruikt. Er zal ook een evaluatie worden gemaakt van alle cadeaubonnen (de vroegere werking met enkel de papieren cadeaubon is bijna afgesloten).

De RLE geeft aan dat er geen cijfers moeten worden gegeven per sector. Dit is persoonlijke informatie en niet relevant.

- B. Niet-aanwezig lid: Ondervinden de handelaars rond het Gemeenteplein een positief of negatief effect op het omzetcijfer naar aanleiding van het parkeerbeleid?  
Het parkeerbeleid moet worden opgerakeld. De secretaris is hiervan niet op de hoogte. Het is in elk geval moeilijk uit te maken wat het effect op het omzetcijfer is, want we beschikken als lokaal bestuur niet over de omzetcijfers van de ondernemers voor ingang van het parkeerbeleid en nu. Belangrijke vraag: kan de Cambio op een andere plaats worden gezet? Zo is er toch één plaats extra op het plein.
- C. De RLE is van mening dat vragen enkel kunnen gesteld worden door leden die aanwezig zijn – niet via e-mail (want vragen moeten worden toegelicht).

Er werd geen datum voor een volgende vergadering vastgelegd.