



Raad voor Lokale Economie

- DATUM:** Maandag 10 oktober 2022 om 19.30 uur, in de raadzaal.
- AANWEZIG:** Bianca Blezer, Isabelle De Bruyne, Carine Depret, Bruno Dils, Ilse Hardie, Michel Joly, Elsbeth Laureys, Jeannine Lauwers, Claude Loits, Jan Van Assche, Henri Vanderlinden, Monique Vandervaeren, Yves Vanstallen, leden.
- Silke Lischetzki, penningmeester.
Tessa Hemeleers, secretariaat.
- Joris Pijpen, schepen Lokale Economie.
- AFWEZIG:** Lieven Dujarin*, Julie Godts ***, Kim Vanderstraeten ***, leden.
- VERONTSCHULDIGD:** Claude De Winter, Nattaya De Winter, Lieven Dujardin, Dominique Gigas, Laidya Van Thieghem, Lieve Smets, Jan Vanderstraeten, Liesbet Vanstallen, Charlotte Van Wachem, Marc Wauters, leden.
Tinne Kunnen, voorzitter.

1. TOELICHTING JAN VAN ASSCHE. CAMPAGNE IK KOOP IN HOEILAART.

In de maand juli werd vanuit het lokaal bestuur een offerte-aanvraag verstuurd. De timing van de aanvraag en de inhoud van de offerte werden gevolgd vanuit het advies van de werkgroep van de Raad voor Lokale Economie. Er heeft slechts één leverancier geantwoord: samenwerking met drie leveranciers; De Brabander Advertising, De Serrist en Jan Vanderstraeten. De lijst met leveranciers die werden aangesproken werd opgesteld door de werkgroep van de RLE.

Michel merkt op dat de timing van de offerteaanvraag slecht was. Het is niet mogelijk voor kleinere bedrijven om in de zomer en op zo een korte tijd een antwoord te bezorgen m.b.t. zo een groot project.

Er werd een contract opgesteld tussen het lokaal bestuur en de leverancier, waarbij duidelijke afspraken werden gemaakt over de verdere samenwerking.

Jan Van Assche, verantwoordelijke van De Brabander Advertising, licht te inhoud van het voorgestelde project toe.

1. Eerste luik: campagne binnen Hoeilaart
Hoeilander duidelijk maken dat er 'veel meer aanbod is dan je denkt'
- Jubileumbadge aangepast

- Jubileummokken 'Nero' = collectorsitem → gebruiken als 'prijs'
- Scholenactie: tekenwedstrijd – eerste in wedstrijd: klas trakteren op pannenkoeken bij de commerce + klastitularis (6 x een feestje)
- Promotiekarren: eerste maanden met doek 'Ik koop in Hoeilaart'. Rond Hoeilaart bruist: ook doeken Hoeilaart bruist (kosten RLE).
- 8 Portaalborden: op alle momenten dat er plaats is, op te hangen!
- Placemats: tijdens Druivenfestival uitgedeeld bij verenigingen, het Nero café, De Commerce. Ook aangeboden aan verenigingen tijdens eetfestijnen. Silke neemt contact op met voetbal om dit uit te delen tijdens komend weekend.
- December: folder in boekformaat
6000 exemplaren
Enkel vermeld voor mensen op het platform
Lokaal bestuur betaalt distributiekanaal + 30 % van de druk
Betalen voor publiciteit → maar kleine prijzen
Begin december in de bussen
- Campagne op achterkant van lijnbussen: Ik koop in Hoeilaart en Hoeilaart bruist

Tweede luik: periferie Overijse

- Folder A4 gevouwen tot A5-formaat: alle ondernemers op vermelden zoals ze staan op het platform:
 - o Op bussen van Overijse
 - o + verder promoten op sociale media

Derde luik: sociale media

- Filmpjes
- Facebook en Instagram: regelmatig posten én nieuwe dingen promoten
- Tekenwedstrijd enz. → nieuwe dingen en gebruiken om meer dynamiek te krijgen
- Geen posts maken over winkels en ondernemingen, wel bestaand bericht delen op vraag!
- 2 workshops sociale media: uitleggen hoe je zelf promo kan maken op je eigen Facebook.
- Ook workshops rond Sociale media promoten.
- Keywords op Ik koop in Hoeilaart: toevoegen en herhalen in workshops! Ook wijzen op eigen inzet/motivatie.
- Delen van berichten is belangrijk – zo veel mogelijk!
- Winacties bij delen: winnaar kiezen uit diegene die delen: Nero mok → beloning
- 1000 euro voorzien voor Facebookreclame.

4^{de} luik: centrum tijdens kerst

- Centrum luidsprekers: beperken tot centrum – achtergrondmuziek (Marcel Félicé tot Nero café) = achtergrond kerstmuziek.
- Mokken uitdelen tussen ondernemers die mooiste kerstversiering in centrum hebben.

De offerte wordt uitgewerkt samen met de RLE en het campagneteam. Morgen en overmorgen worden de brieven naar de scholen verstuurd.

Dropboxlink naar campagnemateriaal: graag toevoegen in e-mails en gebruiken via sociale media.

Jan vraagt naar aantal bezoekers van de website. Joris herhaalt dat er voor Jan een profiel werd aangemaakt. Hij kijkt het na en stuurt het opnieuw door.

Jan geeft aan dat nog steeds niet alle mensen zijn aangesloten op het platform en herhaalt dat meer ondernemers moet worden toegevoegd.

2. VERKIEZING DAGELIJKS BESTUUR.

De statuten omschrijven dat het dagelijks bestuur herkiezbaar is na drie jaar. De voorzitter, ondervoorzitter en de penningmeester dienen te worden herverkozen.

Bedanking Tinne en Silke voor de afgelopen periode en hun constante inzet voor de Raad voor Lokale Economie.

Volgende kandidaturen ontvangen:

- Henri Vanderlinden, voorzitter;
- Jan Van Assche, voorzitter;
- Tinne Kunnen, ondervoorzitter;
- Silke Lischetzki, penningmeester.

Andere kandidaten mogen zich bekendmaken. Er stellen zich geen andere leden kandidaat.

Bruno stelt Jan de vraag hoe hij de functie van voorzitter zal combineren met de coördinatie van de campagne. Jan geeft aan dat er geen sprake is van belangenvermenging, hij heel gemotiveerd is en dit de campagne niet in het gedrang zal brengen.

Henri en Jan verantwoorden beide waarom ze graag voorzitter willen zijn. De leden gaan over tot stemmen.

Voorzitter:

Jan: 10 stemmen

Henri: 4 stemmen

Ondervoorzitter:

Tinne: 14 stemmen

Voorzitter:

Silke: 14 stemmen

3. EVALUATIE DRUIVENFESTIVAL. RECLAMESTOET EN SPONSORING LICHTSTOET.

Silke licht de reclamestoet toe. Ze geeft aan dat er minder inschrijvingen waren dan vorig jaar: 31 deelnemers.

Wel meer sponsors van de lichtstoet.

Daardoor bijna zelfde inkomsten als andere jaren.

600 euro voor verenigingen is voorzien.

1500 euro voor de receptie van nieuwjaar is voorzien.

1900 euro voor zakken die uitgedeeld werden tijdens de reclamestoet.

Er staat 14000 euro op de rekening.

Snoep uit grotere wagens: met hen gaan praten.

Soret, Van Caudenbergh, Bergerat Monnoyeur. Doet pijn en is gevaarlijk!

Geen opmerkingen vanuit het Druivencomité. Leuke opmerkingen over de zakken!

Opmerking lichtstoet: best ook zelfde parcours dan reclamestoet (zelfde richting).

Direct na reclamestoet starten!

Silke laat weten dat er meer vrachtwagens werden toegelaten om het nodige budget te kunnen garanderen. Yves en Isabelle geven aan dat er meer ondernemers zouden meedoen als er minder vrachtwagens zouden meerijden.

Bruno bespreekt de Marcel Félicéstraat. Spijtig dat er het één en ander is misgelopen. Infrastructuurmiddelen (water, enz.) niet voorzien.

De communicatie in het promotieboekje was niet voorzien.
Facebookpagina: vier handelaars – maar niet alle informatie onmiddellijk meegenomen.
Voor Bruno een verloren dag: geen naambekendheid – investering die weinig heeft opgebracht.

Tafeldruiven.be – heeft omzet gemaakt maar draait in het rood.
Victorine heeft wel omzet gemaakt.
Logistiek en marketing gedeelte.

Laatste punt: bepaalde momenten: straat afgezet: baren verzetten – waarom?

Ilse: situatie Delhaize: niet voor herhaling vatbaar.

4. HOEILAART BRUIST. VOORBEREIDING.

Inschrijvingen verder afwerken – inschrijvingen komen vlot binnen.

Delhaize heeft ook ingeschreven.
Eerste voorstel: met hen gaan praten en hopen op een verstandhouding!
Zoniet: andere oplossing? Ook voor Sequioa, Carrefour, Okay, enz.

RLE geen voorstander: verstandhouding praten met Dirk + Brecht.
Jan zal dit gesprek aangaan.

Werkgroep om materiaal uit te delen: Silke, Bianca, Monique, Jan
Beeld afkloppen.

Vergadering kerstmarkt met Sam vastleggen!

5. VARIA

- A. Data vergaderingen 2023. → uitgesteld: bekijken met dagelijks bestuur.
- B. Data receptie 2023. Waar organiseren? Uitgesteld: bekijken met dagelijks bestuur.
- C. WK: wat gaat er daarmee gebeuren? Tessa vraagt dit na.
- D. Vrijdagmarkt?
Tessa geeft aan dat Elke een vervanger heeft gevonden die de standplaats zal overnemen. Deze vervanger zal op vrijdag 14 oktober als losse standhouder de plaats innemen. Vanaf 21 oktober zal deze een vaste standplaats innemen, indien akkoord door het college van burgemeester en schepenen.
Verder: aanpassing reglement markt → nieuwe regeling voor losse marktkeuzers.
Wordt vervolgd.
- E. Parkeerbeleid: algemeen → te weinig parkeren
Stuk van het plein waar niets mee gebeurt: toch parkeerplaatsen?
- F. Bloembakken ipv 10 parkeerplaatsen.
Eerst enkel in de zomer, maar beloofd dat deze in de winter zouden worden weggehaald.
Tijdelijke oplossing: worden bloembakken opnieuw weggehaald?
Mobiliteitsvergadering ook niet akkoord: voor veiligheid!
Conclusie: parkeerplaatsen niet onnodig gebruiken.
- G. Portaalbord: Sam reeds laten weten: borden liggen in de struiken t.h.v. Station Groenendaal: nu weg! Tessa vraagt dit na.

De datum van de volgende vergadering wordt besproken met het dagelijks bestuur en zal nadien worden gecommuniceerd.