



Raad voor Lokale Economie

- DATUM:** Dinsdag 15 juni 2021 om 19.30 uur, in de zomerbar.
- AANWEZIG:** Bianca Blezer, Claude De Winter, Bruno Dils, Ilse Hardie, Laidya Van Thieghem, Michel Joly, Jan Van Assche, Monique Vandervaeren, Elke Flamey (Gert Vandervoort), Marc Wauters, leden.
- Carine Weynants, niet-leden.
- Tinne Kunnen, voorzitter.
Silke Lischetzki, penningmeester.
Tessa Hemeleers, secretariaat.
Joris Pijpen, schepen Lokale Economie.
- AFWEZIG:** Dominique Gigas, Julie Godts ***, Claude Loits *, Charlotte Van Wachem *, leden.
- VERONTSCHULDIGD:** Isabelle De Bruyne, Nattaya De Winter, Lieven Dujardin, Elsbeth Laureys, Jeannine Lauwers, Lieve Smets, Henri Vanderlinden, Jan Vanderstraeten, Kim Vanderstraeten, Liesbet Vanstallen, leden.

1. MOBILITEIT.

De zomerbar dient goed te worden aangeduid. Het moet duidelijk zijn/kenbaar gemaakt worden dat handelszaken op het Gemeenteplein goed bereikbaar zijn (zowel bij het binnenkomen vanuit Overijse en Groenendaal). Bijkomend dient de beschikbare parking te worden aangeduid, via signalisatie.

Dit plan dient samen met de ondernemers/handelaars te worden opgesteld. De RLE stelt voor om dit pro-actief aan te pakken. Geen plan voorstellen, maar in samenspraak.

Het plan heeft niet alleen betrekking op de zomerbar, maar ook naar komende acties toe.

Ter hoogte van de Lindenboom zou een bord staan dat het centrum en de handelaars niet bereikbaar zijn. Tessa vraagt dit na bij de technische dienst.

Tinne en Elke zullen dit samen oppikken met Pieter en volgende vergadering terugkoppelen.

2. DRUIVENFESTIVAL.

Het inschrijfformulier van de sponsoring en lichtstoet is terug te vinden op de gemeentelijke website.

Voor het uitdelen van de affiches van de sponsoring en het materiaal van Ik koop in Hoeilaart geven volgende leden zich op: Elke, Tinne, Silke, Ilse, Bianca.

Dit materiaal wordt uitgedeeld op maandag 30 augustus 2021.

De buttons worden uitgedeeld bij iedereen die is aangesloten bij de cadeaubon, daarnaast wordt gevraagd aan de andere ondernemingen die zijn aangesloten op het platform of ze het materiaal willen ontvangen.

Er werden 7000 buttons besteld, waarvan er 5000 worden verdeeld via de ondernemingen en 2000 op het Druivenfestival.

- Zaterdag 18 september: 2 personen: buttons uitdelen = promoteam
- Zondag 19 september: 2 personen: buttons uitdelen = promoteam

Met de reclamestoet is het aangeraden om twee auto's in te zetten met trekhaak (die de karren van Ik koop in Hoeilaart kunnen trekken). Één auto dient de stoet voor te gaan én één de stoet af te sluiten.

Gert (Elke) en Ilse geven zich hiervoor op.

Volgende leden zullen uitdelen met de reclamestoet: Tinne en Elke. Ze zullen buttons uitdelen, portefeuilles en bankkaarthouders.

Silke en Hans fietsen door de reclamestoet om de wagens te begeleiden.

De prijzen van Ik koop in Hoeilaart zijn de volgende:

3 keer 100 euro

70 keer 10 euro

= 73 winnende foto's

Tessa vraagt een fotograaf van de gemeente aan Greta en Caroline.

Christine Van Loon is ook begonnen met een uitwisselactie van de buttons op de Facebook 'Ik ben van Hoeilaart'. Voorstel om hier een eigen Facebook pagina rond te maken én hier voldoende reclame over te maken op 'Ik koop in Hoeilaart' en omgekeerd.

3. VARIA.

A. Digitaal Platform:

- Jan wijst erop dat iedereen sleutelwoorden dient toe te voegen onder in de beschrijving. Deze zorgen ervoor dat je gevonden kan worden.

B. Verschillende leden merken op dat er veel leegstand is. Hoe zal de gemeente dit aanpakken? Er is momenteel leegstandsbelasting, maar kan deze verhoogd worden voor leegstaande handelspanden?

De volgende vergadering vindt plaats op dinsdag 24 augustus, om 19.30 uur.