



Raad voor Lokale Economie

DATUM: Woensdag 6 januari 2021 om 19.30 uur, via Teams.

AANWEZIG: Bianca Blezer, Isabelle De Bruyne, Claude De Winter, Nattaya De Winter, Bruno Dils, Lieven Dujardin, Ilse Hardy, Isabelle Heye, Michel Joly, Karen Ramaekers, Jan Van Assche, Jan Vanderstraeten, Elke Flamey, Liesbet Vanstallen, Yves Vanstallen, leden.

Tinne Kunnen, voorzitter.
Silke Lischetzki, penningmeester.
Tessa Hemeleers, secretariaat.
Joris Pijpen, schepen Lokale Economie.

VERONTSCHULDIGD: Nathalie Borghans, Jeannine Lauwers, Claude Loits, Lieve Smets, Henri Vanderlinden, Kim Vanderstraeten, leden.

AFWEZIG: Dominique Gigas, Julie Godts, Jan Kunnen, Elsbeth Laureys, Marc Wauters, leden.

1. KLINKEN OP 2021.

2. PLATFORM RLE. STAND VAN ZAKEN. BESPREKING.

Tessa licht de stand van zaken toe:

- Marktbevraging en prijsvergelijking is afgerond (inclusief procedures financiële dienst). Het budget werd voorzien op de post 'investering' 2021.
- De uitwerking van het platform werd opgestart.

De gedachtegang 'achter het platform' werd ook reeds uitgewerkt, maar voor de verdere uitwerking hiervan hebben we een akkoord nodig van de RLE.

Tessa licht het idee toe.

Werkwijze:

De website zal er als eindproduct uitzien als de website bertemlokaal.be (dezelfde tools). De website wordt qua uitzicht wel verpersoonlijkt met afbeeldingen van Hoeilaart, Nero ...

Tessa heeft momenteel twee mogelijkheden uitgewerkt, waarvoor ondernemingen kunnen inschrijven (indien het akkoord van de RLE wordt gegeven):

1) Gratis pakket. Dit pakket biedt:

- Inschrijven in digitale handelsgids. De lijst van PSP kan hier als leidraad worden gebruikt (deze is inmiddels ook niet meer up-to-date).

- De module biedt ook de optie om de gegevens van de onderneming rechtstreeks te linken aan de column Take-Away of Online kopen (overzicht online webshops van lokale handelaars).
- Module per ondernemer: alle ondernemers kunnen te allen tijde zelf hun gegevens gratis aanpassen!

2) Betalend pakket (80 euro per jaar).

Belangrijk om te weten: het bedrag wordt betaald aan de Raad voor Lokale Economie. Hiervoor is een gegronde reden (zie hieronder). Het is niet de bedoeling om hier inkomsten uit te slaan vanuit het lokaal bestuur.

Dit pakket biedt:

- Alle modules van het gratis pakket.
- De gemeentelijke cadeaubon kan bij deze ondernemingen worden gebruikt.
- Je neemt automatisch deel aan alle acties m.b.t. Lokale Economie (Koop in Hoeilaart, Hoeilaart Bruist en eventueel toekomstige acties zoals kerstbomen ...).

Dit staat ons toe één algemene deelnemerslijst te maken. Zo dienen ondernemingen slechts één keer per jaar in te schrijven en niet per actie (= voor de organisatie zeer tijdrovend).

Waarom betalend?

De Raad voor Lokale Economie vraagt inschrijfgeld voor de actie Hoeilaart Bruist. Dit budget wordt rechtstreeks gebruikt voor de aankoop van stempelkaarten, stempels, affiches + om de prijzenpot van 4.000 euro te financieren. En daar zit het probleem net! De prijzenpot bestaat uit waardebonnen die kunnen gebruikt worden bij de deelnemende handelszaken. De Raad voor Lokale Economie kan dan ook momenteel geen gebruik maken van een algemene gemeentelijke 'standaard' cadeaubon, want dit is een andere lijst deelnemende ondernemingen.

Dit is momenteel een actie van de Raad voor Lokale Economie, die wel sterk administratief wordt ondersteund door het lokaal bestuur.

Dit kan worden opgelost door de actie Hoeilaart Bruist te betrekken in het platform. In die zin is het platform gratis én krijg je bovenop je deelname Hoeilaart Bruist nog een heel ander pakket aangeboden.

Dit laat de dienst Vrije Tijd toe om slechts één keer per jaar de deelnemers aan te schrijven voor de acties van het komende jaar. Nieuwe deelnemers kunnen op elk moment van het jaar aansluiten. De grootste actie (Hoeilaart Bruist) vindt toch op het einde van het jaar plaats.

Het inschrijfgeld moet dan ook gelijk zijn aan het budget dat nodig is voor de organisatie van Hoeilaart Bruist/het aantal deelnemers.

Zo wordt het platform ook een mooie samenwerking tussen het lokaal bestuur en de Raad voor Lokale Economie met als belang de Hoeilaartse lokale economie.

Berekening bedrag 80 euro.

Het bedrag van 80 euro wordt voorgesteld op basis van de berekening van de kostprijs van de actie Hoeilaart Bruist.

De volledige berekening is terug te vinden in bijlage.

Het eerste tabblad omschrijft de kostprijs per deelnemer. Indien er kan gerekend worden op 70 deelnemers én er wordt evenveel publiciteit gemaakt rond Hoeilaart Bruist als in 2020, dan bedraagt de kostprijs 95 euro. Echter is deze kost niet nodig!

Het tweede tabblad omschrijft de kostprijs per deelnemer. Indien er 70 deelnemers zijn én er minder publiciteit rond Hoeilaart Bruist wordt gemaakt dan in het jaar 2020, dan bedraagt de kostprijs 80 euro.

Dit is ook de deelnameprijs die de voorgaande jaren werd gevraagd voor Hoeilaart Bruist. Enkel in 2020 werd een korting gegeven van 50 %, aangezien het lokaal bestuur voor 50% tussen is gekomen in de deelnameprijs.

Bedenkingen RLE

1. Wie werd er aangeschreven?

- City D (vanuit voorstelling RLE).
- Identity Building (aangeraden door VVSG).
- Local Tomorrow (aangeraden door VVSG).

2. Er werden geen Hoeilaartse firma's aangeschreven?

Dat klopt. Hoeilaartse firma's die reeds een bestaand frame kunnen aanbieden, zijn niet voorhanden. Het oprichten van een nieuwe website (zonder bestaand frame) maakt de kostprijs hoger en de doorlooptijd langer. Vandaar de keuze om dit niet te doen.

De marketing rond dit platform zal wel worden uitgegeven aan Hoeilaartse firma's. Hiervoor is 3000 à 5000 euro voorzien.

Jan Van Assche merkt op dat het ten minste had moeten gevraagd worden aan lokale firma's. Dit is correct.

3. De website en het platform moeten verpersoonlijkt worden. Dit is inderdaad het geval en dit zal ook gebeuren.

4. Staat Hoeilaart Bruist los van de RLE of niet? (zie ook verslag van 6 februari 2019).

5. Jan Van Assche wijst op het gevaar van alle acties onder één noemer te steken. Daardoor verliest de actie kracht.

Ook dit is correct. Tessa wijst er echter op dat het enige gevolg is dat we met één waardebon werken (wat enkele voordelen heeft), maar dat Hoeilaart Bruist wel nog een individuele actie blijft. Aan de actie zelf zal niets veranderen, tenzij de RLE hier natuurlijk zelf voor kiest, maar dit staat los van het platform.

6. Individuele waardebonnen niet mogelijk?

Dit is inderdaad niet mogelijk via het huidige platform. Dit kan bij uitbreiding de komende jaren wel nog worden toegevoegd (mits extra budget). Echter heeft de financiële dienst van het lokaal bestuur geen systeem om de uitbetaling van een individuele bon te bewerkstelligen.

Voor een individuele bon (bon bij specifieke onderneming) wordt momenteel doorverwezen naar de onderneming zelf, vaak te verkrijgen in de winkel én soms ook online op de webshop.

7. Marketing achteraf? Wie gaat dit opnemen?

Deze prijzen moeten nog gevraagd worden.

Elke geeft aan dat er een werkgroep moet worden samengesteld om de marketingcampagne op te starten. Er wordt uiteindelijk beslist dat er nog geen

werkgroep wordt opgericht alvorens de prijsaanvraag is gebeurd (omdat een aantal leden van de RLE ook een marketingbedrijf hebben).

Samenvatting: er moet worden gestemd of Hoeilaart Bruist met dezelfde deelnemerslijst zal werken als het platform en dit dus uitrolt in één soort cadeaubon (+ platform betalend). Of Hoeilaart Bruist blijft losstaand, het platform blijft gratis.

De leden starten met een stemming, maar deze loopt moeizaam. Er wordt beslist dat Tessa de uitleg op e-mail zet en dat de leden hun stem kunnen doorsturen tegen maandag 11 januari e.k.

3. HOEILAART BRUIST 2020. STAND VAN ZAKEN.

De actie is afgelopen en er kwamen veel positieve reacties binnen op de actie. Ook in de Raad zijn de reacties positief. Bruno geeft de opmerking dat de foto's op Facebook laat werden gedeeld en beter vroeger in de actie aan bod waren gekomen. Dit is inderdaad het geval, het idee is laat ontstaan én uitgewerkt! Een groot werkpunt voor volgend jaar! Ter info: De facebookberichten zijn tussen de 2000 en 5000 keer bekeken.

Verder verloop:

Tessa zal een herinnering sturen naar de deelnemende ondernemingen voor het verzamelen van de ingevulde kaarten (ten laatste donderdag 14 januari e.k.).

Zaterdag 16 januari, om 19 uur, zal de trekking van de winnaars plaatsvinden in de theaterzaal van het GC Felix Sohie. Jan V.A. en Jan V. zullen de trekking filmen. Silke en Tinne brengen hun kindjes mee om de winnaars te kiezen. Het filmpje wordt gemonteerd en daarna gedeeld via Hoeiland.be, Facebook, enz. Er wordt beslist om dit niet te streamen. Bruno biedt aan om te helpen met technische ondersteuning. Kaarsjes en enveloppen moeten ook worden voorzien. Jan stelt voor dat Monique dit aan elkaar spreekt.

Tessa verwittigd nadien de winnaars (hoofdprijzen per telefoon, andere per brief).

Er wordt afgesproken om zaterdag 23 januari bij de winnaars van de hoofdprijzen langs te gaan om de prijzen af te geven, samen met een aperobox (The Boite). Ook hier zal een filmpje van gemaakt worden dat zal gedeeld worden via sociale media.

4. KOOP IN HOEILAART. OPSTART.

Er wordt een werkgroep samengesteld om een concept te bedenken voor 2021, aangezien de kans klein is dat de Meifeesten (en misschien het Druivenfestival) kunnen doorgaan.

De werkgroep: Lieven, Silke, Tinne, Jan V.A., Elke, Michel.

5. KERSTBOMEN. EVALUATIE.

De Raad voor Lokale Economie is het erover eens dat de kerstbomen en de versiering voor sfeer hebben gezorgd. Ook de verlichting op het Gemeenteplein was speciaal en voor herhaling vatbaar. Tessa geeft aan dat dit van het budget komt van de kerstmarkt.

De kerstboom wordt volgend jaar hoger. Isabelle en Yves bieden aan om eens naar hun sparren te komen kijken. Tessa geeft dit door aan Sam.

6. KERSTVERLICHTING. WERKGROEP.

Budget kerstverlichting is toegevoegd aan het budget van Lokale Economie (i.p.v. de technische dienst).

De kerstverlichting wordt gehangen om het centrum wat in te kleden, vandaar dat Joris graag eens wil nagaan of de RLE dit wil herbekijken?

Isabelle vraagt zich af of het nodig is om dit te herbekijken? Het is goed zoals het is?

Jan V.A. en Jan V. raden aan om dit toch eens te herbekijken.
De Raad beslist dat het niet slecht is om hierover na te denken.

Er wordt een werkgroep samengesteld: Bruno, Silke, Karen, Tinne, Monique, Jan Vanderstraeten, Bianca.

7. GROS – STEUN LOKALE HANDEL / VERENIGINGEN EN KENNISMAKING-SENSIBILISERING GROS/ WERELDWINKEL.

De vraag van de GROS werd reeds besproken tijdens vorige vergadering (met Sofie). De GROS kreeg hierop reeds antwoord. Zij hadden nu het gevoel dat hun vraag niet goed werd begrepen.

De GROS zou producten aankopen bij de wereldwinkel en dit gratis aanbieden bij de horeca (suikertjes, melk, enz.). Dit als een soort kennismakingspakket en in de hoop om zo extra potentiële klanten te leren kennen.

De RLE blijft bij de mening van vorige vergadering. De RLE en ondernemers beperken zich niet tot de horeca. Ze vinden dit dan ook een goed idee, maar zijn van mening dat de GROS dit rechtstreeks met de horeca moet opnemen en dit niet via de RLE moet lopen.

De RLE bekijkt wel of ze andere initiatieven kunnen op poten zetten, waarbij ze o.a. de wereldwinkel kunnen betrekken. Vb.: goodiebags uitdelen met de reclamestoet/aan de nieuwe inwoners; met reclame van verschillende ondernemingen (o.a. ook de wereldwinkel).

8. NEROCAFÉ. STAND VAN ZAKEN.

Het gebouw 'Nerocafé' is eigendom van het lokaal bestuur en wordt in concessie verhuurd aan brouwerij Haacht. Deze concessie werd onlangs vernieuwd.

Momenteel heeft Brouwerij Haacht nog geen uitbater gevonden, wel verschillende geïnteresseerden. Maar het is omwille van de coronamaatregelen moeilijk om momenteel iemand te verbinden.

De werken in eigen beheer (door het lokaal bestuur) zijn afgerond eind januari. Daarna zal de plaatsbeschrijving gebeuren en de concessie worden ondertekend.

Vervolgens start Brouwerij Haacht met de werken. Zij zullen 70.000 euro investeren in de inrichting van het gebouw om te zorgen voor een volledige Nero-beleving.

9. VOORUITZICHTEN 2021

Tessa wijst erop dat ondernemers bij de dienst Lokale Economie terecht kunnen met vragen. Tessa zal proberen helpen en indien nodig doorverwijzen. Geef dit door aan collega-ondernemers.

Daarnaast een aantal positieve vooruitzichten op de planning zetten. Hierbij rekening houden met de coronamaatregelen, maar toch creatief en positief blijven.

Ideeën: braderie, zondagsopening kerst 2021, artisanale markt Hoeilaart met lokale producten, wandel- en fietszoektocht met demo's in elke zaak ('open bedrijvendag').

Werkgroep: Bruno, Lieven, Isabelle, Yves, Liesbet, Silke, Tinne, Bianca.