



Raad voor Lokale Economie

- DATUM:** Woensdag 15 februari 2023 om 19.30 uur, in zaal Bakenbos van het GC Felix Sohie.
- AANWEZIG:** Bianca Blezer, Claude De Winter, Carine Depret, Bruno Dils, Ilse Hardie, Jeannine Lauwers, Claude Loits, Jan Van Assche, Henri Vanderlinden, Monique Vandervaeren, leden.
- Jean-Marc Vandy, niet-leden.
- Silke Lischetzki, penningmeester.
Tinne Kunnen, ondervoorzitter.
Jan Van Assche, voorzitter.
Tessa Hemeleers, secretariaat.
- Joris Pijpen, schepen Lokale Economie.
- AFWEZIG:** Lieven Dujarin**, Dominique Gigas*, Julie Godts****, Laidya Van Thieghem*, Henri Vanderlinden*, Jan Vanderstraeten*, Kim Vanderstraeten****, leden.
- VERONTSCHULDIGD:** Isabelle De Bruyne, Nattaya De Winter, Michel Joly, Elsbeth Laureys, Lieve Smets, Liesbet Vanstallen, Yves Vanstallen, Charlotte Van Wachem, Marc Wauters, leden.

1. CAMPAGNE IK KOOP IN HOEILAART 2022. KORTE EVALUATIE 2022 EN OPSTART ACTIE 2023.

De campagne van Ik koop in Hoeilaart is afgerond. Enkel de sessies sociale media zijn nog in te plannen. Er werd een boekje verdeeld over alle brievenbussen in Hoeilaart en een folder in alle brievenbussen van Overijse (ook de brievenbussen 'geen reclame'). Met deze promotie wil men de perceptie scheppen dat er veel ondernemingen zijn in Hoeilaart. Veel meer dan je denkt én veel meer dan enkel de winkels in het centrum.

De promotie was ook te zien op de Lijnbussen. Spijtig dat de lijnbussen niet door het centrum van Hoeilaart zijn gereden. Door de werken en omleiding, mocht de reclame ook wat langer blijven hangen.

Jan geeft aan net overleg te hebben gehad in Overijse en Huldenberg. Ze kijken duidelijk op naar wat er allemaal wordt gedaan in Hoeilaart rond lokale economie.

De tekenwedstrijd is ook afgelopen. Het was een leuk initiatief dat veel volk heeft getrokken naar de receptie. De klassen kunnen pannenkoeken gaan eten bij De Commerce. Dit wordt nog verder geregeld.

Jan vraagt of er nog opmerkingen, vragen of leuke commentaren zijn omtrent de actie. Iedereen lijkt tevreden.

In 2023 moeten we opnieuw gaan voor het ontwerp van een Nero-badge. Het was ook duidelijk uit de tekenwedstrijd dat dit onlosmakelijk verbonden is met IkkoopinHoeilaart. Jan geeft aan dat suggesties altijd welkom zijn.

Vervolg:

- 1^{ste} stap: gesprek met dagelijks bestuur en schepen Joris Pijpen: wat kunnen we met het budget doen?
- 2^{de} stap: werkgroep samenstellen.
- 3^{de} stap: offerte opstellen.

2. HOEILAART BRUIST 2022. KORTE EVALUATIE.

Iedereen geeft aan tevreden te zijn met de huidige formule van Hoeilaart bruist. Nog niet iedereen kent de actie, uitleg is nog vaak nodig.

Carine Depret geeft aan dat Hoeilaart bruist haar klanten niet aanspreekt. Ze vindt de campagne super leuk en doet met plezier mee. Maar klanten uit gemeenten als Meise, Zemst, enz. hebben geen interesse in deze kaarten/winactie.

Jan bevestigt dat dit inderdaad minder relevant is voor mensen die buiten de rand van de Druivenstreek wonen. De actie is vooral voor mensen uit de streek én klanten die consumeren. Waaraan je een kaart kan meegeven wanneer ze ter plaatse komen kopen.

Jan geeft aan dat er ook de opmerking werd gegeven dat het moeilijk is om bij een grote aankoop veel kaarten in te vullen. Zijn er suggesties om het systeem anders aan te pakken? Tinne geeft aan het niet lastig te vinden om veel kaarten in te vullen: je helpt klanten om ze in te vullen én zo heb je wat interactie met de klant. Ze hebben ten slotte voor een groot bedrag geconsumeerd.

Carine geeft aan dat ze te veel kaarten had. Misschien kunnen we ook besparen door minder kaarten te bestellen? Claude geeft aan dat dit in drukkosten weinig verschil maakt, een nieuwe druk starten wanneer er te weinig kaarten zijn zou net de kosten verhogen. Enkele leden merken wel op dat het wel duurzamer is om niet te veel te laten drukken.

Hoe kunnen we nog meer ondernemers betrekken? Blijf hen mondeling aanspreken/motiveren!

3. KERSTMARKT. KORTE EVALUATIE.

Jan vraagt wat iedereen vond van de kerstmarkt? Was alles goed geregeld?

Hij geeft aan dat de barelen te vroeg stonden volgens het politiereglement, maar dat dit werd opgelost.

Alle aanwezigen lijken tevreden, niemand lijkt verlies gehad te hebben van inkomsten. De regeling was beter dan vorig jaar.

Jean-Marc Vandy geeft aan een slechte plaats te hebben gehad met de cavabar. Zijn standplaats was te ver van het vuur én ze hebben te weinig volk gezien. Jan geeft aan dat dit rechtstreeks met Sam moet worden besproken, want dat de RLE weinig invloed heeft op de toewijzing van de standplaatsen.

4. NIEUWJAARSRECEPTIE. KORTE EVALUATIE.

De receptie vond plaat afgelopen maandag. Er was veel volk aanwezig. In het begin werden er te weinig broodjes uitgedeeld, waardoor er wel wat over was.

De receptie was zeker geslaagd, maar we dienen toch te proberen om nog meer handelaars/ondernemers te krijgen tot de receptie. Bianca geeft aan vaak dezelfde gezichten te zien, de andere bevestigen. Iedereen moet een tandje bijsteken om handelaars/ondernemers te betrekken.

5. BUDGET LOKAAL BESTUUR 2023. KENNISNAME.

De gemeente heeft een budget voorzien van 14.120 euro, waarvan:
10.000 euro voor verdere uitwerking Ik koop in Hoeilaart;
500 euro: Hoeilaart bruist – fotograaf;
3000 euro ik koop in Hoeilaart;
620 euro – toegestane algemene werkingssubsidie.

Er werd 5000 euro bespaart tegenover vorig jaar. Jan wijst erop dat er nog steeds goed moet worden verantwoord waarvoor dit geld wordt gebruikt.

6. REGLEMENT PREMIE LOKALE ECONOMIE. DRUIVENFESTIVAL. ADVIESVRAAG.

De RLE heeft het reglement gekregen voor advies.

Jan kadert dat dit budget vorig jaar werd gebruikt voor de Lingerieshow en de activiteiten in de Marcel Félicéstraat. De werking in 2022 heeft aangetoond dat een reglement noodzakelijk is.

Jan vraagt of iedereen het reglement heeft gelezen? Iedereen geeft aan van wel.

De Raad voor Lokale Economie vraagt volgende wijzigingen:

- Artikel 13: de uitbetaling. “De facturen dienen uiterlijk op ~~30 september...~~” Deze datum moet worden aangepast naar uiterlijk 15 oktober.

De betrokken ondernemers geven aan dat dit te snel is om facturen te kunnen verzamelen.

Jan wil benadrukken dat deze premie niet dient om het zakencijfer aan te spijzen, maar wel als marketing om je kenbaar te maken tijdens het Druivenfestival en klanten te trekken.

Jean-Marc Vandy en Bruno Dils geven aan dat de locatie van 2022 geen goede keuze was. Wanneer de lichtstoet ontbindt via de Marcel Félicéstraat, moet het publiek weg én is de activiteit daar gedaan. Dit was voor hen geen goede zaak.

Jan geeft aan dat er ook veel meer promotie moet worden gemaakt voor de inspanning die ze doen (om mensen te trekken). Bruno en Jean-Marc geven aan dat hun promotie niet werd toegevoegd in het boekje van het Druivenfestival. Tessa bevestigt en geeft aan dat dit reglement ook kan voorkomen dat het in 2023 misloopt.

Bruno laat weten het reglement een goede zaak te vinden zodat tijdig alles is besproken en kan worden uitgewerkt (bij voorkeur begin mei).

Het reglement wordt toegevoegd als bijlage bij het verslag.

7. OPSTART ZOMER + GORDEL. KENNISNAME.

Tessa laat weten betrokken te zijn in de IGS groep rond De Gordel. De Gordel vindt plaats op zondag 3 september 2023. Het vertrekpunt van de Gordel zal in Overijse zijn, maar de wandelingen en fietstochten lopen ook door Hoeilaart. Tessa vraagt of de RLE het een goed voorstel vindt om de winkels te openen of iets vanuit lokale economie te organiseren op het Gemeenteplein.

De RLE geeft aan dat het lokaal bestuur hier de verenigingen en horeca in moeten betrekken en minder de winkels, die halen hieruit te weinig voordelen.

Vanuit het dagelijks bestuur kwam ook de vraag om aan het begin van de zomer terug een braderie te organiseren. Maar ook hier komen we tot dezelfde conclusie: te weinig winkels rond het Gemeenteplein die hier voordelen uit kunnen halen.

Ilse geeft aan dat het begin van de solden geen goed moment was om een braderie te organiseren. Start van de zomer is ook voldoende wanneer het enkel wordt ingevuld door de horeca, eten én drinken. De winkels kunnen hier te weinig voordelen uit halen.

Tinne geeft aan dat je dat weet als je daaraan meedoet. Je doet daar niet aan mee om veel te verkopen, dat is niet het doel van die braderie. Het doel is je zichtbaarheid én betrokkenheid te verhogen.

Conclusie: eerder geen voorstander van organisatie van een braderie met de gordel, begin van de zomer of tijdens het weekend van de meifeesten. Hiervoor moet samengekomen worden met de horeca.

De RLE wil dit ook niet zelf organiseren én zal niet zelf initiatief nemen (is niet de taak van de RLE), maar wil wel reclame maken bij ondernemers/handelaars.

8. RLE REKENINGEN 2022.

Silke heeft de rekeningen goed bijgehouden. In 2022 werd op de rekening vertrokken met een budget van 5599,46 euro en geïndigd met een budget van 2957,74 euro.

De receptie werd vorig jaar betaald door het lokaal bestuur, wat het verschil verklaart.

Er dienen meer mensen te worden aangespoord om deel te nemen aan Hoeilaart bruist + ook voor de lichtstoet dienen meer sponsors te worden gezocht zodat de RLE zelf minder moet toesteken. De zoektocht naar sponsors zal starten in mei.

De boekhouding wordt toegevoegd aan het verslag.

9. VARIA

A. Ilse: kerstbomen: niet stabiel.

Hierover werd op 3 januari een e-mail gestuurd.

Jan geeft aan dat de bedoeling was dat er kerstbomen met kruis werden aangekocht. Tessa laat weten dat de keuze kon gemaakt worden tussen: Mariflor mét houtblok (goedkoper/kopen in Hoeilaart) of Vera op kruis (duurder/kopen in Overijse).

Bianca geeft aan dat een kruis geen verschil maakt, dit vliegt nog om. Je moet gaan voor goedkope bloempotten én hier zware stenen + aarde in steken.

Carine stelt de vraag: moeten er kerstbomen zijn? De meeste beamen wel dat dit bijdraagt tot de sfeer. Volgend jaar zal de vraag vooraf worden gesteld én kan je zelf kiezen of je een kerstboom wilt of niet!

Jan geeft aan dat er handige mensen moeten ingeschakeld om dit te bekijken. Vervolgens een papier erbij met hoe je hem best rechtzet.

De kerstbomen en kerstmuziek droegen bij tot de sfeer in het centrum. Het ophangen van de muziek was een vlotte samenwerking met de gemeente.

B. Bianca heeft een idee voor een wedstrijd doorheen het jaar, kost weinig werk!

Enveloppe met daarop de namen van deelnemende ondernemingen. Dan mag je de aankoopbonnetjes hierin verzamelen. Heb je voor een bedrag van 100 euro gekocht? Dan lever je de enveloppe in én maak je kans op een prijs.

C. Programmanota Desbeck

Claude vraagt na wat de bepalingen zijn omtrent het verkrijgen van een milieuvergunning, daar de site gelegen is in watergewinningsgebied 2. Joris geeft aan deze vraag zeker te stellen op de dialoogavond.

De programmanota zal worden toegevoegd bij het verslag.

D. Tessa

Iedereen aansporen om de pagina IkkoopinHoeilaart aan te spreken om je post te delen! Tessa wil ook op het belang duiden om elkaars postjes te liken, delen én erop te reageren. Dat zorgt allemaal voor meer zichtbaarheid.

E. Jan geeft aan een actie rond Turkije te willen opstarten. Hoeilaart is de rijkste gemeente van Vlaanderen. RLE kan opstarten én faciliteren. De verenigingen kunnen erbij aansluiten.

Alle leden stemmen voor.

De volgende vergadering zal plaatsvinden op **dinsdag 23 mei 2023**, om 19.30 uur, in zaal Bakenbos van het GC Felix Sohie.