



## **Raad voor Lokale Economie**

- DATUM:** Donderdag 15 april 2021 om 19.30 uur, via Teams.
- AANWEZIG:** Claude De Winter, Nattaya De Winter, Bruno Dils, Dominique Gigas, Ilse Hardie, Michel Joly, Jan Van Assche, Monique Vandervaeren, Elke Flamey, Charlotte Van Wachem, leden.
- Charley De Decker, Isabelle De Greef, Dirk Jacquet, Eponine Vandevelde, Sabine Vanvaerenbergh, Dominique Vander Linden, Ellen Van Wambeke, niet-leden.
- Tinne Kunnen, voorzitter.  
Silke Lischetzki, penningmeester.  
Tessa Hemeleers, secretariaat.  
Joris Pijpen, schepen Lokale Economie.
- AFWEZIG:** Bianca Blezer\*, Nathalie Borghans\*, Lieven Dujardin\*, Julie Godts\*\*, Elsbeth Laureys\*, Karen Ramaekers\*\*, leden.
- VERONTSCHULDIGD:** Isabelle De Bruyne, Isabelle Heye, Jeannine Lauwers, Claude Loits, Lieve Smets, Henri Vanderlinden, Jan Vanderstraeten, Kim Vanderstraeten, Liesbet Vanstallen, Yves Vanstallen, Marc Wauters, leden.

### **1. ZOMERBAR. TERUGKOPPELING CBS.**

Dit punt wordt toegelicht door Sam Vanderstraeten en Pieter Muyltermans.

Inleiding:

- De zomerbar is o.a. ontstaan vanuit de opmerkingen m.b.t. de zomer van vorig jaar. Vorig jaar was er te weinig beleving op het Gemeenteplein. De horeca die niet gelegen is op het Gemeenteplein kon niet mee genieten van de activiteiten in het centrum.
- Door de coronamaatregelen hebben de verenigingen al een volledig jaar geen inkomsten.

Het idee van de zomerbar bestond reeds, maar is in stroomversnelling gelanceerd door de vele vragen die bij Tessa binnenkwamen vanuit de horeca (o.a. over het plaatsen van een vast terras op het Gemeenteplein).

Evenementen organiseren op het Gemeenteplein en er zo een evenementenplein van maken, is een keuze van het beleid. Hier werd budget voor voorbehouden in de begroting.

Het doel is dan ook om het Gemeenteplein te vullen én er een echt belevingsplein van te maken. De zomer creëert kansen voor de verenigingen. Het verenigingsleven is noodzakelijk in een gemeente en zorgt ook voor inkomsten bij de horeca en lokale economie. Lokale handelaars en horeca kunnen de zomerbar ook uitbaten.

Het doel is om een beleving op het Gemeenteplein te voorzien, elk weekend vanaf 11 juni. Daarnaast geeft het ook aan de inwoners een perspectief naar de zomermaanden toe.

Het plaatsen van een zomerbar en enkele aanvragen voor terrassen van de horeca hebben verkeersomleidingen als gevolg.

Hierna een overzicht/opsomming:

#### 8-9 mei (eerste weekend dat de horeca mag heropenen) – omleiding plan 1a

Dezelfde omleiding als tijdens de zomerbar.

De horeca heeft heel het Gemeenteplein ter beschikking om terrassen te plaatsen.

Start vrijdag na de markt tot en met zondag, ook aan de Commerce.

De Felix Sohiestraat wordt eveneens afgesloten.

#### 7, 14, 21, 28 mei, 4 juni – omleiding plan 1b

Omleiding enkel op vrijdagavond, ook aan de Commerce. De Felix Sohiestraat wordt niet afgesloten.

De horeca dient de signalisatie weg te halen op vrijdagavond. Er dient een verantwoordelijke te worden aangeduid. Dit moet goed worden opgevolgd.

#### Weekend van 4 juni = zomerkermis

Geen omleiding tijdens het volledige weekend.

Plan 2a. Markt tijdens de kermis. De markt wordt langs de achterkant van de kerk geplaatst. Het verkeer wordt omgeleid via de bovenkant van het Gemeenteplein.

Plan 2b. Na de markt wordt het verkeer omgeleid langs de achterkant van de kerk, enkel op vrijdagavond. Ook aan de Commerce is er enkel een omleiding van kracht op vrijdagavond.

De signalisatie dient opnieuw te worden weggehaald door de horeca. De Felix Sohiestraat blijft geopend.

#### Vanaf 11 juni tot en met 29 augustus = zomerbar

Plan 3a. De markt staat rond het Gemeenteplein. Er staan geen kramen met de rug naar de horeca. De parking wordt ingenomen door de marktkramen.

Plan 3b. Omleiding van vrijdagavond tot en met zondagavond, ook aan de Commerce. Geen verkeer langs de Felix Sohiestraat.

#### Van begin september tot en met het einde van het terrasseizoen – plan 4

Omleiding enkel op vrijdagavond, ook aan de Commerce.

De Felix Sohiestraat blijft geopend.

De omleiding bij de Commerce is ook enkel op vrijdagavond.

#### Vragen en opmerkingen

- De parkings in het centrum moeten beter worden aangeduid.

- De plannen kloppen en zitten goed in elkaar.
- Er dient extra aandacht te worden besteed aan communicatie en signalisatie.
- Is het mogelijk om de informatie ook aan de ondernemers te bezorgen zodat zij dit kunnen doorsturen naar de klanten?
- Charley was zich er niet van bewust dat er zo veel omleiding zou zijn aan de parking van Victoria. Ze vrezen dat er te weinig parkeerplaatsen zullen zijn in de straat voor de bewoners en de bewoners zich zullen parkeren op de klantenparking. Het dient duidelijk te worden gecommuniceerd naar de bewoners dat dit niet de bedoeling is. Hierover zal contact worden opgenomen met de communicatiedienst en ook met Charley zal dit verder worden besproken.

## **2. IK KOOP IN HOEILAART. INSTAGRAM EN FB.**

Voorgestelde richtlijnen:

- Taal geposte berichten op Instagram en Facebook: enkel in het Nederlands.
- Enkel delen van ondernemingen met een vestiging in Hoeilaart (activiteit in Hoeilaart).
- Enkel berichten delen die via een privébericht worden doorgestuurd met de vraag om te delen of te posten.
- Verantwoordelijke Facebook en Instagram: Tinne Kunnen.

Besluit:

- Iedereen akkoord met deze richtlijnen. Ondernemers kunnen er zelf voor kiezen om tweetalige berichten te posten, maar op de algemene Facebook en Instagram lijkt het aangewezen om dit enkel in het Nederlands te posten.
- De berichten dienen enkel te worden gedeeld op vraag. De verantwoordelijkheid ligt zo bij de ondernemer én zo heerst er geen gevoel van 'voorkeur'.
- De gemeente zal een oproep doen gericht aan de ondernemers met de vraag om reclameberichten door te sturen rond bepaalde thema's: vb.: Moederdag, Vaderdag, enz. De richtlijnen worden eveneens in deze e-mail geformuleerd.

## **3. DIGITAAL PLATFORM.**

2 grote deadlines:

1 mei: communicatie en oproep naar de ondernemers: inschrijven, gegevens nakijken en corrigeren. Pas van zodra een ondernemer inlogt met de toegestuurde gegevens, gaan de bedrijfsgegevens online. Meer informatie hierover binnenkort.

1 juni: Digitaal platform gaat online.

Beeld Look&Feel

De look&feel wordt doorgestuurd op vrijdag. Dient deze nogmaals te worden voorgelegd aan de RLE? Tinne is van mening dat Jan, Jan en Claude werden aangesteld voor de marketing van het platform en het voldoende is om hun mening hierin te vragen. We dienen vertrouwen in hen te hebben.

Jan is akkoord om dit na te kijken, maar wil benadrukken dat hij hierover niet de eindverantwoordelijkheid heeft.

Beeld button 2021

Het beeld van de button komt terug in het platform en de marketingcampagne.

De Serrist heeft drie voorstellen gedaan. Jan benadrukt dat de bruine achtergrond niet ideaal is en raadt de rode achtergrond aan. De leden zijn akkoord met de keuze voor Nero met kroon. Jan schetst dat dit past binnen de slogan 'Klant is koning'. Elke was wat bezorgd dat het kan overkomen als de 'rijke handelaars van Hoeilaart', maar door de uitleg van Jan kan ze dit beeld beter plaatsen. Dominique merkt bijkomend op dat de kroon wordt aangeboden aan de klant.

#### Ambassadeurs Digitaal Platform

Jan raadt aan om binnen de marketingcampagne enkele 'ambassadeurs' aan te duiden die mee het gezicht worden van de campagne. Het is enkel de bedoeling dat hun gezicht/foto mee in de campagne wordt verwerkt om bepaalde ondernemersgroepen aan te trekken/aan te spreken om zich ook in te schrijven op het platform (vb.: Christophe Huyberechts voor de zelfstandige stielmannen). De RLE gaat akkoord om de verantwoordelijkheid hiervoor aan Jan en Tessa te geven. Zij zullen een selectie maken van ambassadeurs die zullen worden aangesproken om deel te nemen.

#### Promoteam en bierkaartjes

Ze zijn niet beide voorzien in het budget.

De bierkaartjes zijn zeker een meerwaarde tijdens zomerevenementen. Het promoteam ook.

Jan ziet het promoteam als een groep van 16- tot 25-jarigen die worden aangesteld om op een kwaliteitsvolle en stijlvolle manier op evenementen publiciteit te maken rond het Digitaal platform.

Hiervoor zullen voornamelijk kinderen van ondernemers worden aangesproken.

Het promoteam dient te worden gefinancierd door de RLE. Silke is van mening dat hier mogelijkheden voor zijn. Tinne, Jan en Silke zullen dit onderling verder bespreken.

#### **4. IK KOOP IN HOEILAART. BUTTONS.**

Welke actie werken we uit indien de coronamaatregelen een Druivenfestival toelaat? Wat is het alternatief?

Iedereen is van mening dat als er een vorm van het Druivenfestival plaatsvindt de actie zoals andere jaren dient te worden georganiseerd.

De buttons worden verdeeld via de winkels en op het Druivenfestival. Het doel moet zijn dat iedereen een button draagt.

Bijkomend is het een voordeel als niet enkel de fotografen, maar ook handelaars een foto trekken van de mensen die een button dragen.

Hoe meer foto's, hoe beter!

Wanneer begin juni beslist wordt dat er geen Druivenfestival zal plaatsvinden, zal er een alternatief worden uitgewerkt.

Werkgroep: Charlotte, Ilse, Isabelle, Tinne, Jan VA, Silke.

#### **5. RECLAMESTOET EN SPONSORING LICHTSTOET. BESPREKING.**

Als het kan volgens de coronamaatregelen organiseren we een lichtstoet en reclamestoet, maar de kans lijkt klein dat dit mogelijk zal zijn.

## **6. BUDGET 15.000 EURO. LOKAAL BESTUUR 2022. INVULLING.**

Het lokaal bestuur voorziet elk jaar 15.000 euro voor de RLE. Dit jaar is dit budget naar de uitwerking van het digitaal platform gegaan.

Dient er volgend jaar opnieuw 5000 euro te worden voorzien voor de marketing? Het college van burgemeester en schepenen vraagt welke initiatieven de RLE wil uitwerken voor dit budget. Hierop is een antwoord gewenst tegen september/oktober.

Joris vult aan dat dit budget ook kan gebruikt worden om bestaande acties te verruimen en geeft aan om ideeën bij andere gemeenten te zoeken.

Tinne roept de leden op om hierover na te denken.

## **7. VARIA**

A. Tessa vraagt de leden om opmerkingen, vragen, enz. met betrekking tot (de werking van) de RLE rechtstreeks te richten aan Tinne, eventueel met Tessa in CC. Ook telefonisch vraagt Tessa om dit rechtstreeks te bespreken met Tinne (om miscommunicatie te voorkomen). Tinne bespreekt dit vervolgens met Tessa.

B. Elke merkt op dat het fijn is dat de horeca aanwezig is op de vergadering. Dit vergemakkelijkt het samenwerken. Zo kunnen we samen dingen bereiken in Hoeilaart. Bedankt hiervoor!

C. Dirk bedankt iedereen voor de trofee 'Hoeilaartse ondernemer van het jaar'.

**De volgende vergadering vindt plaats op dinsdag 15 juni 2021, om 19.30 uur, via Teams.**